

## 嘉大行銷與觀光管理系 12 月份大豐收！全國企畫競賽連三冠

由交通部觀光局、國立台灣科技大學、雄獅旅天下集團、酷航空及酷鳥航空攜手籌辦的跨校際全國「Uplan 盃奇幻旅程企畫大賽」，在為期近 3 個月時間，共募集了 116 件優秀的創意旅程作品進行參賽。

此次競賽共分為國內旅遊組及國外旅遊組，於 12 月 23 日在國立台灣科大校園舉行決賽，當天國內、國外組冠軍均由國立嘉義大學行銷與觀光管理學系學生奪得，國內組冠軍隊伍為嘉大行銷系大學部學生洪嘉雯、陳萱、邱唯育的「旅行的泰度」團隊獲獎；國外組冠軍隊伍則為嘉大行銷所研究生簡嘉宣、朱敏華及吳孟軒組成的「走吧！小布爾喬亞」團隊獲獎。

其中國外組冠軍隊伍巧妙利用酷航航空直飛新加坡航點的特性，發揮獨特的旅遊思維，設計出縝密並具有高度執行可能性的旅遊行程，甚獲評審之一的酷航航空孫淑美副總經理讚賞。當天「走吧！小布爾喬亞」團隊成員一身東南亞風服飾及大膽挑戰採赤腳進行口頭簡報的裝扮，不僅令評審印象深刻亦深獲好感。

此外，由行銷觀光系大三學生蔡祁允、莊曼筠、謝宗憲、鄭佩軒、林敬軒五人所組成的團隊，才剛於今年 10 月「2016 年全國大專院校(第四屆)三創行銷企劃競賽」中，自 126 隊參賽隊伍中榮獲創意行銷組全國第二名佳績後，復於 12 月 17 日由逢甲大學舉辦的「2016GROUND FIVE 行銷創意提案校園競賽」，自 198 隊中脫穎而出，勇奪全國冠軍！

縝密的財務規劃及精闢詳實且不落俗套的行銷創意企畫內容，都是上述隊伍能獲得評審青睞的原因。例如「2016GROUND FIVE 行銷創意提案校園競賽」團隊，除了由隊長蔡祁允一手設計出五種特殊人物及「漂流的無懼小島」意象，嘗試重塑 GROUND FIVE 的品牌形象之外，亦建立了動態式官網，並規劃各式實體通路或網路上極饒富趣味的銷售活動，成功吸引了評審的目光。

上述競賽的參賽，除了有主辦單位提供的豐厚獎金或機票之外，優異表現者甚至可獲得企業直接提供的實習機會，對參賽學生而言是個難得的經驗。在長達數月的競賽過程中，劉瓊如與蕭至惠二位指導老師的輔導亦功不可沒。透過參加全國競賽並成功獲獎，不僅大大提升了嘉大行銷與觀光管理系的知名度，亦具體落實了嘉大行銷系「走出嘉大，要讓更多人看見嘉大師生的好」之理念。