

國民教育研究學報

第 二十四 期 目 錄

尋找差異化的行銷契機—嘉義地區教育類碩士在職專班的形象定位	何宣甫 邱彥禎	1
整合式自尊訓練 ETP 對不幸少女自尊與憂鬱效果之研究...劉秀琳 曾迎新.....		27
小學校園家具理論及其規劃之研究.....	葉連祺.....	59
家長選擇教師的作為之微觀政治分析.....	陳意榕.....	89
國小教師國語文教學實際知識之敘述探究.....	潘士銓 黃繼仁.....	113
數學文字比較題語意結構對國小六年級學生解題影響之研究	李麗君 陳玫樺.....	129
國小學童知覺到的導師權力類型、人際關係與學校壓力關係之研究	施佩芳.....	155

國立嘉義大學 國民教育研究所 印行
教育行政與政策發展研究所

中華民國九十九年三月三十一日

Seeking a Differentiated Marketing Niche: Continuing Education M.A. Programs for Teachers in Chiayi Area.....	Hsuan-Fu Ho Yan-Jhen Ciou.....	1
The Effects of An Integrative Approach “Esteem for Teens Program” on Teen Prostitutes’ Self-esteem and Depression.....	Hsiu-Lin Liu Yin-Hsing Tseng.....	27
The Theory of Campus Furniture and Its Planning for Elementary School.....	Lain-Chyi Yeh.....	59
Micropolitical Analysis of Parents’ Teacher Selection Behavior.....	Yi-Jung Chen.....	89
A Narrative Inquiry on the Practical Knowledge of Mandarin Chinese Teachers in Elementary Schools.....	Shin-Chuan Pan Chi-Jen Huang.....	113
The Effect of the Semantic Structure on Solving Arithmetic Word Problems for Sixth Grade Students.....	Li-Chun Li Wen-Hua Chen.....	129
An Investigation of the Relations Among Perceptions of Teacher Power, Interpersonal Relationships, and School Stress for Elementary School Children...Pei-Fang Shih.....		155