

致敬愛的考生家長及考生們：

首先，在此恭喜考生們完成了學測，即將邁入人生另一個重要階段。在此選填大學科系的重要時刻，敝人身為國立嘉義大學行銷與觀光管理學系系友會會長，請容許我花點篇幅來告訴您，讓孩子選擇就讀國立嘉義大學行銷與觀光管理學系，不僅是一個正確的決定，日後孩子也將得以在此展開他們人生中最豐富有趣的一段學習旅程。

國立嘉義大學行銷與觀光管理學系（所）的學生們，在近十年內各項商業行銷實務競賽與國內外學術論文發表方面都名列前茅，特別是自去年 2016 年 11 月起至 2017 年 1 月，於短短的三個多月時間內，更連續在不同的主辦團體所舉辦的主題競賽中，連續勇奪四次的全國冠軍，能夠有此卓越表現，是因為學生們在校學習訓練非常紮實，授課老師們講授多面向的行銷/觀光知識，並採取分組學習、個案研究，不間斷的報告演練，始能建立起學生們的膽識與表達能力。

此外，本系(所)的學習亦強調與國內產業界的互動，期能經由實務，培養學生的整合分析能力與實戰經驗。近年來，本系爭取諸多產學合作機會，合作企業橫跨 服務業、製造業與媒體業等，十分多元。

本系的訓練不僅紮實且具備非常好的廣度與視野，去年的應屆畢業生紛紛錄取 美商 Costco President Taiwan 總公司採購部、法商 Publicis Groupe 總公司廣告業務部、港商 Brand Loyalty Limited 總公司人資部、遠見天下文化出版股份有限公司總公司 行銷部的正職工作。除此之外，本系亦已連續三年輔導學生(王凱虹、蔡碩恩、趙元群、張喬涵)成功錄取台灣地區最大的數位媒體傳播集團－日商電通安吉斯集團(台灣) 暑期實習生，上述產業型態與工作類型皆不同，足見只要肯多方涉獵與學習，您 的孩子日後肯定能在國立嘉義大學行銷與觀光管理學系（所）的培育後，於他們喜愛的產業中找尋自己的一片天。

現今的世界充滿挑戰，各行業無不需要行銷，個人與產業倘若不懂行銷是沒有發展前途的，我自國立嘉義大學行銷研究所畢業後，曾擔任工業技術研究院最年輕的技術業務主管，充分理解技術應用開發應結合產品行銷概念的重要性，當

時我採取先協助企業主建立產品銷售端，再進而輔導業者投入銷售量產，這樣的做法不僅事半功倍，更屢創雙贏佳績，我也因此曾兩度榮獲工業技術研究院的「工研菁英獎」殊榮，而這些榮譽的背後，來自就讀國立嘉義大學行銷研究所時師長們的一雙雙推手，是極重要的支柱。

我目前服務於國內金屬製造業龍頭－中鋼集團，深刻感覺到國內產業在行銷與通路的人才需求急迫，行銷與業務團隊常扮演著中小企業能否成功轉型的重要關鍵角色。

在國立嘉義大學行銷與觀光管理學系裡，師生們有非常好的互動，師長們亦親切且認真教學，它是一個值得考慮的就學環境，畢業系友們亦對本系有極高認同感，願意傾力協助在校同學，讓學生們的學習可以更加順利地與實務接軌。衷心期待日後可以與考生們於國立嘉義大學行銷與觀光管理學系這個大家庭相見歡。

敬祝 平安喜樂

國立嘉義大學行銷與觀光管理學系系友會

會長 鍾丰元 敬上