

# 2019 行觀盃全國大專生專題競賽

## 壹、活動說明

一、競賽名稱：2019 行觀盃全國大專生專題競賽

二、活動目的：

行銷一直都是不可忽視的重要工具，尤其在這科技化的時代，市場競爭愈發激烈，行銷手法亦層出不窮，消費者僅需上網瀏覽即可獲取大量資訊。因此，如何讓消費者於眾多的品牌群，看見符合其需求之商品價值，乃行銷能力之重要性。若能以理論、實務方法與嚴謹的觀察分析，深入研究與行銷相關之議題，將有助於培養未來行銷方面的專業知識與技能。

觀光已成為現代人不可或缺的生活型態，其對紓解壓力與深度學習具有相當程度之助益。根據觀光局的資料顯示，全球旅遊市場持續成長，且此情形在亞太地區更加明顯，故與觀光相關之產業發展著實不容小覷。若能掌握市場趨勢，投入觀光相關議題之研究，從學術成果應用到實務上，將能提升臺灣的觀光實力，振興觀光產業更永續的蓬勃發展。

## 貳、活動辦理單位與聯絡方式

一、主辦單位：國立嘉義大學 行銷與觀光管理學系

二、聯絡方式：

1. 聯絡人：洪琪曜、陳姿仔
2. 聯絡電話：05-2732931
3. E-mail：ncyu.mtm@gmail.com
4. Line 群組：<http://line.me/ti/g/fQbnGMhNJj>
5. FaceBook 專頁：<https://bit.ly/2U6NH9U>

## 參、 競賽類組項目

### 一、 類組項目：

| 行銷專題組   | 觀光專題組   |
|---|---|
| 相關議題：產品策略、定價策略、通路策略、推廣策略、品牌管理、行銷調查、消費者行為、大數據行銷與其他行銷相關之研究。 | 相關議題：觀光餐旅發展、觀光餐旅教育、觀光科技應用、休閒事業管理、永續觀光、運動休閒、遊客行為、節慶觀光與其他觀光相關之研究。 |

註：分組規則：各作品得依其專業研究領域，擇一類組提出報名申請。同一作品僅能擇一類組報名。若經審查裁定作品主題與類組不相符時，該作品不予計分。

## 肆、 報名資格與競賽說明

### 一、 報名資格：

1. 大學部或技專校院在學學生（含應屆畢業生），碩士班與博士班研究生不得參加。
2. 參加作品應為原創作品，不得抄襲，若經評審發現或有人舉發屬實，則取消參賽資格。
3. 每件作品須有指導老師 1 至 2 名，學生 1 至 7 名。指導老師至少 1 名為推薦學校之教師，學生限屬推薦學校之學生。
4. 每位學生在不同項目競賽各以參加 1 件作品為限，請確認參加項目，勿重複報名。
5. 報名完成後不可臨時更換成員。

### 二、 線上報名：

1. 報名與相關資料上傳期限：108 年 9 月 1 日至 9 月 14 日 23:59 止。
2. 報名表單網址：<https://forms.gle/UGVAmDzwSJdeEVcy9>
3. 繳交報名資料：須包含以下 1 項檔案：
  - a. 參賽同意書暨資料表（附件一，簽章部分需本人簽名並掃描成 pdf 檔，檔名為【同意書\_（校名）\_（聯絡人）】）。
4. 報名費用：每隊新臺幣 600 元，請以轉帳或匯款方式繳納報名費。

5. 匯款資訊：帳號 00513010158831 局號 700 (郵局)

三、 上傳方式：

1. 電子資料上傳期限：108 年 9 月 1 日至 9 月 23 日 23:59 止。
2. 電子資料上傳網址：於報名成功後會寄網址至聯絡人信箱。
3. 繳交資料與格式：需包含以下 2 項檔案：
  - a. 專題研究報告資料 (附件二, word 檔, 報告撰寫格式如附件說明, 檔名為【專題報告\_ (小組編號)】)
  - b. 報告所需之簡報 (ppt 檔, 檔名為【專題簡報\_ (小組編號)】)

四、 競賽時間與地點：

1. 時間：108 年 10 月 19 日 (星期六)
2. 地點：國立嘉義大學新民校區 (地址：60054 嘉義市西區新民路 580 號)



## 伍、 評選辦法說明

- 一、 本次競賽共分行銷專題組與觀光專題組，每個參賽隊伍進行 10 分鐘上台簡報，並由評審委員提問 5 分鐘。
- 二、 比賽當天電子檔案不提供更改替換。
- 三、 各類組分別聘請審查委員，每場次競賽由 2 位專家擔任。委員將依據作品之預期效益、作品呈現方式及整體架構等評分項目，作品依得分高低排序名次，由委員召開審查委員會議後評選出獲獎隊伍並進行頒獎。若遇同分之狀況，則依創意性、完整性、可行性、呈現技巧、回應適當性之排序比，獲得較高分之隊伍勝出。
- 四、 為確保競賽之公平公正，每位委員進行評審之前，需簽訂保密協定，並依循說明，善盡保密責任。
- 五、 各作品限由報名之參賽成員與評審進行作品說明及展示，指導老師與非參賽成員不得從旁進行協助與提示，違反規定者，評審委員不予計分。
- 六、 審查委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分。

## 陸、 競賽評分標準

| 評分項目  | 項目說明  | 分數佔比 |
|-------|---|------|
| 創意性   | 研究主題與內容的新穎性   | 25%  |
| 完整性   | 1. 報告無偏離主題內容豐富<br>2. 問題設定清晰<br>3. 用有效方法搜集資料<br>4. 選擇合適的資料<br>5. 合乎邏輯的論證 | 25%  |
| 可行性   | 1. 專題能實際應用程度<br>2. 解決產業實務具體問題<br>3. 管理意涵的應用                             | 20%  |
| 呈現技巧  | 1. 簡報時間分配及掌握程度<br>2. 內容呈現技巧   | 15%  |
| 回應適當性 | 回應評審問答之適當性  | 15%  |

## 柒、 獎勵方式

- 一、 報名參賽：指導老師每人電子式指導證明乙紙、參賽者電子式參賽證明乙紙。
- 二、 競賽獎勵：  
**行銷專題組與觀光專題組**分別選出以下名次頒發獎勵：
  1. 第一名（1名）：每人獎狀乙紙，獎金 10,000 元。
  2. 第二名（1名）：每人獎狀乙紙，獎金 8,000 元。
  3. 第三名（1名）：每人獎狀乙紙，獎金 5,000 元。
  4. 佳作（4名）：每人獎狀乙紙，獎金 600 元。

## 捌、 注意事項

- 一、 參賽者皆需簽署參賽同意書，並遵守本計畫書之各項規定。
- 二、 參加競賽作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則追回資格與獎勵。
- 三、 參加競賽作品如涉及智慧財產權或其他權利之侵害、糾紛與訴訟，經法院判決屬實者，追回參賽資格與獎勵，由全體著作權人負相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
- 四、 參加競賽者作品之相關資料延遲交件或頁數超出規定者，予以取消資格。
- 五、 附件二參賽同意書之內容將作為將來展示看板、手冊、證書內容之依據，請務必仔細填寫及完成簽章。
- 六、 本競賽內容及規章本會保有修改之權利。

## 玖、 預期效益

- 一、 鼓勵技專校院師生與產業界進行合作研究創新，將教學與應用加以連結及融合，協助產業進行培訓，促進產業研發能量之累積與產業升級。
- 二、 主辦單位將入圍作品彙集成冊，分送與會人員及產業界，以協助研發成果的推廣及產學合作的宣導，建立學習夥伴關係之發展模式。

【附件一】

## 2019 行觀盃大專生專題競賽

### 參賽同意書暨資料表

|   |   |    |        |
|---|---|----|--------|
| 作品名稱  |   |    |        |
| 參賽類組  | <input type="checkbox"/> 行銷專題組 <input type="checkbox"/> 觀光專題組 |    |        |
| 學校名稱  |   | 科系 |        |
| 參賽者姓名<br>(如表格不敷使用<br>請自行增減)   | 參賽學生代表  |    | 指導老師代表 |
|   | 參賽學生 2  |    | 指導老師 2 |
|   | 參賽學生 3  |    |        |
|   | 參賽學生 4  |    |        |
| 指導老師全體簽章：_____  |   |    |        |
| 參賽學生全體簽章：_____  |   |    |        |
| 系(科)主任核章  |   |    |        |
| 1. 本人確已詳細閱讀本計畫書，同意遵守相關規定參賽。<br>2. 全體著作權人同意全程參加競賽與展示。<br>3. 本參賽同意書除簽章處外，其餘內容請以電腦繕打。<br>4. 此表格內容將作為將來製作展示看板、手冊、證書等內容之依據，請務必仔細填寫及完成簽章。 |   |    |        |
| 108 年      月      日   |   |    |        |

【附件二】

2019 行觀盃大專生專題競賽  
研究成果報告書

(作品名稱)

參賽類組：(行銷/觀光) 專題組

108 年      月      日

## 內容架構：

### 摘要

壹、 研究動機與研究問題

貳、 文獻探討

參、 研究方法

肆、 研究結果分析

伍、 結論與建議

陸、 參考文獻

## 內容格式：

1. 報告封面格式請參照附件二：摘要及內文以 20 頁為限（不含封面及參考文獻），頁數超過規定者，不予受理。每件作品請自行保存副本，資料繳交後不得要求抽換。
2. 紙張大小：A4
3. 邊界：上下左右皆 2.5cm
4. 字型：中文-標楷體；英文及數字-Times New Roman
5. 字體大小：報告標題 18 級（粗體），章節標題 14 級（粗體），內文 12 級（標準）
6. 行距：單行間距