

田尾公路花園遊客之旅遊動機、旅遊意象與滿意度影響之研究

黃耀昆¹ 黃翠瑛^{2*} 蔡佳廷³

(投稿日期：94年12月26日；接受日期：95年2月3日)

摘要

本文以旅遊動機、旅遊意象與滿意度之影響為研究主題，並就前往田尾公路花園的遊客為調查對象。本研究依回顧之文獻建立旅遊動機、旅遊意象與滿意度之關係架構，調查有效樣本387份，以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 與結構方程模式 (SEM) 分析各變數間之關係。研究結果顯示：旅遊動機對旅遊意象的路徑係數為 0.48，旅遊動機愈明顯則遊客旅遊意象認知愈高；旅遊動機對滿意度的路徑係數 0.38，旅遊動機愈強烈則滿意度愈高；在旅遊意象對滿意度的路徑係數為 0.28，遊客對旅遊意象認知愈深刻則滿意度愈高。

關鍵詞：旅遊動機、旅遊意象、滿意度、田尾公路花園

¹ 國立嘉義大學林業暨自然資源研究所 研究生

² 國立嘉義大學生物事業管理學系 副教授

³ 國立嘉義大學林業暨自然資源研究所 副教授

* 通訊作者