

輔導與諮商學系

一、設立宗旨及教育目標

(一) 設立宗旨

本系大學部之設立宗旨乃秉持全人教育之精神與本校發展願景，以促進「全人發展，服務社會」為宗旨，培育以具有人文素養、思辨分析、關懷社會暨多元文化內涵之人才為本，並輔以專業能力訓練為輔的養成教育，期許學生能具備充實的教育及諮商輔導知識與人文素養，以服務中小學及社區民眾並提升其心理健康為職志。

(二) 教育目標

1. 大學部

- (1) 培育從事家庭教育規劃與推展之人才。
- (2) 培育從事家庭與社區預防與諮商之人才。
- (3) 培育從事中小學輔導與諮商工作之人才。
- (4) 培育從事職涯輔導、諮詢與諮商之人才。

2. 碩士班

※家庭教育組：

- (1) 培育家庭教育推廣服務專業人才。
- (2) 培育家庭教育相關議題之學術研究人才。

※諮商心理組：

- (1) 培育具科學與實務導向之諮商心理師。
- (2) 培育兼具預防與發展之心理健康工作專業人才。
- (3) 培育具有家庭、社區、學校或企業諮商等多元專業知能之諮商人才。
- (4) 培育從事輔導與諮商相關議題之學術研究人才。

3. 碩專班

※家庭教育組：

- (1) 培育家庭教育推廣服務專業人才。

(2) 培育家庭教育相關議題之學術研究人才。

※諮商心理組：

(1) 培育具科學與實務導向之諮商人才。

(2) 培育兼具預防與發展之心理健康工作專業人才。

(3) 培育具有家庭、社區、學校或企業諮商等多元專業知能之諮商人才。

(4) 培育從事輔導與諮商相關議題之學術研究人才。

(三) 系（所）級學生基本素養與核心能力

本系（所）學生基本素養：本系（所）之培育重點在於讓學生具有人文關懷、多元文化尊重與科學探究之精神與涵養。透過實踐以檢視理論，藉此反思多元社會問題的解決，並引導學生結合全球性觀點與在地文化的資源應用整合，培養終身學習的態度、戮力求知的精神，以達人術合一的境界。綜上所述，本系（所）學生之基本素養為：『人文尊重』、『學習反思』、『尊重多元』及『社會關懷』。

本系（所）學生核心能力

1.大學部

為培育促進全人發展之家庭、社區、學校或企業領域之助人工作人才，本系學生之核心能力如下：

- (1) 心理學基礎知能與應用能力。
- (2) 諮商理論與技術之應用能力。
- (3) 教育評量與心理衡鑑之應用能力。
- (4) 教育或輔導方案之規劃、實施、評鑑與推廣能力。
- (5) 人群服務、人文關懷與專業倫理之多元文化能力。
- (6) 與家庭、學校、社區或企業相關之實務應用能力。

2.碩士班

家庭教育組

- (1) 家庭教育專業理論知能。
- (2) 家庭教育專業實務應用與推展能力。

(3) 家庭教育方案/課程規劃與評鑑能力。

(4) 家庭教育理論與實務研究能力。

諮商心理組

(1) 諮商心理學專業知識與實務應用能力。

(2) 健康心理與變態心理學之專業知能與實務應用能力。

(3) 諮商與心理治療之專業技術與實務應用能力。

(4) 心理測驗、診斷與衡鑑之專業知能與實務應用能力。

(5) 心理與諮商研究、方案規劃與評估的知識和技能。

(6) 人群服務、人文關懷與專業倫理之多元文化能力。

(7) 家庭、學校、社區或企業諮商之專業知能與實務應用能力。

二、規劃理念

本學系由原嘉義師範學院初等教育系的輔導組調整而成，民國 89 年成立「輔導學系」，民國 93 年增設「輔諮與諮商研究所」，並於民國 94 年起申請更名為「輔導與諮商學系」，以俾系所合一。本系由師資培育功能，逐漸轉型，發展方向朝向輔導諮商領域專業知能的傳授，注重理論與實務的配合，以培養各級學校從事學生輔導與諮商工作的學校輔導教師，或公私立教育及社會福利機構之輔導人才。

99 學年度起本系配合本校基於提升學校整體競爭力、且健全校務發展之規劃，並持續朝向師資培育之轉型發展方向，輔導與諮商學系與家庭教育與諮商研究所二系所於 99 學年度起正式整併為「輔導與諮商學系暨研究所」，除保留二單位原有之優良傳統和學術特色，也保留師資培育生的培訓內容，並提供更廣泛的修課內容，讓師資培育生與非師資培育生能獲取更多能力及就業準備。透過整合機制，務使系所資源共享，專任教師充分交流、相互支援，共同合作規劃設置博士班，以培育人群服務專業人力資源，提升助人專業工作之品質，符應現代多元化社會中民眾之求助需求。二系所以「輔導與諮商學系」作為發展基礎，以「家庭教育與諮商研究所」及「輔導與諮商研究所」為發展骨幹，結合兩所現有專兼任師資之學術專長，正式整合為「輔導與諮商學系」，成為國內第一所同時聚焦於家庭、社區、學校三大助人專業領域，培育兼具宏觀視野和微觀思維的助人專業人力，成為國內首屈一指之人群服務學術重鎮。

目前組織架構中，屬於高等教育正式學制者有「大學部」及「碩士班（分為家庭教育組及諮商心理組）」，屬於進修學制者有「進修學士班」及「在職進修碩士專班（分為家庭教育組及諮商心理組）」，共計四類班別。此外，由本系負責經營的院級附屬單位，

有「家庭教育研究中心」、「測驗評量暨調查中心」及「家庭與社區諮商中心」。

三、發展方針與特色

(一) 發展方針

「輔導與諮商學系」及「家庭教育與諮商研究所」於 99 學年度正式整合為「輔導與諮商學系」，研究所將分「諮商心理組」及「家庭教育組」兩組分別招生，並因應現代社會助人專業需求，提供輔導與諮商及家庭教育，提升輔導與諮商、家庭教育專業人力素質，為國內第一所同時聚焦於家庭、社區、學校三大助人專業領域，培育兼具宏觀視野和微觀思維的助人專業人力，以成為國內首屈一指之人群服務學術重鎮為目標的教學研究單位。

1. 大學部

本系大學部學生分為師資培育和非師資培育兩組，為因應國內對於學校、社區、家庭與婚姻及企業組織等領域對專業輔導人力的需求，因此配合學生入學特質，及系上現有的專業師資與設備，規劃不同學群，因應多元化社會所帶來的競爭，拓展專業輔導心理的發展領域，提供不同族群多樣化的服務。

2. 碩士班

- (1) 家庭教育組：以培育家庭教育學術研究、課程規劃、方案推廣活動人才為目標，秉持科際整合的研究取向，融合家庭教育、諮商輔導相關學科領域，如心理學、社會學及諮商輔導，於家庭教育之推廣服務與教學研究，結合理論與實務，以培養理論與實務能力兼具之家庭教育專業人才。
- (2) 諮商心理組：為因應國內對於學校、社區、家庭與婚姻及企業組織等領域對專業諮商人力的需求，因此配合學校的發展方向，及系上現有的專業師資與設備，規劃不同學群，因應多元化社會所帶來的競爭，拓展專業諮商心理的發展領域，提供不同族群多樣化的服務，並提昇其生活品質。

(二) 發展特色

從人力服務之整體觀點出發，培育家庭教育、家庭與婚姻諮商、社區諮商、學校諮商，到企業諮商之專業人員。除了提供學生更完整之人力服務學習管道，並從滿足一般民眾及家庭之協助需求出發，亦強化本校原有家庭教育與輔導與諮商二系所之特色。

1. 在學術領域上，以教育、輔導、諮商為經，家庭、社區、學校，及企業為緯，規劃完整之人力服務人才培育系統。
2. 提供學生更廣之探索空間，培育具備家庭、社區與學校教育、輔導專業知能之畢業生，以為就業或進一步進修的人才。

四、未來發展目標與策略

項目	目標	策略	執行措施	執行期程	
教學	1. 課程規劃創新與永續	策略 1： 召開課程委員會議 落實課程審核機制	1-1. 不定期邀請學生代表、校友代表、業界代表及學術專家代表出席課程委員會，廣納見言。	100-103	
			1-2. 研議及檢視核心能力並規劃或修正相關課程。	100-103	
		策略 2： 檢核學生核心能力	2-1. 定期針對師生意見進行核心能力、課程地圖調查	100-103	
			2-2. 透過新生定向輔導、師生座談等，提供師生瞭解「核心能力」與「課程地圖」。	100-103	
	策略 3： 推動課程品質保證機制	3-1. 透過課程委員會訂定系所課程定期檢核機制	100-103		
		3-2. 建置畢業生職場追蹤機制	100-103		
	策略 4： 持續辦理發展遲緩兒童輔導微學程	4-1. 持續與特教系共同辦理發展遲緩兒童輔導微學程	100-103		
		2. 精進教師學術專業知能	策略 1： 組成課程品保社群，增進跨領域學術研究合作	1-1. 建立教師專業社群針對學生學習、課程設計等議題研討、合作、改進。	100-103
				1-2. 每學期定期辦理系所教師教學研討會	100-103
1-3. 組成諮詢輔導社群，由資深教師帶領新進教師針對教學、研究與服務進行傳承	100-103				
策略 2： 提供跨領域學術研究合作平台	2-1. 定期辦理系上教師分享目前研究方向及成果。	100-103			
	2-2. 邀請校內外教師分享研究成果，積極尋求合作機會。	100-103			
3. 建立研究指導制度	策略 1： 落實教師 office hour	1-1. 教師安排 office hour，供學生能定時、定點與老師晤談。	100-103		
		1-2. 每位老師每週至少提供四小時以上 office hour 進行課業輔導。	100-103		
		1-3. 透過網路教學平台協助與指導學生進行課程學習、互動與解惑。	100-103		

項目	目 標	策 略	執 行 措 施	執行期程
		策略 2： 成立師生研究團隊	2-1.鼓勵教師根據學術專長成立師生研究團隊，針對相關議題進行主題式研討。 2-2.鼓勵師生共同發表研究於學術研討會或學術期刊。	100-103 100-103
	4.強化實務學習空間與設備	策略 1： 持續更新教學軟、硬體設備	1-1.爭取經費建置兒童青少年心理衡鑑室、表達性藝術治療教學室。 1-2.爭取經費擴充心理測驗種類。	100-103 100-103
	5.提昇學生就業力與競爭力	策略 1： 強固學生專業及第二技能 策略 2： 強化見習與實習活動，為就業作準備 策略 3： 就業最後一哩強固計畫	1-1.持續辦理發展遲緩兒童輔導微學程。 1-2.鼓勵學生參加本校各項跨領域學程及微學程。 2-1.規劃辦理相關機構參訪及見習活動。 2-2.配合各學制實習課程，落實在各領域的實務體驗。 2-3.進行實習單位的滿意度調查，將調查結果做為課程規劃與安排的考量。 3-1.邀請畢業校友返校進行座談與經驗交流。 3-2.邀請業界代表（學校、社區、企業）進行求職大補帖講座。 3-3.配合系所見習與實務實習等課程或校外教學活動，幫助同學提早對未來就業環境有初步認識。	100-103 100-103 100-103 100-103 100-103 100-103 100-103
研究	1.家庭教育與諮商學刊申請 TSSCI 資料庫收錄期刊名單	策略 1： 建置學刊線上投稿系統 策略 2： 召開編輯委員會議	1-1.建置線上投稿、審稿系統。 1-2.配合線上投稿進行責編分派，嚴格挑選審查委員，並追蹤審查結果。 1-3.定期發佈邀稿訊息，以廣收稿源。 2-1.每年定期召開編審會議。 2-2.針對家庭教育及諮商中長期議題，訂定相關專題進行徵稿及邀稿。	100-103 100-103 100-103 100-103 100-103

項目	目 標	策 略	執 行 措 施	執行期程
	2. 促進學術交流，提升研究品質	策略 1： 爭取經費辦理國際學術研討會 策略 2： 辦理各項研究知能研習	1-1. 持續邀請具家庭教育、諮商心理背景之國際專家學者來台辦理工作坊。	100-103
			1-2. 針對現階段及未來家庭教育及諮商各項議題持續辦理國際學術研討會。	100-103
			2-1. 針對各項研究領域辦理專業知能研習，以充實教師及學生學術研究知能。	100-103
			2-2. 定期辦理研究生學術研討會。	100-103
	3. 推動教師學術研究增能	策略 1. 鼓勵教師申請各項研究案 策略 2 持續鼓勵師生發表論文	1-1. 鼓勵教師申請國科會專案計畫補助。	100-103
			1-2. 鼓勵教師積極參與產學合作。	100-103
			2-1. 師生進行各項學術期刊、著作及研討會論文發表。	100-103
	4. 強化「科學家-實務工作者」訓練模式	策略 1： 鼓勵教師將實務操作融入理論教學	1-1. 教師於授課內容強化理論與實務之結合，並從中發現問題，透過研究解決問題，並將結果運用於實務工作推展的歷程中。	100-103
			1-2. 每學期至少有二門課程能搭配實作練習。	100-103
輔導	1. 提供師生互動，多元化溝通管道	策略 1： 辦理師生座談促進師生溝通 策略 2： 辦理新生座談導引 新生生涯定向 策略 3： 落實導師制，定期召開班會及系週會	1-1. 每學期辦理 1-2 場大學部（含進學班）師生座談。	100-103
			1-2. 每學期辦理 1-2 場碩士班（含在職專班）師生座談。	100-103
			2-1. 辦理大學部新生家長座談。	100-103
			2-2. 辦理新生定向輔導。	100-103
			3-1. 定期進行班會活動，以利選課輔導及生活輔導。	100-103
			3-2. 定期辦理系週會強化學生學術與生涯知能。	100-103
	2. 建立學生選課及學習輔導機制	策略 1： 規劃跨系(院)選課輔導機制	1-1. 於每學期末預選課程前，辦理系所選課輔導說明會。	100-103
			1-2. 每班導師配置一位學習輔導碩士班工讀生（e-Tutor），協助與指導各班學生進行選課。	100-103

項目	目 標	策 略	執 行 措 施	執行期程
		策略 2： 落實學習落後學生 輔導工作	1-3. 由課程委員會依據系所發展，結合相關系所成立微學程，並編製課程修習手冊，內含課程地圖及職涯徑路圖，供同學參考。 2-1. 於學期初系週會時間舉辦學習輔導講座，以達初級預防。 2-2. 配合本校期中預警制度，提供大學部各班學習資料供導師與授課老師參考。並由導師或課程 TA 介入輔導及填寫輔導成效紀錄，以達二級預防。 2-3. 學期末針對學期成績 1/2 科目不及格者轉介學輔中心，進行三級預防。	100-103 100-103 100-103
		策略 3： 規劃同儕學習輔導	3-1. 鼓勵系所學會成立「學生讀書會」、與「經驗分享、問題討論座談會」，媒合同儕需求，共同完成學習的經驗。 3-2. 鼓勵各班班板成立「網路課業諮詢」平台，提供討論與諮詢。 3-3. 透過系所學會家族譜，以熟手帶新手方式，引導學習。	100-103 100-103 100-103
		策略 4： 辦理研究生家庭日 增進互動交流	4-1. 每學年邀請研究生及其眷屬舉辦家庭日活動。 4-2. 辦理研究生學術研討會增廣見聞，強化研究能力。	100-103 100-103
3. 輔導學生的 職涯發展與 提升就業力		策略 1 學生選課及生涯輔導	1-1. 於每學期末預選課程前，辦理系所選課輔導說明會。 1-2. 將 e-portfolio 跟導師制度做連結，強化學生職涯發展諮詢與選修課程規劃。 1-3. 舉辦「職涯輔導講座」及「職涯探索工作坊」。	100-103 100-103 100-103
		策略 2 畢業生職業輔導、調查及僱主調查	2-1. 鼓勵系所學會成立考照讀書會，例：語文能力、資訊能力、乙級就業技術士、禮儀師等，藉此亦提高考照率。 2-2. 配合職涯發展中心調查畢業生的職場滿意度。	100-103 100-103

項目	目 標	策 略	執 行 措 施	執行期程
	4. 建置畢業生追蹤機制	策略 1： 協助系友會其各項組織運作 策略 2： 落實畢業生流向追蹤與服務，建立調查結果回饋機制 策略 3： 連結校友資源，辦理各項職涯輔導講座	1-1. 不定期召開系友會。 1-2. 協助辦理各項畢業校友情誼連結活動。 2-1. 定期進行畢業生流向調查。 2-2. 定期進行畢業生與企業雇主滿意度調查。 3-1. 邀請有社會成就畢業校友返校座談。 3-2. 邀請有考取相關證照、國家考試之畢業校友返校座談。 3-3. 邀請業界代表針對職業考試、分析進行座談。	100-103 100-103 100-103 100-103 100-103 100-103 100-103
國際化	1. 持續推動兩岸學術交流	策略 1： 與中國教育學會家庭教育專業委員會學術合作 策略 2： 與廣州市教育科學研究所學術合作	1-1. 每年與中國教育學會家庭教育專業委員會合作辦理家庭教育學術研討會。 1-2. 參訪大陸家庭教育與諮商相關機構。 2-1. 每年至廣州市教育科學研究所進行各項研究方法講習。 2-2. 安排廣州市教育科學研究所及廣州市國中小教學人員來台座談並參訪相關教育機構。	100-103 100-103 100-103 100-103
	2. 持續辦理及參與國際學術交流活動	策略 1： 提供多元學習情境讓學生與國際接軌	1-1. 邀請國際學者來台講演。 1-2. 招收國際學生。 1-3. 薦送本系學生前往國外姐妹校研修課程。	100-103 100-103 100-103
		策略 2： 增強學生外語能力 策略 3： 參與國際學術研討會增廣見聞	2-1. 畢業門檻需通過英語檢定。 2-2. 鼓勵老師進行全英語課程並建立鼓勵制度。 3-1. 研擬鼓勵學生參與國際學術研討會獎勵辦法。 3-2. 鼓勵師生參與國際學術研討會論文發表，增進國際交流。	100-103 100-103 100-103 100-103
	推廣服務	1. 透過產學合作推動家庭教育與輔導諮商學術研究與實務工作	策略 1： 家庭教育研究中心持續向申請教育部及其他機關辦各項家庭教育活動	1-1. 針對須接受優先服務之家庭為主要對象擬定計畫申請教育部補助。 1-2. 鼓勵老師、學生及畢業校友共同參與委託計畫。

項目	目 標	策 略	執 行 措 施	執行期程
		<p>策略 2： 與鄰近縣市政府合作辦理各項家庭教育推廣活動</p> <p>策略 3： 家庭與社區諮商中心持續辦理雲嘉地區友善校園活動及社區預防推廣活動</p> <p>策略 4： 測驗評量與調查中心參與各機構委託辦理各類議題調查研究</p>	<p>2-1.配合鄰近縣市政府家庭教育活動重點，擬定計畫申請合作辦理。</p> <p>2-2.邀請老師、學生、畢業校友共同參與方案推廣。</p> <p>3-1.提供校內系所學生與師長諮詢與輔導。</p> <p>3-2.應用課程所需，協助各公、民營機構推展輔導與諮商工作，並對輔導與諮商工作之實施進行評鑑研究。</p> <p>3-3.協助辦理雲嘉地區中輟輔導及專業輔導人員進駐計畫。</p> <p>3-4.推動雲嘉校園中小學生攜手計畫、認輔計畫、服務學習方案；或社區、企業員工協助方案等。</p> <p>3-5.提供社區民眾諮詢輔導。</p> <p>4-1.接受學校各單位委託辦理各項調查工作。</p> <p>4-2.接受政府機構委託辦理各項調查工作。</p> <p>4-3.鼓勵集合本系測驗統計專長教師合作出版各項測驗工具。</p>	<p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p>
	4. 透過實作學習，讓學生具有人文素養及多元文化之內涵	<p>策略 1： 透過服務學習落實全人教育</p> <p>策略 2： 理論與實務接軌，擴大學習效能</p>	<p>1-1.由系學會協同辦理下鄉服務學習，透過結合地方村里單位及社區機構與資源，主動關懷獨居老人。</p> <p>1-2.輔導系學會成立社區關懷營隊，提升人文關懷與在地文化意識。</p> <p>2-1.配合本系相關課程協助學區中小學校園進行各項輔導、團體及心理測驗施測等。</p> <p>2-2.協助系所學會主動與鄰近機構長期合作辦理一系列關懷活動(例：養護機構關懷老人活動、校園課輔計畫等)。</p>	<p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p> <p>100-103</p>

項目	目 標	策 略	執 行 措 施	執行期程
		策略 3： 結合師生力量落實服務社會理念	3-1.與系學會結合，定期於寒假針對高中職學生，辦理「輔諮營」。 3-2.鼓勵系所教師對外演講、辦理產學合作方案等，增強系所與高中職間的互動。	100-103 100-103
行政服務	1.提供以人為本的優質服務	策略 1： 研擬修訂相關行政法規	1-1.配合校務適當修正教師、學生、行政法規。 1-2.增訂獎助學生出席國際會議補助法規。	100-103 100-103
		策略 2： 修訂相關表格 策略 3： 建構檔案資料庫電子化 策略 4： 貫徹系務行政制度化、透明化、公開化	2-1.配合系所整併修正相關行政表格及辦法。 3-1.配合學校將各項檔案資料掃描制度化建檔以利保存。 3-2.檔案電子化建檔解決跨校區檔案調閱問題。 4-1.每學期定期召開系務會議，建立系所教師溝通平台，凝聚共識。 4-2.不定期召開諮商審議小組進行學生實習相關事宜。 4-3.不定期召開課程規劃委員會進行課程改進事宜。 4-4.不定期召開教師評審委員會進行教師聘任、升等、敘薪、休假等相關事宜。 4-5.不定期召開教師評鑑委員會進行教師評鑑相關事宜。 4-6.攸關學生權益措施會議均依相關規定，由學生代表參加或列席。 4-7.各項行政相關會議紀錄，攸關學生事宜將以電子郵件傳送知照。	100-103 100-103 100-103 100-103 100-103 100-103 100-103 100-103 100-103
		策略 5： 健全財務規劃	5-1.健全財務規劃與運用。 5-2.有效發揮經費稽核及強化內部控制。 5-3.強化財產盤點功能。 5-4.落實開源節流措施。 5-6.推動節能減碳，節約用電用紙，朝無紙張會議方式努力。	100-103 100-103 100-103 100-103 100-103

項目	目 標	策 略	執 行 措 施	執行期程
	2.善用資訊科技,提升服務品質	策略1: 廣開建言管道,建立師生抱怨處理機制	1-1.利用系所信箱,提供師生意見表達,並儘速解決。 1-2.定期辦理師生座談,落實傾聽學生意見表達,加強與師生互動。	100-103 100-103
		策略2: 精進系務行政e化創新服務品質	2-1.隨時更新系所網頁。 2-2.便捷資訊流通服務,公開重要政策法令,提高網站正確率。 2-3.建立SOP標準作業流程。 2-4.整理並建立師生常見Q&A問題。	100-103 100-103 100-103 100-103

五、預期成效

(一) 質性績效指標

1. 系所未來發展方向明確且具能充分發揮系所特色,師生對於系所發展深具信心與向心力穩健,且外界亦能充分瞭解與信任,成為雲嘉地區培育家庭教育與諮商輔導專才之學術殿堂。
2. 學生能透過系所課程規劃與安排,充分具備教育及諮商輔導知識與人文素養,以服務社會大眾並提升其心理健康為己志。
3. 教學與研究能量與質量提升,系所師生競爭力優異,系所知名度與地位提升。
4. 整合區域資源,與相關單位建立夥伴關係,突顯本系特色,促進區域民眾心理健康。
5. 行政服務e化、簡化,並隨到隨辦,深獲師生讚許。

(二) 量化績效指標

指 標	100 學年度	101 學年度	102 學年度	103 學年度
一、教學				
每學期召開課程規劃委員會議 (次)	3	3	3	3
持續辦理發展遲緩兒童輔導微學 程 (件)	1	1	1	1
組成教師專業社群 (數)	2			
辦理教師專業對話 (次)	4	4	4	4
教學大綱及 office hour 上傳 (%)	100	100	100	100
教師發表具審查制度之論文 (篇)	2	3	4	5
二、研究				
家庭教育與諮商學刊出刊 (次)	2	2	2	2
辦理學術研討會 (次)	2	2	2	2
國科會專案計畫 (件)	3	3	3	3
大專生國科會專案計畫 (件)	2	2	2	2
產學合作案 (件)	3	3	3	3
三、輔導				
辦理師生座談會 (次)	4	4	4	4
辦理新生家長及定向輔導 (次)	1	1	1	1
辦理選課及學習輔導講座 (次)	2	2	2	2
辦理相關專業知能工作坊 (次)	5	5	5	5
學生考取證照比率 (%)	60	60	60	60
四、國際化				
辦理兩岸學術交流活動 (次)	2	2	2	2
學生通過英語檢定 (%)	60	60	60	60
師生參與國外辦理學術研討會發 表 (件)	3	3	3	3
五、推廣服務				
辦理社區推廣活動 (次)	5	5	5	5
辦理輔諮營隊活動 (次)	3	3	3	3
六、行政服務				
每月更新網頁達成率 (%)	100	100	100	100
標準作業流程達成率 (%)	70	80	90	100
E 化行政作業普及率 (%)	70	80	90	100