

檔 號：
保存年限：

中國科技大學 函

地址：台北市文山區興隆路三段56號／新竹
縣湖口鄉中山路三段530號
聯絡人：規劃與設計學院(陳詠甄)
電子信箱：cpland@cute.edu.tw
聯絡電話：(02)29313416轉2401
傳真電話：(02)29309247

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國107年4月3日
發文字號：中科大規劃院字第1070003406號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：活動海報附件一 附件二

主旨：本校規劃與設計學院於107年5月3日、4日及5月21日、22日主辦「中國科大第一屆國際數位設計研討會暨數位設計節」與台灣數位媒體設計學會合辦「2018台灣數位媒體設計獎」競賽，請惠予公告並鼓勵學生踴躍參賽，請查照。

說明：

- 一、「台灣數位媒體設計獎」是針對國內大專院校學生所舉辦的全國性數位創作競賽。
- 二、凡中華民國所屬大專與技職校院學生、研究生皆可報名。每人或每組於各競賽組別最多報名一項作品。競賽分組(1)數位動畫、(2)數位遊戲、(3)互動科技、(4)贊助企業設計。
- 三、活動內容詳閱海報與網站 <http://www.dmd.org.tw/> 與 <https://bhuntr.com/tw/competitions/competitionalias11041351522285382>
- 四、檢送活動海報各1份，敬請協助公告訊息，轉知相關學系學生，鼓勵報名參賽。

正本：各公私立大專校院

副本：

電	子	公	文
交	換	章	



檔 號：030701/1

保存年限：5

學生事務處課外活動指導組 簡簽

承辦人：鄭思琪

電話：05-2717066

電子信箱：szuchi@mail.ncyu.edu.tw

擬辦：

- 一、中國科技大學規劃與設計學院於107年5月3日、4日及5月21日、22日主辦「中國科大第一屆國際數位設計研討會暨數位設計節」與台灣數位媒體設計學會合辦「2018台灣數位媒體設計獎」競賽。
- 二、擬上網公告週知並副知民雄學務組、管理學院、數位學系設計與管理學系。
- 三、文陳閱後存查。

會辦單位：

決行層級：第二層決行

裝

訂

線



預見 Foreseeing Future 未來

中國科大第一屆 國際數位設計研討會 暨 設計節

The 1st International Digital Design
Symposium & CUTe Festival

2018 台灣數位媒體設計獎 The Competition of Taiwan Digital Media Design

活動目的

台灣數位媒體設計獎為台灣數位媒體設計學會針對國內大專院校學生所舉辦的全國性數位創作競賽，原名稱為數位優勢設計競賽，自2007年起辦理，2018年改名為台灣數位媒體設計獎。此次台灣數位媒體設計獎為鼓勵數位媒體藝術創作，本項競賽祈透過數位媒體創作，表現「數位創新」主題。彰顯台灣學生於「跨域數位設計」能量。

報名資格

凡中華民國所屬大專與技職校院學生、研究生皆可報名。可個人或分組報名。每人或每組於各競賽組別最多報名一項作品。

競賽分組 (1)數位動畫、(2)數位遊戲、(3)互動科技、(4)贊助企業設計

競賽作品規範

初審：

各組將參賽作品以NTSC之規格，上傳Youtube.com(數位遊戲、互動科技以執行側錄方式)；贊助企業設計獎，依企業行銷概念單進行錄製設計作品說明影片，並於報名資料中提供連結。可接受完整作品，或預告片(雛形)參賽。所有參賽作品必須為兩年內之原創作品，且不得以任何形式侵犯他人著作權或展現低俗、褻褻，及中華民國各項法令禁止之內容。參賽作品若為借名、冒名、抄襲仿製者，一律取消得獎資格，並由主辦單位循法律途徑追訴。

活動獎勵

各組獎項獎勵分別為金獎、銀獎、銅獎與佳作。

- (1) 金獎：1名，1萬元與PANTONE 色票行李箱 20吋 1只 (價值: \$3,500) 與PANTONE 色票硬殼包 1只 (價值: \$1,280)
 - (2) 銀獎：1名，7千元與PANTONE 色票行李箱 20吋 1只 (價值: \$3,500)
 - (3) 銅獎：1名，3千元與PANTONE 色票硬殼包 1只 (價值: \$1,280)
 - (4) 佳作：2名，PANTONE 色票硬殼包1只 (價值 \$1,280)
- 以上獎項提供獎狀一紙。指導老師頒發感謝狀一式。

贊助企業設計說明

競賽主題：電競背包品牌命名與logo設計

設計項目：

- (1) 請發想中英文品牌名稱 (英文為主，中文為輔)
- (2) Logo 設計 (含圖型及英文字)

設計提示：

- 符合電競「酷炫」、「時尚」的形象。
- 品牌名稱/logo 形象「國際化」。

贊助企業【8號箱旅遊生活館】為行李箱包專賣的網路商店，計畫自創一個電競週邊商品的新品牌，主要商品為電競背包。這次競賽的得獎作品有機會由【8號箱旅遊生活館】採用並實際應用於商業上。得獎學生亦有洽談實習的機會。

報名辦法與評審流程

1. 競賽時程

- (1) 徵件時間：2018年05月1日至2018年05月15日
- (2) 入圍作品公告：2018年05月17日
- (3) 決賽評審時間：2018年05月21日
- (4) 頒獎活動：2018年05月22日
- (5) 展出時間/地點：2018年05月21~22日 / 中國科技大學規劃與設計學院新竹校區

2. 報名方式

- (1) 請將參賽作品上傳Youtube.com，並複製連結位置。報名表下載位置：<http://www.dmd.org.tw/doc/2018台灣數位媒體設計獎報名表.doc>
- (2) 將報名表上傳至 <http://dmd.org.tw/2018page/openconf/openconf.php> 送出後即完成報名。
- (3) 24小時內工作人員會將報名確認信與作品格式審查，寄至報名者所留之信箱。
- (4) 收到確認信後即完成所有報名階段，若未收到確認信，請以電子郵件聯絡：yin.hsia@cute.edu.tw

主辦單位



共同主辦單位



協辦單位



競賽詳情



贊助企業獎
設計說明

預見 Foreseeing Future 未來

中國科大第一屆 國際數位設計研討會暨數位設計節 The 1st International Digital Design Symposium & CUTe Digital Design Festival

05/
03-04
2018

2018國際數位設計研討會

International Digital Design Symposium

地點：中國科技大學台北校區格致樓國際會議廳 (CUTe Taipei Campus)

05/
21-22
2018

2018 國際數位設計節

International CUTe
Digital Design Festival

地點：中國科技大學新竹校區規劃與設計學院
(CUTe Hsinchu Campus)

指導單位/ 教育部
新竹縣政府

共同主辦/ 研陽科技股份有限公司
台灣數位媒體設計學會

主辦單位/  CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
中國科技大學

 規劃與設計學院
COLLEGE OF PLANNING & DESIGN

協辦單位/ 府中15新北市動畫故事館、8號箱旅遊生活館、404國際科技藝術節、福爾摩沙國際電影節、紐約時尚設計學院(FIT)、臺灣建築學會、中華民國營建工程學會、台灣室內設計專技協會、台灣文化創意協會、台灣包裝設計協會、教育部智慧博物館專案辦公室、社團法人中華民國剪輯協會、中華企業形象發展協會、中華平面設計協會、台灣海報設計協會、詮釋音樂文化事業有限公司、藝數網

贊助單位/ 愛迪斯科技股份有限公司、子龍貿易有限公司、神奕科技有限公司、典匠資訊股份有限公司