

國立嘉義大學行銷與觀光管理學系 觀光休閒管理博士班 課程地圖(108 學年度入學適用)

1

2

3

<p>專業必修 (12)</p>	<p>進階論文研討(I)(2 學分) 觀光休閒研究方法專論</p>	<p>進階論文研討(II)(2 學分) 結構方程模式</p>	<p>觀光休閒管理專題討論(I)(1 學分)</p>	<p>觀光休閒管理專題 討論(II)(1 學分)</p>		
<p>專業選修 (18)</p>	<p>休閒遊憩理論研究 休閒遊憩管理研究</p>	<p>永續旅遊發展專論 餐旅經營管理研究</p>	<p>質性研究 觀光政策研究</p>	<p>旅遊管理研究 期刊論文寫作技巧 觀光理論建構與實證</p>	<p>獨立研究(I)(1 學分) 獨立研究(II)(1 學分) 獨立研究(III)(1 學分) 觀光休閒管理專題討論(III)(1 學分)</p>	<p>獨立研究(IV)(1 學分) 獨立研究(V)(1 學分) 獨立研究(VI)(1 學分) 觀光休閒管理專題討論(IV)(1 學分)</p>
<p>論文(12)</p>			<p>畢業論文(6 學分)</p>	<p>畢業論文(6 學分)</p>		
<p>備註</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業應修滿至少 42 學分數：專業必修 12 學分、專業選修 18 學分、論文 12 學分。 2. 專業選修得修習外系（所）博士班之課程至多 6 學分，並需經本系同意始可承認。 3. 本系研究生修畢應修學分數，於論文撰寫期間，應選修指導教授開設之獨立研究課程至少兩門並不列入畢業學分。 4. 研究生應至本校所規定之網路教學平台自行修習「學術倫理教育」課程，並通過線上課程測驗達及格標準，經出示修課證明始得申請學位口試。未通過者不得申請學位口試。 5. 專業選修課程將配合時代潮流、科技發展與特色重點產業進行調整或異動開課。 					