

國立嘉義大學行銷與觀光管理學系 行銷管理碩士班 課程地圖(109 學年度入學適用)

	1		2	
	上	下	上	下
共同必修 (12)	產品策略與管理專題研討	通路策略與管理專題研討	定價策略與管理專題研討 推廣策略與管理專題研討	
專業選修(18)	行銷管理(註 2) 科技行銷專題研討 行銷研究 網路行銷專題研討	大數據分析 行銷個案專題研討 多變量分析 內部行銷與員工關係管理 消費者行為	服務業行銷 國際行銷專題研討 消費決策專題研討	策略行銷 品牌管理
論文(6)			碩士論文	碩士論文

備註

1. 畢業應修滿至少 36 學分數：共同必修 12 學分、專業選修 18 學分、論文 6 學分。
2. 大學期間未修過「行銷管理」並取得學分者，一律加修本系碩士班「行銷管理」，得認列為畢業學分。
3. 得修習外系（所）之選修課程至多 6 學分，並需經本系同意始可承認。
4. 研討會論文：依指導教授規範。
5. 研究生應至本校所規定之網路教學平台自行修習「學術倫理教育」課程，並通過線上課程測驗達及格標準，經出示修課證明始得申請學位口試。未通過者不得申請學位口試。
6. 專業選修課程將配合時代潮流、科技發展與特色重點產業進行調整或異動開課。