


我來，我見，我征服!!

我是105級行銷系畢業生。2016年7月，剛畢業的暑假我很榮幸拿到了全球最大傳播集團群邑 GroupM的工作 Offer，可以在如今新鮮人失業率極高的環境中，找到一份夢寐以求的工作，從眾多競爭者中脫穎而出，這一切都要感謝嘉大行銷系四年來對我的栽培!

 「蓬生麻中，不扶而直」


嘉義大學共有四個校區，不但學習資源豐富，社團活動更是多采多姿，大學期間，我參加了玉山扶輪青年社與學生會，偕同夥伴們共同規劃、執行各式活動企劃，孕育出團隊合作(teamwork)與解決問題(problem solving)的能力，也認識一群有革命情感的知心好友，回憶起來甜美充實。嘉大行銷系具有研究與教學並重的特色，學術研究方面，在我大三時，有幸得到凌儀玲老師的首肯，循循善誘帶領著我申請科技部學術補助獎勵，令我在行銷知識領域獲益良多；教學方面，系上老師們把學生看成是他們的小孩一般，無時不關心我們的學習狀況、品德教育、未來發展，授課時不僅傳授專業知識，更提點了人生道理與待人處事的哲理，碩果累累。

 「理論、實務無縫接軌」

嘉大行銷系有提供多樣化的實習機會，讓想提前與業界接觸的同學，有一條合適的管道，此外，系上有畢業專題，可以選擇自己想要的個案、產業與研究主題，指導教授們均會悉心給予指教並提供寶貴的建議，致使產學能有效接軌，最終還有專題競賽，給大家一個表現的舞台，還有最重要的是會產出一份集結大學生涯精華的作品，無論是在研究所申請或求職皆是很好的加分素材。

 「國際化格局」

嘉義大學有包羅萬象的交換、遊學計畫，我在學時就曾去過中國西安交換，體驗不同的文化風情，也讓其他地方的朋友更認識台灣。另外，學校有為數不少的國際生，可以近水樓臺與之交遊學習。

 「機會是留給準備好的人」

嘉大行銷系除有完善的軟硬體設備、強大的師資團陣容外，還須仰賴優秀學弟妹孜孜不倦的努力，才能屢屢創造出目眩神迷的佳績。我認為嘉大行銷系就好比是少林寺，有最扎實的訓練、傳授最強大的武功，學弟妹只要願意保持學習的赤子之心，不斷砥礪自己且精益求精，相信經過四年的洗禮，一出社會就是打遍天下無敵手的搶手人才。孟子有云：「恥不能，不恥不見用」，能夠在大學時期認知到自我價值，懂得提早規劃生涯，畫一幅屬於自己的職涯藍圖，何須擔心找不到一份自己心目中理想的工作?!