

國立嘉義大學管理學院第三屆行銷個案競賽

『建立茶鄉新形象』競賽辦法

壹、競賽主題：

阿里山地區的農產高山茶，在國人眼中已有不錯的口碑，由茶業引發的周邊商家如雨後春筍，自營店及觀光銷售站紛紛成立，在此百家爭鳴之地，部份取巧商家為了自家利益，時而出現劣茶混入之情況來削價競爭，此實為觀光產業的一大衝擊，為了解決此一問題，本院第三屆行銷個案競賽以『建立茶鄉新形象』為主題，探討如何堅持高山茶的品質，重建一般人對高山茶的商品形象，提供創新的茶品包裝，賦予茶業新生命，讓消費者更有機會體驗到阿里山高山茶，進而推廣及促銷由高山茶引發出的周邊商品，提昇阿里山地區的旅遊形象，以創造更多的商機。

貳、競賽目的：

- 一、透過創意行銷企劃書撰寫學習的過程，讓學生展現創新行銷的價值，以激發學生的創新行動及市場行銷的意識，並提升技術或服務商品化及行銷規劃之能力。
- 二、為阿里山鄒族旅遊服務區茶品建立新形象，在各家旅行業者及觀光客印象中，成為旅遊消費必經之地。
- 三、如何以行銷手法來改善「購物團」的刻板印象，以提昇外國人士或大陸人士對於旅遊中購物(特別是阿里山高山茶)之意願。

參、活動內容：

本競賽活動四個階段目標：(1)組織團隊 (2)提出構想計劃 (3) 由大山/嘉士得旅行社協助進行參訪與分析 (4)完成行銷計劃書與簡報，由產學代表依方案整體、創意及可行性評列出最優前三名及佳作三名，給予表揚獎勵。

肆、主辦單位：國立嘉義大學管理學院

伍、協辦單位：大山/嘉士得旅行社

陸、參賽資格規定：

一、國立嘉義大學管理學院之在學學生，不限任何系所。

二、由 3~5 位學生組成團隊方式參加競賽。

柒、競賽規則：

一、報名時間為 2008 年 12 月 29 日起至 2009 年 1 月 9 日止之學校上班時間（每日上午 8:30 至下午 17:00 止），報名方式可從管理學院網路下載報名表或至管理學院辦公室領取報名表，並將報名表繳交至管理學院辦公室。

二、參加競賽之學生必須於民國 98 年 3 月 2 日前，將「建立茶鄉新形象」企劃書紙本一式陸份及電子檔交至管理學院辦公室，企劃書必須以 A4 紙張直式橫書，請參酌附件。

三、本競賽分為初賽與決賽，進入決賽之隊伍名稱將於民國 98 年 3 月 9 日公佈於管理學院網站。決賽安排於民國 98 年 3 月 11 日舉行，參加決賽隊伍需進行企劃案之簡報。

四、本競賽所注重的應是創意性、完整性及可行性。各主管評審時，作品仍依編號評選，其評分項目及分配如下：

1、企劃方案之創意性（40%）

2、企劃方案之可行性（40%）

3、企劃內容之完整性（20%）

依評定成績高低，取前三名，為本所此次競賽之優勝者。

捌、獎勵方式：

獎金(由國立嘉義大學管理學院及大山旅行社贊助提供)

第一名乙組，頒給獎金一萬五千元

第二名乙組，頒給獎金一萬元

第三名乙組，頒給獎金五千元

佳作三組，各頒給獎金二千元

玖、本競賽作品規範：

一、不曾發表且無任何侵害他人權利之新創作，倘有涉及著作權疑慮或糾紛項目，請勿參賽。若發生爭議情事，需自負一切相關法律責任。

二、得獎作品已發表但涉及侵害他人權益者，由主辦單位取消得獎資格並返還相關獎金及競賽所得利益。

三、參賽作品概不退還。

四、參賽得獎作品之著作權仍歸學生，但大山旅行社有使用之權利。

拾、主辦單位得視實際狀況，保有優先變更本辦法之權利。

國立嘉義大學管理學院第三屆行銷個案競賽報名表

隊名 _____

姓名	系所	年(班)級	聯絡電話	電子信箱

※ 凡填寫在第一順位之同學，即為該隊伍之組長。

※ 報名日期自 2008 年 12 月 29 日起至 2009 年 1 月 9 日止。

※ 報名表填寫完畢後，請繳交至管理學院辦公室。

行銷個案競賽活動經費預估表

經費支出項目		總支出
校外評審初審審查費與決賽出席費	@1500 元，共五人	7,500 元
決賽當天水果點心及餐盒費	以 2000 元為限	2,000 元
進入決賽的參賽隊伍之補助費(只限補助 4~6 名)	@2000 元，共三隊	6,000 元
競賽前三名參賽補助費	冠軍 15000 元 亞軍 10000 元 季軍 5000 元	30,000 元
		45,500 元

國立嘉義大學管理學院第三屆行銷個案競賽

『建立茶鄉新形象』
企劃書

組別： 很有創意組

組長：陳某某

組員：徐某某

李某某

洪某某

張某某

民國九十八年三月二日

壹、前言

現代人生活忙碌……。

貳、環境概況

阿里山鄒族旅遊服務區……。

參、市場分析

由於茶……

肆、行銷組合

一、活動設計

此茶體驗營……

二、活動定價

(一) 成本估算

本企劃案有關旅遊成本計價方面，採以下三個原則來估算，各旅遊活動細項所需設備或材料及成本估算如下表所示。

- 1.略過活動內容的組合包裝，以活動進行方式來作敘述主幹。
- 2.將提供的服務內容細分，採分別單人計價方式。
- 3.部分設備採購、裝潢之固定成本部份，採另列方式，提供主辦活動者長期分攤的計費參考。

三、活動推廣

推廣策略部分會將產品促銷以及廣告媒體作整體規劃，……

伍、活動包裝

logo 設計……

陸、結論與建議

由於體驗營之過程中需要多些人力的配合與支援，因此建議……