

教育目標

核心能力

課程規劃

學習成果

1/

奠定學生數位
學習專業能力

1.1 應用學習心理與策略之能力

教育概論、教育心理學、教育社會學、教育哲學、
教育行政、學習心理學、資訊素養與學習入門、
資訊素養與學習進階、教學策略與方法、網路教學策略

1.1.1 畢業生應具備心理學之相關知識
1.1.2 畢業生應具備應用學習策略之能力

1.2 具備教學設計與評鑑之能力

教育研究法、績效評估、數位學習概論、系統化教
學設計、需求評估、測驗與評量、教育統計

1.2.1 畢業生應具備設計數位課程之能力
1.2.2 畢業生應具備評鑑教學成效之能力

2/

增進學生資訊
與媒體應用及
實作能力

2.1 具備媒體設計專業之能力

視覺傳達設計、數位錄音製作、數位攝影、遊戲設
計概論、遊戲設計、創意行為與改變、3D動畫進階
、數位內容設計、創意思考與設計、電腦動畫、互
動多媒體設計、3D動畫、人機介面、網頁設計、數
位影視設計與製作

2.1.1 畢業生應具有媒體基本觀念與評鑑多元媒體之能力
2.1.2 畢業生應具備視覺訊息溝通設計之能力
2.1.3 畢業生應具備操作媒體工具及整合多元媒體之能力

2.2 具備開發、應用及管理
數位學習系統之能力

程式設計、視窗程式設計、網路程式設計、資料庫
系統、網路系統管理、人工智慧、行動學習系統、
網路概論

2.2.1 畢業生應具備管理及應用數位學習平台之能力
2.2.2 畢業生應具備開發學習系統之資訊技能

3/

培養學生導入
與管理數位學
習專案

3.1 具備專案管理之能力

教育訓練與發展、專案管理、人力資源管理

3.1.1 畢業生應具備教育訓練之概念
3.1.2 畢業生應具備規劃與執行數位學習專案之能力

3.2 具備管理變革之能力

管理概論、數位科技管理

3.2.1 畢業生應具備管理概念
3.2.2 畢業生應具備導入與變革管理之能力

3.3 具備學習創新之能力

電子商務管理、知識經濟與科技政策、知識管理、
Web 2.0網站與社群管理、創新與研發管理

3.3.1 畢業生應具備電子商務與知識經濟的概念
3.3.2 畢業生應了解並具備提出學習創新之能力

4/

強化學生團隊
合作與全方位
學習

4.1 有效溝通與團隊合作之能力

畢業專題
註：凡教學活動中包含小組活動之課程，均適用於此核心能力

4.1.1 畢業生應具有口頭演說及組織書面報告之能力
4.1.2 畢業生應具有溝通協調及團隊合作之能力

4.2 培養問題解決、專業倫理、
社會關懷與生活技能之能力

專業實習、科技倫理、服務學習、通識課課程

4.2.1 畢業生應理解資訊專業及倫理上之責任
4.2.2 畢業生應培養人文、藝術與生活技能等全方位
學習興趣，以增進生活涵養與適應力