

第二層決行

檔 號：1000507-4-1
保存年限：3

行政院衛生署疾病管制局 函

地址：10050台北市中正區林森南路6號
聯絡人：趙偉翔
聯絡電話：23959825#3757
電子信箱：flyer53@cdc.gov.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國100年7月28日
發文字號：衛署疾管公關字第1001100102號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：需求說明書（10011001020-1.doc，共1個電子檔案）

主旨：惠請鼓勵及轉知 貴校美術設計相關學系師生，踴躍參加
本局「2012年疾病管制署全球資訊網版面設計及監製服務
企劃」公開徵選案，請 查照。

說明：

- 一、本局辦理「全球資訊網」網站改版工程，擬透過網站美編設計與網站路徑重規劃等，期能提升網站可近性與使用友善度，讓使用者容易獲得傳染病防治資訊（需求說明書詳如附件）。
- 二、本案預算總金額為新台幣壹佰貳拾萬元整，收件截止日為今（2011）年8月9日中午12時，詳細內容請至行政院公共工程委員會網站(www.pcc.gov.tw)查詢(標案案號：EU100017)。

正本：國立臺灣師範大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣藝術大學、大同大學、國立臺北教育大學、臺北市立教育大學、銘傳大學、世新大學、實踐大學、輔仁大學、華梵大學、中原大學、長庚大學、元智大學、國立新竹教育大學、玄奘大學、國立聯合大學、東海大學、國立臺中教育大學、亞洲大學、國立彰化師範大學、大葉大學、明道大學、國立嘉義大學、南華大學、國立成功大學、國立臺南大學、長榮大學、國立高雄師範大學、國立高雄大學、國立屏東教育大學、國立東華大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立臺北科技大學、國立虎尾科技大學、朝陽科技大學、南臺科技大學、崑山科技大學、樹德科技大學、龍華科技大學、萬能科技大學、明志科技大學、建國科技大學、大仁科技大學、中國科技大學、嶺東科技大學、遠東科技大學、台南應用科技大學

擬
一、研發總網頁公告
二、寄送人文藝術學院。
三、文存查。

代決

如撥

印教技研室朱紀實

0801/1530

裝

訂

線

、景文科技大學、德明財經科技大學、育達商業科技大學、國立臺中技術學院
、文藻外語學院、和春技術學院、北台灣科學技術學院、致理技術學院、亞東
技術學院、南亞技術學院、環球科技大學、修平技術學院、蘭陽技術學院、東
方設計學院、大同技術學院、崇右技術學院、亞太創意技術學院、華夏技術學
院、高鳳數位內容學院、台北海洋技術學院、慈惠醫護管理專科學校

副本：

1109/07/29
14:04:45

裝

訂

線

行政院衛生署疾病管制局
辦理「2012 年疾病管制署全球資訊網版面設計及監製服務」
公開評選企劃案需求說明書

壹、背景說明：

因應 2012 年 1 月 1 日本局將升格為疾病管制署，辦理 2012 年疾病管制署「全球資訊網」改版工程，重新調整網站內容架構與網站美編，期能提升網站可近性與使用友善度，讓讀者容易深入主題。

因本局現有全球資訊網資料庫內容龐大，期能透過完善的規劃與設計平台，結合成防疫情報與指揮網絡，以便於平時與爆發流行疫情時提供整體防疫整合性即時資訊，符合民眾需求，減少政府政策與民眾需求落差，讓政策順利推動，以提昇防疫效能。

貳、執行期間：自決標日起至 2011 年 12 月 31 日。

※ 本案契約期滿，若合約廠商服務品質良好，經雙方同意得以原契約條件及單價擴充一年，金額以契約總價 50%為上限，以乙次為限。

參、廠商資格：

投標廠商須為合法登記設立之公司行號、自然人、法人、機構或團體，並檢附下列證明文件：

- 一、廠商登記或設立之證明。如公司登記或商業登記證明文件、非屬營利事業之法人、機構或團體依法須辦理設立登記之證明文件、工廠登記證、許可登記證明文件、執業執照、開業證明、立案證明或其他由政府機關或其授權機構核發該廠商係合法登記或設立之證明文件。(※公私立大專院校或政府機關及其附屬之研究機構可免附。)
- 二、廠商納稅之證明。如營業稅或所得稅。其屬營業稅繳稅證明者，為營業稅繳款書收據聯或主管稽徵機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書收執聯。廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函代之；經核定使用統一發票者，應一併檢

附申領統一發票購票證相關文件。營業稅或所得稅之納稅證明，得以與上開最近一期或前一期證明相同期間內主管稽徵機關核發之無違章欠稅之查復表代之。(※公私立大專院校或政府機關及其附屬之研究機構可免附。)

肆、預算金額：本案預算總金額為新台幣壹佰貳拾萬元整。

※本案以原契約條件及單價擴充金額，以契約總價 50%為上限。

伍、執行內容及規格說明：

一、需求標的：

- 1.「全球資訊網站」版型改版與功能增修，包括重新規劃瀏覽分類架構與整併相關網頁(站)既有資訊，辦理「版面設計」、「分類方式」與「連結路徑」之創意規劃。
- 2.建置分眾(一般民眾版、專業人士版、英文版、手機版)介面，並依分眾族群特性設計網站介面及其他網站服務相關規劃建置。
- 3.網頁版型應整合並透過年輕化與具防疫特色之設計，優化本局現有之「1922 防疫達人」facebook (<https://www.facebook.com/TWCDC>)與「防疫人部落格」(<http://www.wretch.cc/blog/prcdc>)，以提升本局網路社群之影響力。
- 4.系列性圖案圖庫之設計(設計數量請於計畫書中明列)。包含預先設計之各大法定傳染病插圖(例如：愛滋病、結核病、流感、登革熱、腸病毒、呼吸道傳染病、蟲媒傳染病、性接觸傳染病、經口傳染病、人畜共通傳染病、手部衛生等主題)、本署 logo 每月變化圖像(例如：3 月主題為結核病、12 月為愛滋病)。
- 5.本署版面設計應以圖像為主視覺，影音與文字為輔助，圖像應採取系列化設計，並符合本局傳染病防治核心價值：「人道」、「專業」、「溝通」、「機先」、「團隊」之概念為佳(上述設計模可參考智慧手機與平板電腦等介面近年之概念與潮流，融入設計中。)。版型設計時得依傳染病流

行季節之特性，於頁面融入當季防疫重點之特色(例如：夏季頁面之設計，可加入「防蚊」之元素)。

6.展示設計至少應包含：

- (1)對本計畫之定位認知、整體設計構想與色彩計畫。
- (2)版面視覺設計規劃與創意表現
- (3)整體規劃與網站建置路徑設計
- (4)頁面規劃、配置與瀏覽動線設計
- (5)本計畫單位特性之呈現
- (6)其他建議：廠商得就有助於提升本專案效益之作為，但未列為本專案需求，額外補充或建議之部分，可另闢章節描述，主動提出建議。

※註：簡報或展示時所使用之特殊影音、圖像、文字與應用軟體，如需另購，應於展示時說明並註記價格。

7.本案為全球資訊網改版為總包價承攬，包含網頁設計與監製服務，廠商須自行衡量整合能力或採用其他配套方案，說明如下：

- (1)廠商須提供提供完整的 PSD 檔(需標明相對位置、顏色、字型與字體大小，並提供各設計小圖之設計檔，直接提供 CSS 者尤佳)，並於設計稿實作必要時，提供增刪、修正或提供替代設計。
- (2)新網站需以既有網站之全部內容為基礎，重新進行分類與功能調整(可參考附件 1 之建議)，故廠商之創意設計，需於本局現有後台管理系統(可參考附件 2)與政府網站評鑑規範(可參考附件 3)環境下運作，故廠商之團隊除以設計專家為主，如納入人際溝通與傳播界、公共衛生界、資訊界等專家尤佳。

二、執行期程：

- 1.廠商得標後，應於決標後七日(以日曆天計)，需提出展示設計、監製與時程管理等工作進度表及細部執行計畫，以作為掌控進度之依據。
- 2.廠商得標後，應於決標後五十日內，完成「全球資訊網站」(一般民眾版、專業人士版、英文版、手機版、「1922 防疫達人」facebook 與「防

疫人部落格」優化設計)介面版型設計與系列性圖案圖庫設計。

3.細部執行計畫應預留網站架構版型(美工切版)與功能撰寫(製作 GIP1.0 之特殊版型、功能移轉至 GIP2.0)、資料庫移轉與資料查驗測試之工作期程，應與本局現有後台管理系統廠商協商與規劃工作期程。

4.本案至少應於 2011 年 11 月開始進行上線測試，並需於 2011 年 12 月 31 日前正式完成上線。

三、說明事項：

1.本說明書為招標文件之一部份，亦為決標後施作本採購契約之一部份。

2.廠商得標後，應依得標總價，製作單價分析表，單價分析表中應列出各項經費明細。

3.逾期責任：

(1)『未能於規定時間完成工作計罰』，以日曆天計罰，計罰違約金不足一日以一日計，每日以全部合約維護金額之千分之一計罰；計算為自機關通知(書面、傳真或電子郵件)之發生時間(工作時間)起算，至機關人員確認止之時間。

(2)本案標的物如逾維修期限未修護或執行完成，且廠商無法提出令機關同意之延遲原因時，機關得另行招商修護，修護相關費用概由廠商負擔及賠償。

(3)延遲之責任，係因天災事變等不可抗拒或其他非可歸責於廠商之事故，廠商應提出證明且經機關查明屬實者，則不予計罰。

4.凡本計畫所發有關設計與監製之函件，無論專送、掛號郵寄或其他方法遞送，廠商均須確實按照辦理，如有異議應於規定期限內用書面提出理由；無限期者，應於文到十五日內提出，否則即認為同意。

5.本次招標由廠商所提供之相關內容，如有任何侵犯他人智慧財產權之情事者，概由廠商負一切法律責任。

6.廠商履約結果涉及智慧財產權者，因履行契約所完成之著作，其著作財產權之全部於著作完成之同時讓與機關，廠商放棄行使著作人格權。廠商保證對

其人員因履行契約所完成之著作，與其人員約定以廠商為著作人，享有著作財產權及著作人格權。

陸、企劃書格式及份數：

以 A4 大小裝訂成冊（雙面印刷，合計 120 頁內），一式十五份，企劃書內容應包括下列兩大項（請裝訂成一冊）：

- 一、廠商基本資料：包括公司的軟硬體設備、組織規模、實際投入本案之研究人力及資源表、設計與監製執行與品管能力、近年（至少 2 年內）接案數、案名及委託單位等。
- 二、展示設計與單價分析表。

柒、評選方式：

- 一、本委託案依「採購評選委員會組織準則」，成立評選委員會，並依「採購評選委員會審議規則」及「機關委託專業服務廠商評選及計費辦法」辦理評選。

二、評選作業流程：

符合本委託案資格審查之應徵廠商，應於本局通知評選之時間、地點接受本案評選委員會進行評選，其程序如次：

- （一）簡報順序：於資格標審核通過當日，依投標時間順序為評選會之簡報順序。
- （二）評選會當日由廠商提出 10 分鐘簡報，結束後進行 5-10 分鐘問題詢答，廠商列席人員僅可依評選委員詢問事項發言。簡報資料需儲存於隨身碟或光碟等數位儲存媒體內，一律使用本機關準備之電腦設備（電腦、單槍及錄放影機等），廠商自行攜帶之筆記型電腦僅能備用；廠商出席簡報人員以 3 人為上限。
- （三）由各評選（審）委員依評選標準評分選出優勝廠商。

三、評選項目及權重：

評 分 項 目	說 明	配 分 比 (100%)
一、主視覺設計風格	1.本計畫案之整體設計構想與色彩計畫 2.網站服務定位認知與建議。 3.版面視覺相關設計與創意表現	30%
二、路徑規劃與設計	1.網站整體規劃呈現方式 2.頁面規劃、路徑配置與瀏覽動線便利性 3.資料分類與頁面設計之關聯性 4.本計畫單位特性之呈現	20%
三、投標單位專業執行能力	1.團隊人員組成專業能力 2.專案企劃及管理能力的。 3.各項工作時程控管及預計完成時程。 4.需求更改之管理與應變能力。 5.過去經驗實績 6.現場簡報與答詢	20%
四、經費需求分析與分配合理性	1.各單項經費需求與成本分析 2.經費配置合理性	20%
五、其他相關配合措施	創意增值服務，為本計畫提供未明列於委託內容之補充建議與進階優質服務	10%

四、優勝廠商評定方式：序位法二

(一) 由各評選委員就評選項目及配分比例，填寫評分表及序位表各乙份，交由作業人員計算平均得分及序位總和，若投標廠商平均得分未達八十分（含）以上者，不得作為決標對象。

(二) 平均得分達八十分（含）以上者，計算各投標廠商序位總和，總序位最低者為第一名，次低者為第二名，餘依此類推。序位第一之廠商有二家以上，且均得為決標對象時，以價格低者取得優先議價權。如遇廠商報價相同時，則依權重最高之評選項目之序位擇優先名次，序位仍相同者，抽籤決定之。

(三) 本案價格納入評比，以序位第一，且經評選委員會過半數 之決定

者為優勝廠商。

捌、付款方式：

- 1.合約簽訂完成、並提出展示設計、監製與時程管理等工作進度表及細部執行計畫後，支付總決標金額 20%。
- 2.完成「全球資訊網站」介面版型設計與系列性圖案圖庫設計後，支付總決標金額 30%。
- 3.計畫上線測試並完成驗收後，支付總決標金額 50%。

玖、其他相關事項：

- 一、 本案採總價決標，報價時請含一切稅賦及運費。投標時請將廠商資格證明相關文件及企劃書及相關附件分別裝封，合併用大封套裝掛號郵寄或親送本局秘書室（台北市中正區林森南路六號六樓）。
- 二、 投標廠商應於企劃書詳填或檢附詳細規格資料，以利規格審查，否則視同規格不符。
- 三、 本說明書及廠商企劃書均為合約之一部分，非因不可克服之因素，經合約雙方書面同意，不得變更。
- 四、 如對規格有任何疑問，請電洽 (02) 23959825-3757 趙先生。