

遊客特性、旅遊動機與消費行為相關研究—以嘉義縣瑞里地區為例

王瓊華¹，林翰謙²，黃翠瑛^{3*}

(投稿日期：94年8月25日；94年9月28日)

摘要

遊客之旅遊消費行為研究在旅遊行銷市場及旅遊規劃上是一重要主題，本研究係在探討嘉義縣瑞里地區遊客之旅遊消費行為特性，瞭解哪些因素會影響遊客旅遊消費行為；探討遊客的旅遊動機以及選擇旅遊地之評估準則的特性和對遊客旅遊消費行為的影響效果；且探討遊客的旅遊動機對選擇旅遊地之評估準則的影響效果；分析遊客特性之不同，對其旅遊動機、選擇旅遊地之評估準則與消費行為之影響效果。同時針對遊客進行隨機取樣調查，所得資料採用結構方程式 (SEM)本研究架構整體模式配適性的檢證，以及驗證本研究假設。研究結果顯示：

1. 遊客旅遊動機及人口屬性特性，對旅遊行為均有正向直接影響效果，分別達 0.32、0.29。
2. 研究發現旅遊動機是人口屬性特性對旅遊行為的中介變項，人口屬性特性對旅遊行為除了直接影響還具有間接影響，其數值分別是，直接影響為 0.29；間接影響為 0.1184。
3. 遊客旅遊動機對選擇評估準則具有正向影響效果，其數值達 0.15；但人口屬性特性對選擇評估準則影響未達顯著性。
4. 遊客因人口屬性特性之不同對旅遊動機具有正向影響效果，達 0.37。

【關鍵詞】遊客消費行為、旅遊動機、選擇評估準則、結構方程式 (SEM)

¹ 國立嘉義大學林業暨自然資源研究所畢業學生

² 國立嘉義大學林產科學系助理教授

³ 國立嘉義大學生物事業管理學系副教授

* 通訊作者