

# 論文標題

作者一\* 作者二\*\*

\* 作者一所屬機關與單位

xxx@nnn.ooo.pp

\*\* 作者二所屬機關與單位

yyy@mmm.qqq.tt

## 摘要

隨著體驗經濟的發展，數位互動體驗與新媒體藝術之重要性亦隨之提高，而互動科技與數位設計則是兩者之關鍵核心。體驗經濟是一種以使用者為核心的服務，它強調使用者的感官體驗與情感認同，進而創造出讓使用者難以忘懷的體驗，從而讓使用者願意為體驗而消費。隨著擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)與延展實境(XR)等互動科技的發展，數位設計能以創新的方式結合實體與虛體環境，進而創造出新型態的數位互動體驗與新媒體藝術，帶給消費者嶄新的體驗感受。南臺科技大學數位學院一直致力於提振臺灣的設計實力，因而舉辦國際研討會，以提供國際設計學者一個交流平台，探討國際設計的未來趨勢與重要議題，扎根設計教育，展現設計實力。自 2017 年開始，正式正名為「創新數位設計國際研討會」，讓本平台更聚焦為創新數位設計，今年為第 4 屆大會，期許本研討會能成為國內外探討數位設計的一個指標性的會議。

關鍵詞：設計研究、論文寫作

## 一、格式規定

本研討會論文集採 APA 系統進行編輯與出版。APA 是美國心理協會(American Psychological Association)所發行的出版手冊 (Publication Manual) 中，有關投稿該協會旗下所屬論文集（目前約為三十種）時必須遵守的規定；請作者參考相關的書籍（例如：張保隆、謝寶媛，2006）來準備您的論文。

在文章的内文部分，章節之編序以一、二、三....為章，以 2-1、2-2..為節，以 2-1.1、2-2.2、2....為小節來標示。小節以下依 1、2、3..及(1)、(2)、(3)等層級標示之。

### 3-1 字體與單位

投稿論文編排，請以本範本檔案所定義之格式為之。文章中的英文與數字請選用適合的英文字體來呈現，例如標題用 Arial，內文以 Times New Roman 字體編排。論文所採單位以國際標準制(SI 制)為主，所有數字皆以圖 6、200km、19 人、0.98 等阿拉伯數字表之。

### 3-2 圖與表

圖表製作必須清晰，圖表中所有字體以打字體完稿，並附有明顯的編號、標題及出典說明，否則不予受理。表之標題附於表上，圖之標題附於圖下。圖表編號皆以表 3、圖 9 等阿拉伯數字體表之。表的格式請參考表 1 所示。

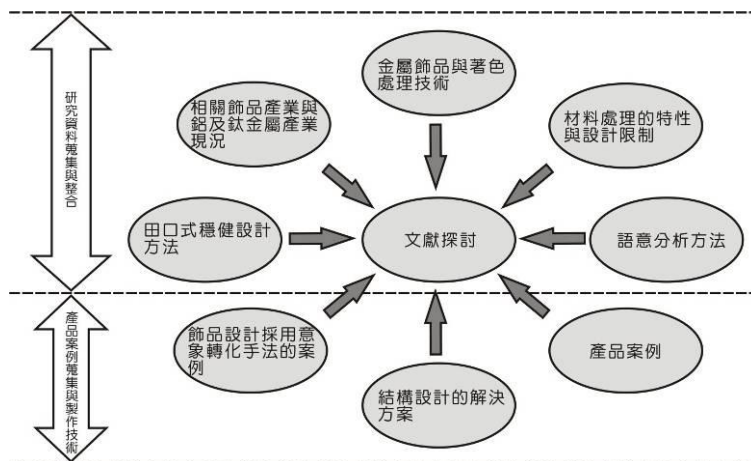


圖 1：文獻探討的彙整內容

表 1：攜帶方式與物品

攜帶方式	代表物品
戴	帽子、眼鏡、耳機、髮箍
套	手錶、手鍊、戒指、項鍊
綁	髮帶、手機吊飾、皮帶、領帶
夾	髮夾、領帶夾、識別證套、書夾
掛	筆、鑰匙圈、耳環、手機套
置	口紅、鏡子、卡片、書籤

## 二、文獻標註

由於 APA 並沒有特別針對中文論文制訂其寫作格式，因此，本論文集所採用的，是由張保隆與謝寶媛（2006）兩位教授所撰寫的書籍為之，請各位作者參考該書籍準備投稿論文。以下，茲挑選一些須特別注意的寫作規定，供各位參考。

APA 格式的論文，與原來學報所採用之編號系統不同的是，在文章中是直接標上參考文獻的作者姓名與年代。針對不同的描述方式，而在文章中有下列兩種不同的標註方法：

1. 如果當您在文章中要直接引用作者的姓名，請在其名字後直接加上該參考文獻的發表年份；  
例如：長町三生（1995）提出了感性工學系統（Kansei Engineering System）的概念...
2. 如果您是直接引用研究的結果或論點，而沒有在句子中提及作者的姓名，請在該引用的字句旁，以 () 標註上文獻的來源；如：感性工學的主要精神是運用系統化的方法，協助設計師創作出更合乎人之感性需求的產品（陳國祥、管倅生、鄧怡莘、張育銘，2001）。

目前 APA Style 最新的版本是第五版，裡頭也有許多針對新的網路資料所制訂的標註規則。詳細內容，請作者參考 APA 所出版的書籍，或者國內學者所翻譯與撰寫的工具書。

引用特定文獻時，如資料來自特定章、節、圖、表、公式，要一一標明特定出處，如引用整段原文獻資料，要加註頁碼。例如：...(Shujaa, 1992, chap. 8) 或 ...(Lomotey, 1990, p. 125) 或 Jeffrey Rosen (2000) ...claiming that privacy is "our ability to control...of ourselves accessible to others" (p.15)。

參考文獻以直接相關者為限，並以 APA 格式為之。文獻清單置於正文之後，依筆畫或字母順序予以標號，[並將英文文獻至於中日文文獻之前](#)。其標註之原則如下：

#### 中文部分：

1. 為求中西文獻統一，**所有年份標示以西元為主**。例如：

- (1) 王鉅富（2003）。*造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例*。未出版之碩士論文，國立台灣科技大學設計研究所，台北市。
- (2) 林銘煌、黃慶賢（2002）。比喻式設計的邏輯與產品功能認知之關連。*設計學報*，7(2)，1-22。

2. **書籍資料**的出版社資訊，只要寫出其名稱即可，“書局”或“出版社”等字眼請省略。例如：

- (3) 張春興、林清山（2000）。*教育心理學*（125-150 頁）。台北市：東華。

3. **研討會論文集**，請比照書籍的標註方式，標示出其出版單位、出版地與頁碼，例如：

- (4) 黃琬雅、嚴貞（2004）。從台灣視覺傳達設計研究所之學位論文看學門發展趨勢。*2004 國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集*（頁 1-6），台北市：中華民國設計學會。
- (5) 方婷妮、柯志祥（2006）。不同入學背景學生學習態度及學習策略對專業科目學業成就之影響—以二年制工業設計系學生為例。*中華民國設計學會第十一屆全國學術研討會論文集*[光碟版]，台北市：中華民國設計學會。

4. **中文翻譯書**：在文章引用中必須同時標上作者與譯者的姓名與年代，如果該翻譯書的書面有原作者的中譯名，請以中譯名標註；如果沒有中譯名，則採原名標註即可，例如：

- a. 諾曼（1989/卓耀宗譯，2000）認為，好的設計必須要.....。
- b. 針對使用者觀察設計與研究，Kelley 與 Littman（2001/徐鋒志譯，2002，頁 54）指出「找到合適的觀察對象便能助益匪淺」。....

中文翻譯書籍的參考文獻標註形式分為以下兩種：第一種，若該書原作者有中文譯名，請參考(6)之範例來標註；第二種，若原作者無中文譯名，請參考(7)之範例來標註。其基本格式為：原作者姓名(譯本出版年代)。書名(版別)(譯者譯)。出版地點：出版商。(原著出版年：XXXX)；例如：

- (6) 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。*設計心理學* (The psychology of everyday things) (卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)

- (7) Kelley, T., & Littman, J. (2002)。 *IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈* (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm) (徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)

## 5. 網路資料：

在文章中如不直接引用網路資料，但建議讀者直接上網查詢相關資料，此時，可以直接寫出網頁名稱，並註明網址，此種引用方式也僅在文中註明不列入參考文獻中，格式如下：

英文格式 1：Kidspsych is a wonderful interactive Web site for children

(<http://www.kidspych.org>).

英文格式 2：Please refer to APA Web site

(<http://www.apa.org/journals/webref.html>).

中文格式 1：從柴爾德的黑皮窩網頁中，可以獲得幼兒教育的重要訊息

(<http://www.tmtc.edu.tw/~kidcen>)。

中文格式 2：有關博士班報名資訊，請至台北市立師範學院國民教育研究

所網頁查詢 (<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>)。

網路資料參考文獻的寫法大致與一般格式相同，必須指出作者、時間、文章名稱或書名、雜誌名稱等基本資料，另以 **Retrieved from** 取代[On-line]以及 **Available** 等字，如無日期可查括弧內的時間英文文獻需註明 (n.d.) 中文文獻需註明 (無日期)。但網頁的內容會不斷的修正，有的網址甚至會變動，因此必須特別寫出上網的日期，以利參考，格式如下：

- (8) 王力行 (無日期)。落在世界隊伍的後面？*遠見雜誌網*。上網日期：2001 年 2 月 20 日。

網址：<http://www.gvm.com.tw/view3.asp?wgvno=413>

- (9) (單篇文章)：

林天祐 (無日期)。日本公立中小學不適任教師的處理構想。上網日期：2001 年 2 月

20 日。網址：<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>

- (10) (單篇文章，無作者)：

什麼是高級中學多元入學？(無日期)。台北市：教育部。上網日期：2001 年 2 月 20

日。網址：<http://www.edu.tw/high-school/bbs/one-1/one-1-1.htm>

## 英文部分：

請參照下列範例標註：

### 1. Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design, 1*(1), 57-66.

### 2. Journal article, Internet-only journal

Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. *Early Childhood Research & Practice, 4*(1). Retrieved February 1, 2004, from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

**3. Book**

Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Leipzig: Engelman.

**4. English translation of a book**

Baudrillard, J. (2006). *The system of objects* (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

**5. Article or chapter in an edited book**

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), *Design and emotion: The experience of everyday things* (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

**6. Article in a published proceeding**

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), *Proceeding of Affective Human Factors Design* (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

**7. Article in an electronic proceeding**

Chen, C.-w., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), *Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association* [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

**8. Article in print magazine or newsletter**

Heskett, J. (2002, September/October). Waiting for a new design. *Form*, 185, 92-98.

**9. Article in the online magazine or news**

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. *Time Magazine*. Retrieved July 15, 2006, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.

**10. Unpublished master's thesis or doctoral dissertation**

McNeil, P. (1993). *Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920-1940*. Unpublished master's thesis, Australian National University, Canberra, Australia.

**11. Report**

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). *Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words* (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.

**12. Web document on university program or department Web site**

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). *APA style essentials*. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard University, Department of Psychology Web site:  
[http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc\\_id=796](http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796).

**13. Stand-alone Web document (no date)**

Nielsen, M. E. (n.d.). *Notable people in psychology of religion*. Retrieved August 3, 2001, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>.

#### 14. Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>.

#### 15. Journal article from database

Hien, D., & Honeyman, T. (2000). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. *Journal of Interpersonal Violence, 15*(5), 503-522. Retrieved May 20, 2000, from ProQuest database.

#### 16. Abstract from secondary database

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology, 20*(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2001, from PsycINFO database.

## 誌謝

請將您的感謝詞置於註釋與參考文獻之前。

## 註釋

請在內文中需備註處編碼，並將註釋依編號謄寫於此。

## 參考文獻

文獻資料的次序，請用作者姓名的字母或筆畫順序來排列，並且將外文資料排在中日文資料前面，外文資料的篇名或書名，只有主標題與次標題的第一個字母需大寫，其餘字的字首請用小寫字母。同時，作者的 Last Name 請以縮寫表示，並在縮寫間以空格隔開。如果是兩個作者以上，用 & 連接時前面要有逗點。針對論文集類型的參考文獻，請務必查明其卷數、期數與頁數。

請作者參考 APA 相關書籍來標註，以下，資舉一些範例供您參考：

1. Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. *Research Policy, 14*(6), 3-22.
2. Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books.
3. Bonington, C. (1971). *Annapurna south face*. London: Cassell.
4. Boschi, M., & Drew-Smythe, D. (2006). *A history of Mather & Platt Ltd*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.zipworld.com.au/~lnbdds/Boschi/book/five1.htm>

5. Byne, E., & Sutton, G. (1966). *High peak: The story of walking and climbing in the peak district*. London: Seker & Warburg.
6. Chapman, S. (1996). The commercial sector. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 63-93). Preston: Lancashire County Books.
7. Creig, E. (1982). *Development of rucksack fabrics*. Paper presented at the Woollen Industries Research Association conference--Design for Survival. Leeds, UK, March, 1982.
8. Farnie, D. A. (1979). *The English cotton industry and the world market, 1815-1896*. Oxford: Oxford University Press.
9. Gertler, M. S. (2004). *Manufacturing culture: The institutional geography of industrial practice*. Oxford: Oxford University Press.
10. Government Statistical Service. (1976). *Historical record of the census of production 1907-1970*. London: Government Statistical Service.
11. Halton, M. (2007). *Maurice Halton's engineering history pages*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.acs.bolton.ac.uk/~mjhlhlc/>
12. Kelley, T., & Littman, J. (2002)。 *IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈* (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm) (徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)
13. Wilson, J. F., & Popp, A. (2003). Districts, networks and clusters in England: An introduction. In J. F. Wilson & A. Popp (Eds.), *Industrial clusters and regional business networks* (pp. 4-5). Aldershot: Ashgate Publishing.
14. 大澤光編 (2000)。 *印象の工学とはなにか*。東京：丸善プラネット株式会社。
15. 王鉅富 (2003)。 *造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例*。未出版之碩士論文，國立台灣科技大學設計研究所，台北市。
16. 林彥呈、許家斌、王宗興、管倖生、張育銘、陳國祥、鄧怡莘 (2000)。 *網頁要素對感性認知影響之研究*。 *工業設計*，28 (2)，122-128。
17. 何明泉 (2004)。 *複合式感性工學應用於產品開發之整合性研究—子計劃一：振動覺與其它感覺交互作用之研究(II)* (國科會專題研究計畫成果報告，NSC 92-2213-E-224-029)。雲林縣斗六市：雲林科技大學設計研究所。
18. 長町三生 (1995)。 *感性工学のおはなし*。東京：日本規格協会。
19. 高清漢 (2002)。 *從風格原型看泳鏡造形特徵與意象的關係*。 *設計學報*，7 (1)，33-46。
20. 張保隆、謝寶媛 (2006)。 *學術論文寫作：APA 規範*。台北市：華泰文化。
21. 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。 *設計心理學* (The psychology of everyday things) (卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)

## 附錄

請將其他參考資料 (如問卷) 置於參考文獻之後。

# Article Title

Author\_A\*    Author\_B\*\*

\* Author\_A's Affiliation  
e-mail:xxx@nnn.ooo.pp

\*\* Author\_B's Affiliation  
e-mail:yyy@mmm.qqq.tt

## Abstract

The abstract should contain no more than 350 words. It should indicate the techniques used and summarize the most important results. Please ask a copyeditor to review and revise the contents before submitting your file for layout editing.

**Keywords:** Design Research, Content Analysis, Citation Analysis, Bibliometrics.



# 著作權授權書

## 一、授權內容

立書人  不同意 (原因： )  
 同意 授權南臺科技大學 數位設計學院

將本人於《2020 創新數位設計國際研討會》所發表之著作，

「篇名：(論文名稱) 」

刊登於向國際標準書號中心申請 ISBN 之論文集，或以各種方法不限地域、時間、內容加以利用，如進行數位化、重製、收錄等加值流程後，以電子形式透過單機、網際網路或其他公開傳輸方式，提供用戶進行檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等行為，並得以再授權第三者進行前述之行為。

日後送繳研討會論文集紙本或電子檔，其書名、篇名或內容若有修改，仍同具效力。

## 二、著作權聲明

本授權書為非專屬授權，立書人仍擁有上述授權著作之著作權。立書人擔保本著作係立書人之原創性著作，有權依本授權書內容進行各項授權，且未侵害任何第三人之智慧財產權。

立授權書人：(請以正楷書寫)

(如有兩位以上作者，可由通訊作者為代表簽名即可)

中華民國                      年                      月                      日