

國立嘉義大學 101 年度教學卓越計畫

活動成果暨滿意度分析表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	資優優異學生教材教法參訪		
主軸計畫名稱	主軸計畫 D：就業力精進計畫		
執行策略名稱	D2-2：大三學生業界見習		
活動日期	101 年 6 月 2 日~101 年 6 月 2 日		
活動時間	13 時 00 分~ 17 時 00 分		
活動地點	國立嘉義大學附設實驗國民小學		
主辦單位	國立嘉義大學附設實驗國民小學		
參加人數	37	問卷回收數	37
活動聯絡人	陳香君	聯絡電話	0910-423541
對應計畫書之 質量化績效指標	<p>【質化績效指標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。 提前認識業界現場的生態環境。 學生見習成果公開分享於網頁。 <p>【量化績效指標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 各系於大三每年至少安排業界見習 2 次，每學期並將見習心得上傳網頁平台分享，瀏覽人次 1,000 人以上。 每學期選出各學院學生見習心得優秀作品前 3 名，每名發給獎勵金。優秀作品並上傳網頁平台分享，瀏覽人次達 1,000 人以上。 學生對業界見習之滿意度達 4 分以上。 		
一、本次活動摘要說明			
<p>以資優教育中之主題教學與情意發展為由，安排學生參與活動互動設計及與見習觀摩，提供大小朋友一個發展正向情意心志，並參與創造溫暖社會的實踐機會。本活動除大學部同學的參與外，並邀請國小同學共同參與社會關懷議題思考與行動。活動內容包括由陳老師及大學部同學所帶領的宏觀社會議題討論、情意發展活動，佐以國小同學的各類優勢才能激發，以及思考技能訓練活動見習觀摩。</p>			
二、自評本次活動執行成效(請採起、承、轉、合方式敘寫，並可條列出重點成果)			
<p>本次活動主要係由陳香君老師帶領特三修習資賦優異學生教材教法之學生前往嘉義大學附設實驗國民小學見習觀摩與活動帶領，共有五組與溫暖關懷有關的主題活動教案的實際運用。</p> <p>活動分兩階段進行，各為半天，第二次乃為第一次活動的延展內容，並強化其活動過程的評量與產出。所計活動成效如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 五組教案活動的進行與互動提供參加活動學生磨練資優教案跨領域設計與情意 			

課程的瞭解，以及直接互動回饋。

2. 學生對於本課程領域的服務對象有更進一步的接觸與瞭解，可聯結課程專業內容知識，以及相關技能，如協力合作、關懷環境議題與污染、公益關懷等。
3. 協助小朋友發展適當情意行為，並使產出多項實際可行的溫暖關懷行動願望，如協住老人、孤兒、災民、身心障礙者等

三、活動照片



照片說明：陳香君老師向小朋友說明活動主題



照片說明：帶領小朋友進行小組分組討論



照片說明：本系學生帶領小朋友至戶外活動



照片說明：老師說明溫暖關懷行動願望



照片說明：老師與同學合照



照片說明：透過學生教案活動進行直接互動回饋



照片說明：教學視訊方式從事互動



照片說明：視訊電腦畫面

四、本次活動參與者建議及改善作法

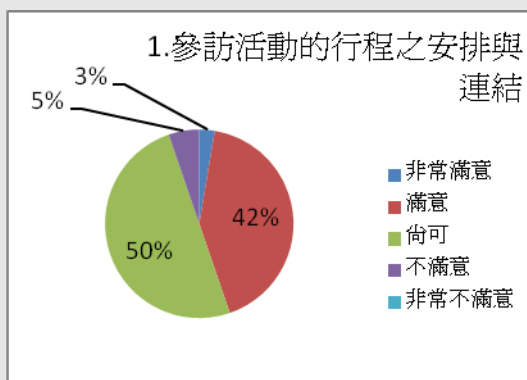
1. 學生數量與課程可以更清楚。
2. 參訪時間需重新審定。
3. 可同樣內容，不同國小，觀察反應。
4. 建議參訪時間在平常日。

五、滿意度調查

施測項目	非常滿意%	滿意%	尚可%	不滿意%	非常不滿意%
1.對本次業界參訪活動的行程安排與連結	3%	42%	50%	5%	0%
2.對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解	5%	34%	56%	5%	0%
3.對本次參訪機構提供的資訊內容	3%	45%	52%	0%	0%
4.本次參訪機構對同學問題的回應	8%	55%	37%	0%	0%
5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度	8%	42%	50%	0%	0%
6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度	5%	48%	47%	0%	0%
	非常同意%	同意%	尚可%	不同意%	非常不同意%
7.本次參訪對課程學習有幫助	3%	39%	58%	0%	0%
次數	零次%	一次%	二次%	三次%	四次~五次%
8.你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數	9%	35%	29%	24%	3%

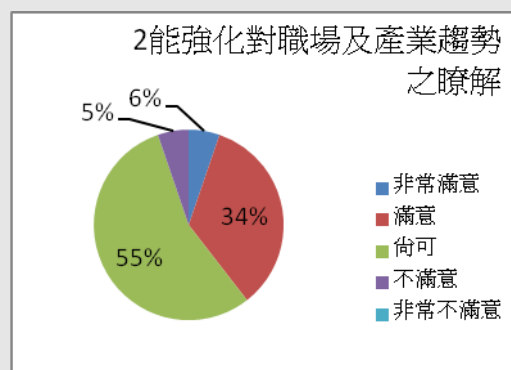
滿意度分析 (PIE 圖)

1. 對本次業界參訪活動的行程安排與連結



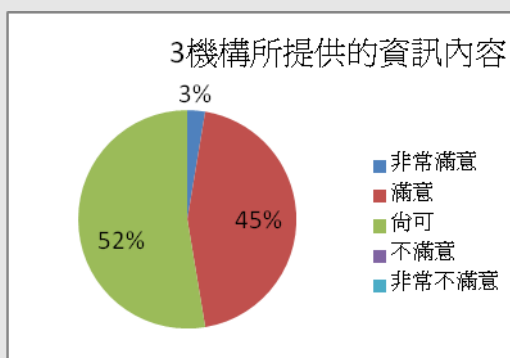
說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達3%；滿意達42%；尚可達50%；不滿意達5%。整體而言，45%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

2. 對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解



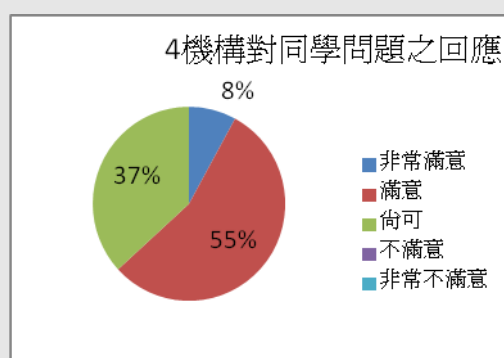
說明：此次活動針對『業界見習能強化職場及產業趨勢』之看法，感到非常滿意達6%；滿意達34%；尚可達55%；不滿意達5%。整體而言，40%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

3. 對本次參訪機構提供的資訊內容



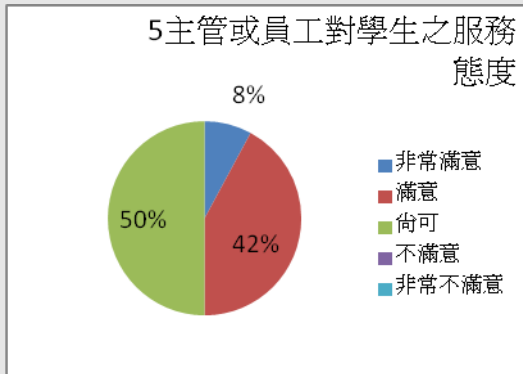
說明：此次活動針對『參訪單位所提供資訊內容』之看法，感到非常滿意達3%；滿意達45%；尚可達52%。整體而言，48%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

4. 本次參訪機構對同學問題的回應



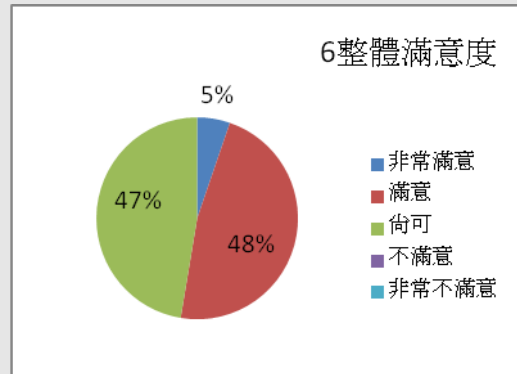
說明：此次活動針對『參訪單位對同學問題回應』之看法，感到非常滿意達8%；滿意達55%；尚可達37%。整體而言，63%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度



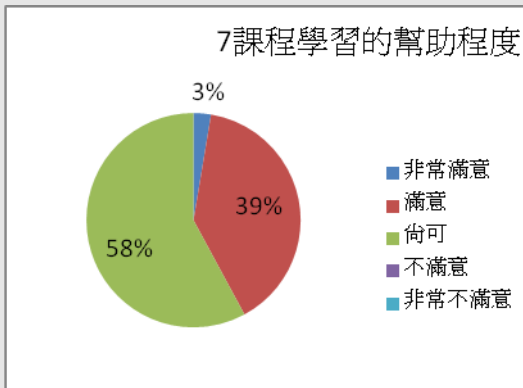
說明：此次活動針對『參訪機構的主管或員工服務態度』之看法，感到非常滿意達 8%；滿意達 42%；尚可達 50%。整體而言，50%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度



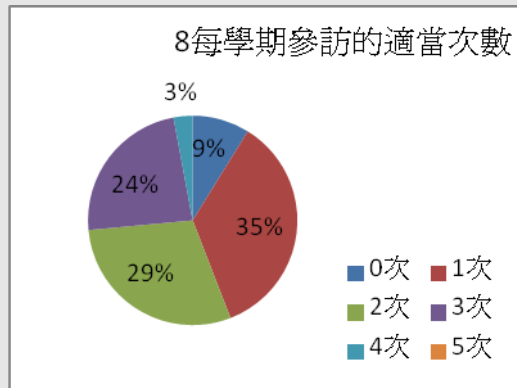
說明：此次活動針對『本次見習整體滿意度』之看法，感到非常滿意達 5%；滿意達 48%；尚可達 47%。整體而言，53%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

7.本次參訪對課程學習有幫助



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習幫助』之看法，感到非常滿意達 3%；滿意達 39%；尚可達 58%。整體而言，42%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

8.你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數



說明：此次活動針對學生認為每學期業界見習/參訪的適當次數看法，以 1 次佔 35%；2 次佔 29%；3 次佔 24%。因此，學生認為每學期業界見習/參訪的次數以 3 次以下為適當。