

2018 宜蘭國際文創論壇

2018 宜蘭國際文創論壇以「自造設計 行銷國際」為主題，以加值產品的創意設計力及自造品牌的國際行銷力進行深入探討，聚焦文化創意產業如何發展出自我的競爭優勢與利基點，讓在地特色之自我魅力走向國際，特邀請日本、泰國及臺灣業界大師與各類文創業者共聚宜蘭，除誘發我們創新思考外，並有綜合座談進行互動交流，瞭解如何透過在地設計力來凝聚品牌價值，以提升臺灣整體創意經濟視野及行銷國際。

基本資料

時間	9月28日(五)與9月29日(六) 上午10時起至下午4時30分。(中午供餐)
地點	宜蘭縣政府文化局2樓演講廳
對象	文創產業領域工作者、設計工藝系所師生、對設計或工藝及行銷議題愛好者
議題	『自造設計。行銷國際』 自造設計—加值產品的創意設計力 行銷國際—自造品牌的國際行銷力
報名資訊	https://www.accupass.com/go/yilanintlforum

議程

日期	第一天(9/28)	第一天(9/29)
時間	內容	內容
10:00-10:30	報到入場	報到入場
10:30-10:40	開場引言	開場引言

10:40-11:40	演講 1 講師：林村雅彥/日本 GK 設計董事 講題：在地美學品牌設計	演講 1 講師：Somchana Kangwarujit/泰國 Prompt Design 創辦人兼 CEO 講題：在地品牌與國際軌
11:40-12:00	Q&A	Q&A
12:00-13:30	午餐時間	午餐時間
13:30-14:10	演講 2 講師：陳彥廷/陳彥廷 總監 講題：創新設計。剪紙傳承	演講 2 講師：趙釗玲/西門紅樓 總監 講題：從百年古蹟蛻變為城市品牌育 成角落，西門紅樓的國際行銷策略
14:10-14:50	演講 3 講師：張光明/台灣創意設計中心 總顧問 講題：不只是設計	演講 3 講師：葛望平/歐萊德國際 董事長 講題：一瓶改變世界的洗髮精，如何 逐夢國際？
14:50-15:10	中場休息	中場休息
15:10-16:10	綜合座談 主持人：林昆範 福建璞純文化創 意有限公司 副總裁 與談人： 日本/木村雅彥 臺灣/陳彥廷、張光	綜合座談 主持人：袁世文 台灣包裝設計協會 理事長 與談人： 泰國/Somchana Kangwarujit 臺灣/趙釗玲、葛望平
16:10-16:30	Q&A 散會	Q&A 散會

講師介紹

木村雅彥 Masahiko Kimura / GK Graphics 董事

木村雅彥 (Masahiko Kimura) 1966年出生於日本大阪，現職GK Graphics董事、京都精華大學產品設計系客座教授、多摩美術大學總和設計系特別講師、朗文堂新宿私塾講師、福建璞純文創公司顧問、日本Typography學會副會長。主要從事以文字設計為核心的民間企業、地方政府之品牌溝通、標示系統設計、教育訓練、商品開發等。主要著作有「歐文的縱排」、「朱色與活字」、「談圖雷真大帝碑文」、「歐文字形百科全書」(共著)等。近年積極從事企業內外、行政機關、教育機構之講座與工作坊。

陳彥廷 Yan-Ting Chen / 陳彥廷設計 總監

陳彥廷，公費留美Pratt設計碩士，TED演講者，任教於台科大建築系，誠品、Inspire雜誌專欄作家。擔任Timberland、BALVENIE威士忌、Logitech品牌代言人，全球Biomimicry、金點設計獎、台灣國際平面設計獎、法藍瓷大賽、天府寶島等競賽評審。作品跨剪紙、平面、策展、產品、動畫、網頁、室內等領域，獲100餘項國際設計大獎，著有暢銷書《設計獎道理》。個人網站 <http://yantingchen.com> 曾獲選臺灣百大設計師、《天下雜誌》臺灣八大幸福設計師，獲獎包括德國iF、RedDot、Braun、IDEA、SIGGRAPH、NYADC、NYTDC、Communication Arts、Tokyo TDC、HOW、D&AD、日本富山、俄國金峰、波蘭華沙、墨西哥、拉赫蒂海報獎、法國安錫、德國柏林、CASTELLI影展等，作品活躍於米蘭家具展、東京設計師週、香港營商週...等國際展覽。

張光民 Guang-Min Chang / 台灣創意設計中心 總顧問

1946年出生於台灣，2003年創辦台灣創意設計中心並擔任執行長，該中心為台灣推廣創意設計之整合服務平台，2005-2013年先後三屆獲選國際工業設計社團協會(ICSID)理事；2008年整合台灣領域設計組織成立台灣設計聯盟並任理事長；2011年主辦全球第一次跨領域設計世界設計大會及大展，將台灣設計產業推向國際舞台並促成國際設計交流，並獲國際平面設計社團協會頒贈「傑出貢獻獎」；同年成立全球華人世界第一個設計博物館，並促成德國iF及reddot來台設立辦事處及設計博物館；2012年成功協助台北市政府爭取2016世界設計之都計畫，2013獲聘台創中心總顧問及世界設計組織區域顧問，多次擔任國際設計獎項評審，2013年獲中原大學頒授榮譽設計學博士學位。

Somchana Kangwarnjit / Prompt Design 創辦人兼 ECD

Somchana Kangwarnjit畢業於先皇技術學院，擁有工業設計學位。他在2009年創立PromptDesign，提供策略與設計執行的全新體驗，幫助客戶打造品牌與企業形象。Prompt Design擁有一百多個客戶，包括Nestl、CP、Singha、Lotte、Uni-President、Pfizer、FrieslandCampina、Cargill、Food Empire、Diageo Moet Hennessy等公司。他經常受邀擔任國際設計大賽執行委員或評審委員，例如PENTAWARDS、Core77設計獎、A'國際設計大獎、標誌大賞、Topawards Asia、亞洲學生包裝設計競賽(ASPAC)、Dremel設計獎、DEmark、SME Award等競賽。除此之外，他也常擔任眾多出版社與頂尖大學的客座專欄作家、名人設計師與教授。Somchana是泰國平面設計協會(ThaiGa)董事會的成員。他獲邀擔任TED x 清邁專題講者，接下來更要挑戰泰國包裝設計協會(ThaiPDA)理事長大位。

趙釗玲 Yu-Ling Chao / 西門紅樓 總監

現任西門紅樓總監，曾任職中天電視台和MTV音樂台行銷公關，擔任多項電視節目、跨年晚會、演唱會及大型活動公關統籌。2010年起，於台北市文化基金會陸續擔任於上海市及廣州市辦理之「兩岸城市藝術節台北文化週」行銷與行政統籌，2011年加入松山文創園區創始團隊，打造松山文創園區成為台北市的原創基地，規劃松山文創園區各項行銷推廣策略，並策辦「原創基地節」。

2016年擔任台北電影節副總監兼代理總監，統籌第18屆台北電影節之執行，協助推動台灣電影產業之發展。2017年10月加入西門紅樓營運團隊，打造西門紅樓做為台北市西區接待客廳，整合文創市集、品牌育成及空間進駐，使得百年古蹟轉型成為台北市重要文創據點。

葛望平 Steven Ko / 歐萊德國際 董事長

2006年9月就任歐萊德總經理開始自創品牌，短短三年便帶領歐萊德榮獲經濟部「2009台灣優良品牌」。2010年成為全國第一家通過國際PAS2050產品碳足跡認證，並取得環保署第一批國家「碳足跡標籤」認證。

2011起，引領綠色團隊履創佳績並獲得國際矚目。2015年以個人身份獲得安永企業家獎綠色企業創新企業家以及智榮獎 - 卓越獎殊榮，再再證明其獨到眼光以及具有遠見之領導風格，而所生產之「瓶中樹」洗髮精則是再度獲得國內外設計大獎之肯定：瑞士日內瓦發明展金牌及綠色特別獎、日本G-Mark設計獎、台灣OTOP產

品設計獎以及金點設計獎標章；公司長期致力於CSR的推動及實踐，獲得了天下雜誌小巨人組(中小企業組)首獎的榮耀！