

# 國立嘉義大學政策及業務宣導或推展費經費動支申請表

申請單位：

經費來源：

111.12.29 修訂

項 目 及 科 目	辦 理 事 項	預 估 金 額 ( 元 )	業 務 用 途 及 預 計 成 效	附 件
<b><input type="checkbox"/> 配合政府推動各項政策及業務之宣導經費</b>				
<p><input type="checkbox"/> (1) 透過四大媒體：依預算法第 62 條之 1 規定，於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理之宣導費用屬之(註(1))。</p> <p><input type="checkbox"/> (1-1) 媒體政策及業務宣導費：經費來源為<b>非屬</b>受政府機關委託辦理者，核銷時請依註(2)辦理。</p> <p><input type="checkbox"/> 例外得<b>免標示其為廣告者</b>：</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 與國家安全、社會秩序、公共利益、基本民生或人民生命財產安全有關之宣導。</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 依法律規定辦理之宣導。</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 各類競賽、頒獎活動之媒體轉播事宜。</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 辦理國際政策及業務宣導，標示為廣告有違反他國法令規定者。</p> <p><input type="checkbox"/> (1-2) 代理(辦)費：經費來源為<b>受政府機關委託辦理者</b>(註 3)。</p> <p><input type="checkbox"/> (2) 非透過四大媒體：</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> <b>推展費或適當科目</b>：如舉辦活動、說明會、園遊會或發放各項宣傳品。</p>				
<b><input type="checkbox"/> 因應營運或回收成本需要，辦理產品或勞務等推展經費</b>				
<p><input type="checkbox"/> <b>推展費或適當科目</b>：凡不屬於媒體政策及業務宣導，為產品示範、促銷、廣告及樣品贈送等費用屬之(如<b>招生相關廣告</b>)。</p>				
EX: 招生活動發放印有宣導文字之原子筆		EX: 招生 總價 (單價*數量)		EX: 宣導文字樣品

註：

- (1)除符合免予適用情形者外，各單位辦理「媒體政策及業務宣導」時，均應明確標示其為「廣告」且揭示「辦理或贊助機關、單位名稱」，不得以置入性行銷方式進行。(於廣播媒體辦理者，請於廣播結束時說明「以上廣告由 XX 機關提供」或「以上為 XX 機關廣告」等相關文字。)
- (2)媒體政策及業務宣導於請購案核銷時，須查填「國立嘉義大學媒體政策及業務宣導執行情形表」，併同奉准申請表檢附於後以利審核彙報。
- (3)經費來源為受政府機關委託辦理者，申請單位需通知委託機關，由該機關依預算法第 62 條之 1 第 2 項規定填報。

會辦單位：主計室

第 層 決 行		
承辦單位	會辦單位	決行