

104 年嘉大行銷所畢業生劉安倫的學習心得

我永遠都不會忘記自己剛到嘉大行銷所就讀時，前三次獨自站在大家面前報告的表現。因為緊張，導致我全身僵硬，講起話來字字句句都在顫抖，全班同學和老師都以為我快哭了。研究所兩年的學習生涯結束，在無數次的報告與練習之後，我的台風越加穩健，即便在最後一次的研究生的論文發表會，儘管口試委員不斷地嚴厲逼問，我也能穩健地逐題回答。

每個人都有自己的弱點，但我選擇突破與改進，最後獲得的是自己經驗的累積與成長。在嘉大行銷所的兩年期間，幫助我培養思考邏輯與對事情評判的能力。此外，行銷所時期，亦需要學習人與人之間的互動，有很多報告是需要小組成員共同討論，最後結論總是在小組成員們的意見之間拉鋸才得到最後一致的認同。

嘉大行銷所畢業後，我很幸運地能進入法國時尚精品集團 LVMH 集團旗下的 Dior(迪奧)與 Guerlain(嬌蘭)工作，Dior(迪奧)與 Guerlain(嬌蘭)的工作環境就像是電影中「穿著 Prada 的惡魔」(The devil wears Prada)的電影情節，每個人都會精心打扮後才到公司，但在光鮮亮麗的外表下，我們的工作其實很辛苦，許多跨國大企業的體制極為繁文縟節，我們都必須要遵守，儘管工作如此辛苦，我卻也在工作上收穫很多。

自小因為夢想到國外進修，在嘉大行銷所師長的鼓勵與推薦下，故我選擇放棄能繼續待在 Guerlain(嬌蘭)工作的機會。猶記得我要於 Guerlain(嬌蘭)離職的最後一天，當時的主管特別找我約談，除了感謝我於任職期間的付出之外，也表示欣賞我的邏輯思考與工作規劃與執行的能力。自己能獲得主管這樣的讚美，真的都要感謝在嘉大行銷所時期的學習與指導教授蕭至惠老師的輔導。

自己現在在英國攻讀第二個碩士，更聚焦在時尚管理(Fashion management)領域，儘管在國外讀書其實很不容易，在課業上亦須要克服語言與文化障礙，不同國家的同學們有不同的口音以及不同的行為處事態度，每每都需要經過多次的磨合，才能好好合作，但因為自己曾經有在嘉大行銷所接受長達兩年的磨練與訓練，所以我更能適應。來到英國讀書之後，我更能體會與感受嘉大行銷所師長的囑咐與叮嚀，亦深深體驗到其實「達成夢想不難，最困難的是自己有沒有下定決心計畫，並願意履行它」！