

元智大學 函

地址：(32003)桃園市中壢區遠東路135號
承辦人：沈家傑
聯絡電話：(03)4638800
傳真：(03)4638900
e-mail：ccshen@saturn.yzu.edu.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國110年11月19日
發文字號：元智機字第1100001161號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(20211118151921附件一2021儲能科技競賽簡章.pdf)

主旨：本校辦理「2021 儲能科技創意海報競賽」，敬邀貴校師生報名參加，請查照轉知。

說明：

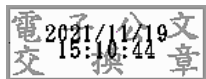
- 一、2019年新冠肺炎爆發，減少人類之經濟活動，因而大量減少能源使用與二氧化碳排放，間接促成自然環境得以慢慢復原，敲響碳經濟(Carbon Age)的喪鐘。全球目標將在2050年達成淨零碳排，大家公認的解決之道是積極發展再生能源與透過儲能技術之調節，達到能源供給穩定。
- 二、元智大學機械工程學系主辦「2021儲能科技創意海報競賽」，鼓勵學生發揮創意，藉本競賽培養創新之思維、展現個人與團隊之學習成效，進而促進我國儲能科技之競爭力，並提供獎金給優選作品之團隊。
- 三、競賽獎項及獎金如下包括：金質獎8,000元1名、銀質獎6,000元1名、銅質獎、4,000元1名及佳作：1,500元14名，得獎同學每人獎狀1只。
- 四、報名期間：報名網址<https://sites.google.com/g.yzu>。

edu.tw/2021espc/%E9%A6%96%E9%A0%81，即日起至110年11月26日(星期五) 12時止。

五、檢送旨揭競賽簡章及活動宣傳海報檔各1份。

正本：公私立大專校院

副本：



校長吳志揚

裝

訂

線



學生事務處課外活動指導組 簡簽

承辦人：鄭思琪

電話：05-2717066

電子信箱：szuchi@mail.ncyu.edu.tw

擬辦：

一、元智大學辦理「2021 儲能科技創意海報競賽」。

二、活動相關訊息：

(一)報名期間：即日起至110年11月26日(星期五)12時止。

(二)報 名 網 址
：<https://sites.google.com/g.yzu.edu.tw/2021espc/%E9%A6%96%E9%A0%81>。

三、擬上網公告周知並副知民雄學務組、各學院系所。

四、文陳閱後存查。

會辦單位：

決行層級：第二層決行

——批核軌跡及意見——

1. 學生事務處 課外活動指導組 工友 鄭思琪 110/11/22 11:35:40(承辦)

:

2. 學生事務處 課外活動指導組 組長 陳志誠 110/11/22 17:23:03(核示)

:

3. 學生事務處 秘書 陳中元 [學生事務長 林芸薇(乙)] 110/11/22
17:34:03(決行) :

如擬(代為決行)

裝

訂

線

全國大專院校學生

2021 儲能科技創意海報競賽



活動日期：110年12月17日（五）

活動地點：元智大學

指導單位：教育部資訊及科技教育司

教育部潔能系統整合與應用人才培育計畫

桃竹苗推動中心

主辦單位：元智大學機械工程學系

協辦單位：元智大學燃料電池中心

中華民國一百一十年十月

一、前言：

為響應政府節能、減碳環保政策，為地球留下美麗淨土，因此，能源科技、新興替代能源、提高現有能源的使用效率等議題受到高度重視。近年來，包括氫能、二次電池、超級電容、液流電池、燃料電池及其他儲能相關技術(例如碳中和)，受到產官學各界極高的關注。援此，本校擬舉辦「**2021 儲能科技創意海報競賽**」，鼓勵學生發揮創意，藉本競賽培養創新思考之習慣，以提高個人創新能力及我國儲能科技之競爭力。

二、競賽亮點：

全球各國致力朝向 2050 年達到淨零碳排之目標發展，可再生能源裝置於全球之佔比持續增加，以降低溫室氣體之排放量，目前全球之可再生能源之發電裝置容量至 2020 年已達到 256 百萬瓩，如何結合儲能技術提高電能之使用效率，與降低環境因素之影響，提高再生能源的比例，將會是未來人類發展之重要指標。因此，藉由舉辦全國性之儲能技術海報競賽，廣邀國內相關領域之人才一同參與，展現前瞻之儲能技術與構想，引領更多人才投入儲能領域之研究，激發國內業者轉型至儲能技術領域，進而發展技術元件供應鏈，提升技術層級，並提早佈署國際儲能領域之重要技術輸出角色。

三、競賽主題：

儲氫、熱能儲存、二次電池、超級電容、液流電池、燃料電池、化學儲能或其他儲能相關作品(例如碳中和技術)。

四、主題說明：

與儲能科技相關之作品為主，參賽之作品須符合儲能科技設計之概念，即具有「提高效率、改善功能、創造新價值、增加新用途、資源再利用性、生活便利性、環保性、生態永續或節能減碳」等其中一項特色。

五、參賽資格：

全國大專校院(含研究所)之在學學生(110 年 12 月在仍在學者)。

六、競賽時程：

- 海 報 徵 件：即日起至 **110 年 11 月 26 日 (星期五) 12:00 止**。
請至活動網站報名 (<https://sites.google.com/g.yzu.edu.tw/2021espc>)，收到官方確認回覆信後，始完成報名程序。
- 初評結果公告時間：110 年 12 月 3 日 (星期五) 公告晉級決賽名單。
- 決 賽 作 品 繳 交：110 年 12 月 13 日(星期一 12:00 前)，繳交海報及海報作品之簡報檔影片至指定的雲端，決賽前夕提供評審參閱。
- 線 上 決 賽：110 年 12 月 17 日 (星期五) 舉行。
- 決賽日程表會於初賽結果公布後，另行公告通知。

重要日期	重要項目
11/26 (五) 12:00	海報徵件截止
12/3 (五)	初評結果公告
12/13 (一) 12:00	上傳海報及海報作品之簡報檔影片
12/17(五)	線上決賽(向評審委員進行線上海報創意解說及評審問題回答)及公佈得獎

七、報名辦法

- 團隊組成：每一團隊組成為學生 1 至 4 人及指導老師 1 至 2 人，每位同學只限報名組；指導老師需在團隊成員就讀之任一所學校任教。
- 報名方式與資訊：請至活動網址報名與查看。
- 報名費用：免費。

八、評選方式：

- 本徵選作業分為初評、決賽二階段實施，通過初評者，以 e-mail 及活動網站通知參加決賽，參與決賽評選者，請於指定時間完成線上報到，向評審委員進行線上海報創意解說及評審問題回答，逾時者視同放棄入圍決賽資格。

1.初評標準

- (1). 應用功能及應用潛能 (35%)。
- (2). 創新理念 (35%)。
- (3). 技術可行性 (30%)。

2.決賽標準 (參賽同學需於線上向評審委員解說及問題回答)

- (1). 應用能力及功能：專業性、社會貢獻等 (25%)。
- (2). 作品創意：新穎及創新設計構想(25%)
- (3). 創意作品展現：技術可行說明、作品成本考量及技術商轉應用評估(25%)。
- (4). 海報及線上簡報影片檔(影片包含創意作品或實體模型) (10%)。
- (5). 線上 Q/A 評審 (針對海報內容及影片之作品提問(15%)

九、獎勵辦法：

經審查委員會評鑑頒發金質獎、銀質獎、銅質獎、佳作:獎狀每人乙張。

- 冠軍: 8000 元*1 名
- 亞軍: 6000 元*1 名
- 季軍: 4000 元*1 名
- 佳作: 1500 元*14 名

※主辦單位得視實際參選作品擇優錄取，從缺不遞補(實際錄取名額依評選會議決定)。

※得獎隊伍獲得獎金應配合中華民國稅法繳交相關所得稅。

十、繳件作品明細：

- 海報製作作品規格設定為 A1 (594 mm x 841 mm) 直式之尺寸，影像品質為 300 dpi 以上。
- 海報製作繳交稿件形式以電腦繪圖方式創作(程式不限)，設計稿件須為直式，並以 電子檔案(PDF) 至活動網頁進行上傳。
- 海報內容須 符合儲能科技設計之概念，且海報中須敘述設計之構想、概念與技術解說。
- 進入決賽的隊伍，需另外上傳海報作品之 簡報檔影片，影片(含片頭、片尾及字幕) 長度 必需在 10 分鐘內，影片內容包含海報創意解說及創意作品或實體模型。影片解析度需 1280*720 以上，可支援上傳至雲端的檔案格式為主(含 AVI/MOV/MPEG-4 等)。
- 繳交之參賽作品，海報內容不可透露出校名、系所及隊伍人員之資訊(含指導老師)。

十一、聯絡資訊：

- 聯絡人：余浚璋 先生
- 聯絡電話：(03)463-8800 分機 2464 轉 3623，如對本活動有任何問題，請於上班時間(09:30-17:30)來電。
- e-mail : jwyu@saturn.yzu.edu.tw
- 活動網站：<https://sites.google.com/g.yzu.edu.tw/2021espc>

十一、注意事項：

1. 主辦單位於收件後進行文件審核，若資料不齊，主辦單位有權要求參賽者於指定日期前補交，逾期不受理。所有參賽者資料均不退件，參賽者請自行保留相關檔案。
2. 如對簡章內容有任何問題，應於比賽報名截止日前五日，來電主辦單位詢問。
3. 參賽作品若有參加國內外競賽且得過獎項，不得再參與本次比賽，若有參加其他競賽，但未得獎者不在此限。參賽隊伍須自行確認無違反智慧財產權之法律，若經檢舉並證實有抄襲或臨摹他人作品者，一律取消其參賽資格且追回其獎項，並由參賽者自負法律責任。
4. 參加本競賽之作品著作權仍為參選者所有。基於宣傳及競賽等需要，主辦單位得運用參賽獲選作品之圖片及說明文字等相關資料。得獎作品將結合主辦單位活動，設計系列文宣品、廣告品，展示於展覽會場、媒體通路、報章雜誌、各相關網站等提供多元化的宣傳管道。
5. 未獲獎作品恕不另行公佈。
6. 主辦單位保留活動更改權，請各參賽者密切注意活動網站最新資料更新，並以最新公告資料為活動依據。
7. 本競賽為鼓勵學生投入儲能領域激發創意思想與展現學習成效，於決賽進行線上評審時，應由全隊推派一位為代表(不含指導老師)進行報告、解說與問題答覆，代表之人選可重複為同一人。