

## 【參考著作】

1. Kai Wang, **Jeffrey C. F. Tai\***, Hsin-Lu Chang, (accepted in January, 2019), Influences of Place Attachment and Social Media Affordances on Online Brand Community Continuance, Information Systems and e-Business Management. 【SSCI】
2. 徐淑如、**戴基峯\***、康晉維，(accepted in February, 2020)，資訊安全政策的組織正義知覺對員工職場行為意圖之影響：組織信任的中介效果，電子商務學報。【TSSCI】
3. 徐淑如、**戴基峯\***、郭怡君，(2018年4月)，廣告代言人吸引力、廣告情感訴求與玩家參與線上遊戲公測意圖，資訊管理學報，第25卷，第2期，第219-254頁。【TSSCI】
4. 徐淑如、董和昇、**戴基峯\***、詹永承，(2017年6月)，從選擇性注意力觀點探討產品置入型態與遊戲平台之廣告效果，中山管理評論，第25卷，第2期，第489-534頁。【TSSCI】