

# 國立嘉義大學 101 年度教學卓越計畫

## 活動成果暨滿意度分析表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	特殊教育學生教學實習		
主軸計畫名稱	主軸計畫 D：就業力精進計畫		
執行策略名稱	D2-3：大四學生業界實習		
活動日期	101/02/29~101/06/20		
活動時間	每週三第一節~第四節		
活動地點	嘉北國小		
主辦單位	嘉義大學特殊教育學系		
參加人數	36 人	問卷回收數	36 份
活動聯絡人	林鈺程	聯絡電話	0915678909
對應計畫書之 質量化績效指標	<p><b>【質化績效指標】</b></p> <p>1.對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。</p> <p>2.提前認識業界現場的生態環境。</p> <p>3.學生見習成果公開分享於網頁。</p> <p><b>【量化績效指標】</b></p> <p>1. 大四依專業課程於學期中或寒暑假至少 2/3 學系每學年安排一門校外實習，讓學生提早接觸職場實務機會。</p> <p>2. 每學期選出各學院學生實習心得優秀作品前3 名，並將優秀作品上網分享瀏覽達1,000人次。</p> <p>3. 大四學生對業界實習之滿意度達五等量表 4.0 分以上。</p>		
一、本次活動摘要說明			
<ol style="list-style-type: none"> <li>參觀及見習各類特殊教育安置環境。</li> <li>進行特教班及特殊教育學校的實習教學。</li> <li>從實際教學及準備過程中訓練學生教學的技巧及培養專業能力的精神態度。</li> </ol>			
二、自評本次活動執行成效(請採起、承、轉、合方式敘寫，並可條列出重點成果)			
<p>這學期特殊教育學生教學實習課程培養同學實務上教學經驗，安排了特殊教育安置其中的普通學校的特教班(嘉北國小)、特殊教育學校(嘉義啟智學校)，讓同學於上半學期與下半學期於兩種特殊教育安置學校參與教學，首先同學先至學校參訪教學兩次，再開始進行教學實習，讓同學能夠有親身接觸特殊教育學生，也訓練加強同學的教學能力、撰寫教案能力，與製作教材教具的能力，並於期末結束實習後，進行教材教具製作成果展示活動，互相交流教學經驗與教材教具製作心得分享。</p>			

### 三、活動照片



上課前先跟學生說明班級公約。



指導學生了解拖地的分解步驟。



利用電子白板教學拖地的步驟。



指導學生學習認識生字。

### 四、本次活動參與者建議及改善作法

1. 多安排實習時間，累積教學經驗與教學技巧。
2. 若能補助交通費用或是由校車接送，可確保學生安全與權益。

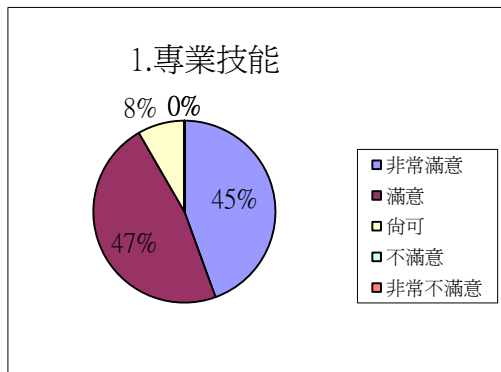
### 五、滿意度調查

施測項目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1.實習機構指導老師(人員)的專業技能	16	17	3	0	0
2.實習機構指導老師(人員)的指導方式	17	13	6	0	0
3.實習機構指導老師(人員)的專業知識	17	16	3	0	0
4.實習機構指導老師(人員)的管理方式	15	16	4	1	0
5.實習機構指導老師(人員)的實務經驗	18	15	3	0	0
6.學校所安排的實習時間	13	20	3	0	0
7.參加實習後，對工作態度的培養	16	17	3	0	0
8.參加實習後，對工作內容的學習	17	15	4	0	0

9.參加實習後，對工作產業的認識	19	14	3	0	0
10.參加實習後，對就業能力的提昇	18	14	3	1	0
11.參加實習對於學習與同事相處的能力	15	18	3	0	0
12.參加實習對於學習人際溝通的能力	15	18	3	0	0
13.對於學校所安排的實習機構	15	18	3	0	0
14.對於學校所安排的實習模式	13	19	4	0	0
15.對於學校所實施的實習制度	13	20	3	0	0
16.參加實習對於技能檢定的助益	15	17	4	0	0
17.參加實習對於專業技能的培養	17	15	4	0	0
18.參加實習對於專業知識的培養	16	16	4	0	0

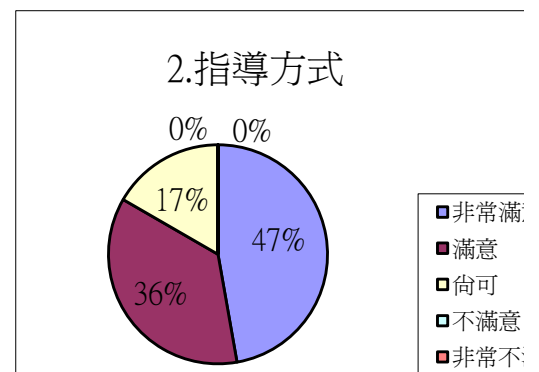
### 施測項目之分析圖

#### 1. 實習機構指導老師（人員）的專業技能：



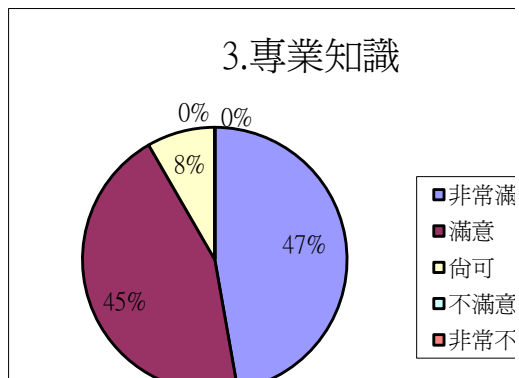
說明：此次活動針對『專業技能』之看法，感到非常滿意達45%；滿意達47%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

#### 2. 實習機構指導老師（人員）的指導方式：



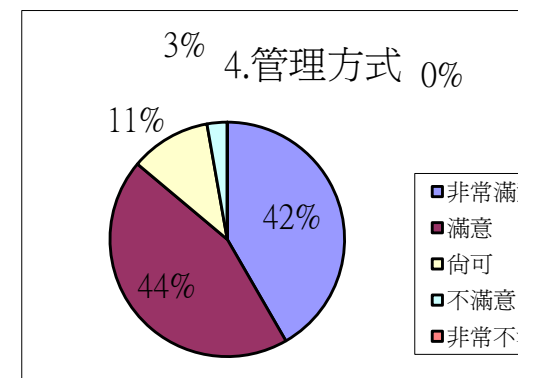
說明：此次活動針對『指導方式』之看法，感到非常滿意達47%；滿意達36%；尚可達17%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，83%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

#### 3. 實習機構指導老師（人員）的專業知識說明：



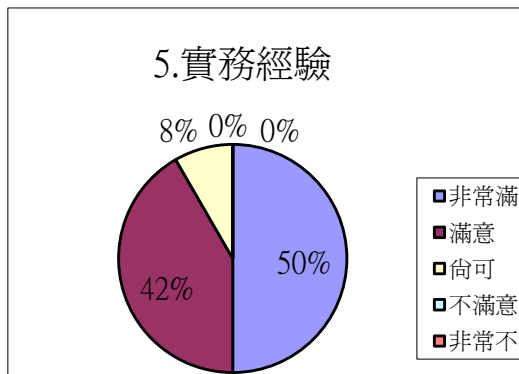
說明：此次活動針對『專業知識』之看法，感到非常滿意達47%；滿意達45%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

#### 4. 實習機構指導老師（人員）的管理方式回應



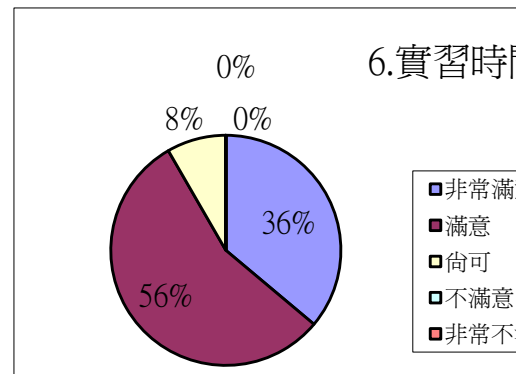
說明：此次活動針對『管理方式』之看法，感到非常滿意達42%；滿意達44%；尚可達11%；不滿意達3%；非常不滿意達0%。整體而言，86%參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

5. 實習機構指導老師（人員）的實務經驗



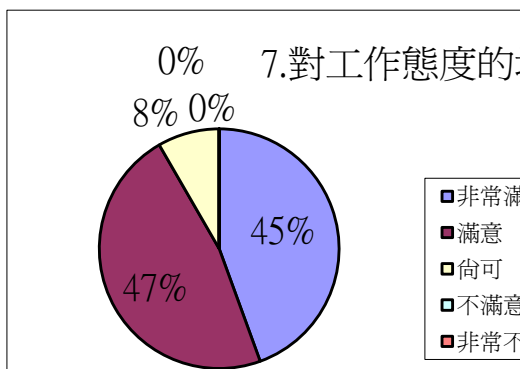
說明：此次活動針對『實務經驗』之看法，感到非常滿意達50%；滿意達42%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

6. 學校所安排的實習時間



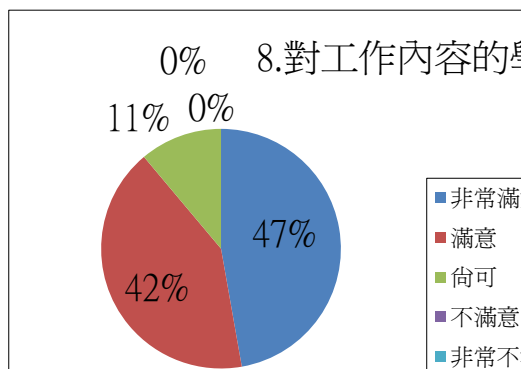
說明：此次活動針對『實習時間』之看法，感到非常滿意達36%；滿意達56%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

7. 參加實習後，對工作態度的培養？



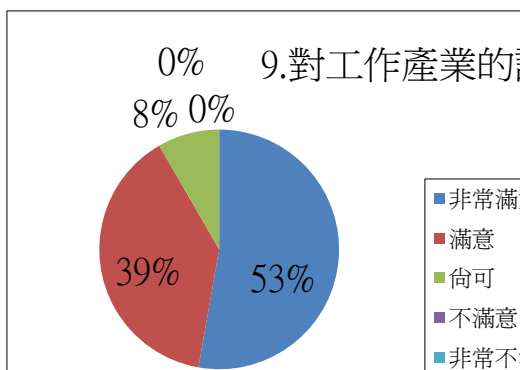
說明：此次活動針對『工作態度的培養』之看法，感到非常滿意達45%；滿意達47%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

8. 參加實習後，對工作內容的學習



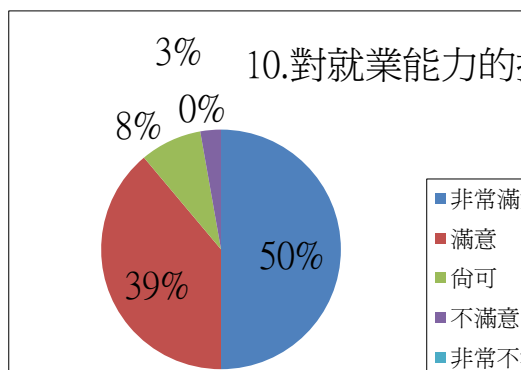
說明：此次活動針對『工作內容的學習』之看法，感到非常滿意達47%；滿意達42%；尚可達11%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，89%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

9. 參加實習後，對工作產業的認識



說明：此次活動針對『工作產業的認識』之看法，感到非常滿意達53%；滿意達39%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

10. 參加實習後，對就業能力的提昇



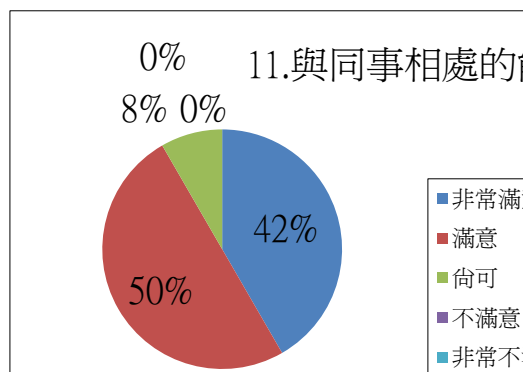
說明：此次活動針對『就業能力的提昇』之看法，感到非常滿意達50%；滿意達39%；尚可達8%；不滿意達3%；非常不滿意達0%。整體而言，89%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。



之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

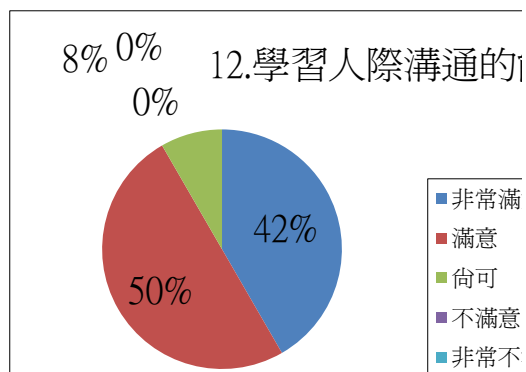
意。

### 11. 參加實習對於學習與同事相處的能力



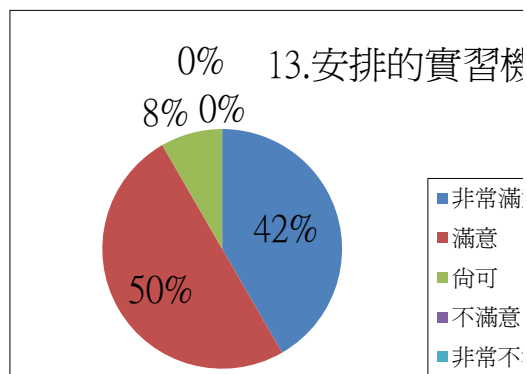
說明：此次活動針對『與同事相處的能力』之看法，感到非常滿意達42%；滿意達50%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

### 12. 參加實習對於學習人際溝通的能力



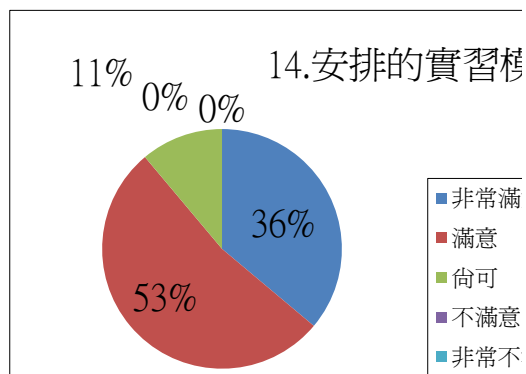
說明：此次活動針對『學習人際溝通的能力』之看法，感到非常滿意達42%；滿意達50%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

### 13. 對於學校所安排的實習機構



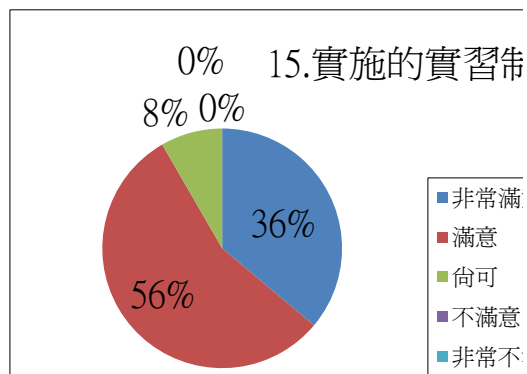
說明：此次活動針對『安排的實習機構』之看法，感到非常滿意達42%；滿意達50%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

### 14. 對於學校所安排的實習模式

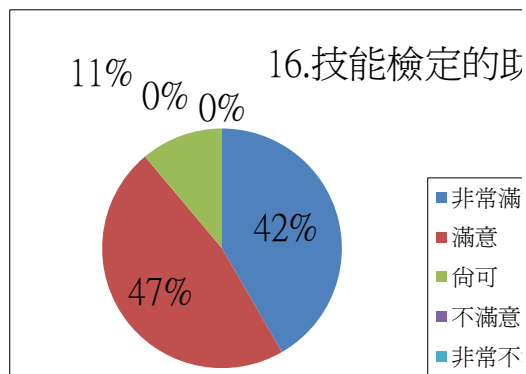


說明：此次活動針對『工作態度的培養』之看法，感到非常滿意達36%；滿意達53%；尚可達11%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，89%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

### 15. 對於學校所實施的實習制度



### 16. 參加實習對於技能檢定的助益

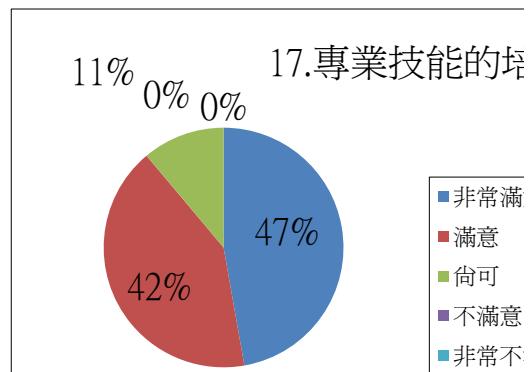


說明：此次活動針對『技能檢定的助益』之看法，

說明：此次活動針對『實施的實習制度』之看法，感到非常滿意達36%；滿意達56%；尚可達8%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，92%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

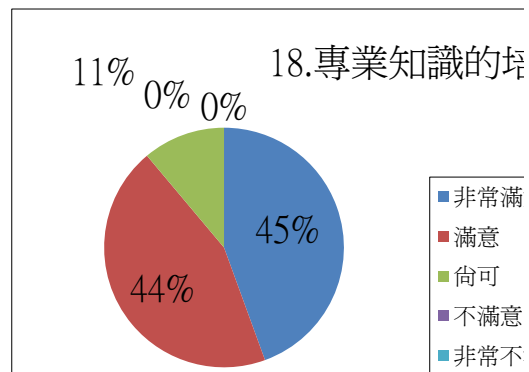
感到非常滿意達42%；滿意達47%；尚可達11%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，89%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

17. 參加實習對於專業技能的培養



說明：此次活動針對『專業技能的培養』之看法，感到非常滿意達47%；滿意達42%；尚可達11%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，89%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

18. 參加實習對於專業知識的培養



說明：此次活動針對『專業知識的培養』之看法，感到非常滿意達45%；滿意達44%；尚可達11%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，89%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

註：若活動執行成果不適合做量化分析，亦可就個案訪談，以質性方式呈現