

台南市市民之生活型態與蘭花組合式盆栽消費者決策行為之研究

朱惠英^{1*}、詹慧珊²

(投稿日期：98年7月10日；接受日期：98年11月11日)

摘要

本研究旨在探討台南市市民之生活型態與蘭花組合式盆栽消費者決策行為之關係，以問卷調查方式在台南市六個行政區中進行施測，共取得有效問卷 419 份。研究結果發現，台南市市民之生活型態因子包含「花卉知識」、「經濟壓力」、「藝術品味」、「節儉務實」、「流行時尚」等五項因素，藉由受試者之因素得點 (factor score)，可將台南市市民區隔為「知性務實」、「蘭居自守」、「流行隨性」三個集群。根據分析結果顯示，生活型態集群與受試者之蘭花組合式盆栽的購買經驗及消費者決策行為有不同程度的相依關係。在購買經驗上，「知性務實」群曾經購買蘭花組合式盆栽的比例顯著較高，購買的主要動機以「他用」為主，在消費地點的選擇上，以「產品多樣化」為首要的考量因素，認同的合理價格為「1,001-2,000 元」之間，在購花次數上，屬於「高頻率」的消費者，根據研究結果提供業者建議。

關鍵字：生活型態、消費者決策、蘭花

¹ 台南科技大學生活科學系副教授

² 國立台南護專化妝品應用科副教授

*Corresponding author; E-mail: t10032@mail.tut.edu.tw