

壹、摘要

為提升本所教學、研究與服務之品質，突顯本所特色，依據高等教育評鑑的宗旨及本校創新發展的精神，進行自我評鑑，以做為本所長期發展之改善參考依據；並依據自我評鑑五大項目，動員本所全體教師進行編組及任務分工，全面檢視本所教學、研究與服務成果，茲簡要說明如下：

一、目標、核心能力與課程設計

本所碩士班於 91 學年度創設成立，並於 97 學年度增設成立博士班，依循本校與管理學院之教育目標及核心能力，並經全所教師、學生代表、業界代表及專家學者共同參與討論後，確立本所碩士班及博士班教育目標與核心能力，以培育觀光休閒產業研究及專業管理人才。

同時，本所透過所務會議及權責分工之各項委員會，如所課程規劃委員會、所教師評審委員會及所教師評鑑委員會等，規劃各項機制以持續提升教學成果，並積極結合業界、畢業生及在校生的建議，定期評估與檢討，不斷自我改善。

二、教師教學與學習評量

本所教師授課科目均符合教師專長，在教材與評量方法上以多元方式進行，依授課教師對於教授課程內容，各有不同之學習評量方式，除一般之上課參與、口頭報告及書面報告外，也會運用專題講座與校外參訪之機會，觀察學生參與度、提問內容與心得回饋做為評分之依據，並配合校園 e 化系統使學生獲得更完善的學習成效。

三、學生輔導與學習資源

本所對於研究生之輔導包括學習輔導、生活輔導及生涯輔導三大面向，教師會利用授課、師生座談、定期 meeting 與 office hours 等多種管道進行，並在指導過程中依研究生各別之興趣專長等建議選修科目及研究方向；隨時關心學生之生活、情感、交友等狀況，並鼓勵研究生參加專業證照考試及就業博覽會活動等，以期畢業後能順利進入職場發揮所學。

本所位於嘉義市最精華之地段，是為嘉義大學四個校區中（蘭潭、林森、新民、民雄）最新之校區，其教室空間、教學軟硬體設施相當新穎與齊備，符合研究生學習與教師授課之需求。同時也提供研

究生協助教學與行政相關等工讀機會，使研究生在課堂外有獨立自主和處事待人的學習機會。

四、學術與專業表現

本所專任教師與研究生的專業研究表現，成果豐富且品質亦達到一定水準。教師除積極爭取國科會各項專題計畫及產學合作計畫外，也將其研究結果撰寫為專論投稿於具有高水準審查制度之專業期刊或發表於國際學術研討會。每學期都指導並帶領研究生發表論文或積極鼓勵研究生爭取出席國際學術研討會的機會，以提升國際視野。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

為使本所碩士班及博士班在課程、教學、學習以及行政品質上不斷精進，特別建立了整體自我改善機制，透過畢業生、雇主、教師以及在校生等問卷調查結果，對於各項優點與特色持續維持，並對於待改進之處研擬改進策略，持續進行改善。

同時，亦希望能透過改善機制的建立與落實，強化教學品質與績效，不斷調整提升本所學生之學習品質與專業素養，以期培育出具有就業競爭力之觀光休閒產業研究及專業管理人才，並獲得研究生、雇主與社會大眾的肯定。