

交通部觀光署阿里山國家風景區管理處 函

地址：602037 嘉義縣番路鄉觸口村車埕51號

聯絡人：傅崇銘

聯絡電話：05-2593900 分機402

傳真：05-2594305

電子郵件：ful23-ali@tad.gov.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國115年7月3日

發文字號：觀里遊字第1150400308號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨 (A15010800H_1150400308_doc1_Attach1.pdf、
A15010800H_1150400308_doc1_Attach2.jpg)

主旨：有關本處辦理「115年台灣好行-阿里山線、瑞里線及太平線整合行銷案」之「台灣好行的100種玩法」創意短影片徵件活動，茲檢送活動簡章及海報電子檔各1份，請協助公告周知並鼓勵貴校師生踴躍參與，請查照。

正本：國立政治大學、國立清華大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立陽明交通大學、國立中央大學、國立中山大學、國立臺灣海洋大學、國立中正大學、國立高雄師範大學、國立彰化師範大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立東華大學、國立暨南國際大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣藝術大學、國立臺東大學、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立虎尾科技大學、國立臺南藝術大學、國立臺南大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立澎湖科技大學、國立勤益科技大學、國立體育大學、國立臺北護理健康大學、國立高雄餐旅大學、國立金門大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺中科技大學、國立臺北商業大學、國立屏東大學、國立高雄科技大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立空中大學、東海大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、東吳大學、中原大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、長庚大學、元智大學、中華大學學校財團法人中華大學、大葉大學、華梵學校財團法人華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、樹德科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、輔英科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、長榮大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、健行學校財團法人健行科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、玄奘大學、建國科技大學、明志科技大學、台鋼學校財團法人

國立嘉義大學



台鋼科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、嶺東科技大學、中國科技大學、中臺科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、中信金學校財團法人中信科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、景文科技大學、中華醫事科技大學、東南科技大學、德明財經科技大學、南開科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、吳鳳科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、黎明技術學院、德育學校財團法人德育護理健康學院、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、仁德醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、新生學校財團法人新生醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院、臺北基督學院、台神學校財團法人台灣神學研究學院、一貫道崇德學院、台灣基督長老教會南神神學院、基督教華神學校財團法人中華福音神學研究學院、唯心聖教學院、福智學校財團法人福智佛教學院、臺北市立大學、高雄市立空中大學

副本：



「台灣好行的 100 種玩法」創意短影片徵件活動簡章

壹、活動主旨

為推廣「台灣好行」阿里山線、瑞里線與太平線，廣邀大專院校學生、橘世代、樂齡族群等社會大眾共同參與。透過鏡頭分享家庭旅遊、樂齡漫遊等多元玩法，共同探索在地文化、自然景觀，提升台灣好行品牌的年輕化與多元活力，帶動全民共享、全齡樂活的公共運輸旅遊新風潮。

貳、拍攝主題

一、「台灣好行的 100 種玩法」

參賽作品須扣緊如何運用「台灣好行」公車旅遊路線，規劃出具創意、低碳永續、富趣味性或具深度文化體驗的多元旅遊行程。

二、目標族群：全國高中職及以上在學學生、不限國籍社會人士。

三、指定推廣路線：參賽影片需結合台灣好行阿里山線、瑞里線或太平線公車沿線之特色景點、乘車體驗，並可與阿里山其他大眾交通運輸搭配。

路線名稱	路線介紹
阿里山線	阿里山線-A 線 高鐵嘉義站↔阿里山轉運站 阿里山線-B 線 臺鐵嘉義站↔阿里山轉運站 沿著台 18 線，經過觸口、隙頂、石棹、奮起湖、十字村等站，沿路可欣賞茶園風光、漫步山城老街、品嚐咖啡、茶、在地山產等特色美食，最後抵達阿里山。 路線資訊請參考台灣好行官網 https://www.taiwantrip.com.tw/Frontend/Route/Select_p?RouteID=R0007 https://www.taiwantrip.com.tw/Frontend/Route/Select_p?RouteID=R0008

路線名稱	路線介紹
瑞里線	瑞里線 臺鐵嘉義站↔野薑花溪步道 假日行駛 沿途經過文峰遊客中心、觀音瀑布、圓潭生態園區，最後抵達野薑花溪步道。得天獨厚的地形更培育出精品級的阿里山茶及咖啡，為拓展山區旅遊之廣度及深度，培養新觀光路線，遂開行此路線。 路線資訊請參考台灣好行官網 https://www.taiwantrip.com.tw/Frontend/Route/Select_p?RouteID=R0079
太平線	太平線 大林轉運站↔太平雲梯 假日行駛 沿途會經過大埔美觀光工廠群，接著行經梅山新社區及梅山，最終沿著著名的梅山三十六彎盤旋而上，抵達全台海拔最高、視野極佳的景觀吊橋——「嘉義梅山太平雲梯」，飽覽雲霧繚繞的茶鄉與嘉南平原風光。 路線資訊請參考台灣好行官網 https://www.taiwantrip.com.tw/Frontend/Route/Select_p?RouteID=R0107

更多路線資訊請參考交通部觀光署阿里山國家風景區管理處官網及阿里山新印象臉書

阿里山國家風景區管理處官網：<https://www.ali-nsa.net/zh-tw/traffic/transport>

阿里山新印象臉書：https://www.facebook.com/Alishan.nsa/?locale=zh_TW

參、參賽資格

參賽組別分為校園組及社會組，不可跨組別參賽，投稿件數以 2 件為限。可以個人或團隊參賽，若為團隊參賽，含隊長至多 5 位。

一、校園組：具國內高中職及以上正式學籍之學生。(含高中職、大專院校、碩、博士生；惟不含推廣部生、在職專班)

二、社會組：不限國籍、年齡之一般大眾。

肆、作品規格與規範

影片規格為片長 90 秒內之直式短影音。1080*1920 FULL HD 以上，長寬比為 9：16，MP4 格式。作品不符合參賽規格將不予審查。

注意事項：

一、參賽作品須為參賽者原創，不得以 AI 系統生成軟件製作。如主辦單位對影片內容有疑義，參賽團隊需提出影片並非 AI 生成之說明，若無法通過檢核，則視為無效作品。

二、為有利訊息傳達與審查，影片均須加「中文字幕」。

三、拍攝工具不限，平板電腦、手機、相機、攝錄影機及空拍機等器材均可使用。

四、參賽作品需為自行創作於 2026 年 6 月以後完成之原創作品。曾經參加國內其他任何展覽或比賽之得獎作品，不得重複參賽。若經檢舉或查證屬實，承辦單位將保有取消其得獎資格及追回所得獎金、獎狀之權利。

伍、評分標準

本競賽將邀請管理處代表組成專家評審團，並結合社群分數評比，成績加總為最終獲獎名單於頒獎典禮公布各獎項得主。

一、投稿名單公布於主辦單位官方網站，投稿影片作品發布於阿里山國家風景區管理處官方 YouTube 頻道（社群計分以官方 YouTube 頻道為單一平台）。影片發布日即為社群計分起始日，進行為期 15 日之社群分數累積。

二、參賽者須自行確認使用之影音相關素材（包含配樂、音效、圖像、特效等）為合法授權，入選影片若因版權等問題無法於官方 YouTube 頻道上架者，將取消資格。

三、最終獲獎名單由專業評審評選投稿作品（90%），社群分數評比（10%），成績加總為最終獲獎名單。

評分項目與佔比	說明
主題契合度 (40%)	對「台灣好行」指定路線（阿里山/瑞里/太平）特色抓取之精準度，以及是否緊扣「100 種玩法」主題。
創意表現 (30%)	劇本視角之獨特性、觀點新穎度、幽默感、新世代思維展現、整體吸引力。
影像美感與技術 (20%)	畫面構圖美學、運鏡流暢度、剪輯節奏感、音效配樂及視覺特效處理之技術性。
社群影響力 (10%)	本項目之計分採名次分配法，係依個別入選作品之按讚數與觀看次數兩項指標同步統計，並各占 5% 比重。
特定路線 加分機制	為鼓勵分流推廣，影片拍攝內容選擇「太平線」者，評審總分加 1 分；選擇「瑞里線」者，評審總分加 2 分。若同一支影片內容同時涵蓋此兩條路線，以加 2 分為限。

陸、活動時程

階段項目	執行日期
報名與徵件	即日起至 2026 年 9 月 11 日(五)
評選與網路投票	2026 年 9 月 15 日(二)至 2026 年 9 月 30 日(三)
頒獎典禮	暫定於 2026 年 10 月 18 日(日)配合阿里山國家風景區管理處活動，於牛埔仔愛情大草原舉辦頒獎典禮舉辦，主辦方將個別通知頒獎日。

柒、報名方式

一、個人或團體參賽：個人或團體組隊（至多 5 位，選 1 位聯絡人）參加。

二、本活動採網路線上報名。請詳細填寫官方指定報名表單

<https://forms.gle/94PMxS6V1b7TTdbR8>

請詳實填寫參賽團隊資料，將作品簡介（限 200 字內）填入表單中，並將下列應備文件及檔案上傳至個人雲端空間（務必開啟共用瀏覽權限），同時將完整連結填寫於報名表單，以供主辦單位下載，始完成報名手續。

個人雲端空間應備文件及檔案如下：

(一) 影片檔案：檔名規範：2026 台灣好行短影音-影片名稱。

(二) 參賽暨著作權授權同意書：須上傳由全體參賽者親筆簽名之「著作權讓與及個

人資料蒐集使用同意書」掃描檔或照片。

(三) 學籍證明：校園組須附學生證正反面影本（需蓋有當學期註冊章）或在學證明電子檔 / 社會組免附。

(四) 影片封面與劇照：影片封面圖 1 張、工作照及台灣好行公車劇照。

(五) 檔名規範：2026 台灣好行短影音-影片名稱-封面圖(工作照或台灣好行公車劇照)。

三、上述資料逾期未上傳者或檔名標示不清者，將不予受理報名。如有報名資料未齊者，將以電子郵件通知參賽者於限期內補正，未於期限內補正者或補正不全者，執行單位有權取消其參賽資格。

捌、獎勵辦法

本競賽總獎金達新臺幣 10 萬元整，各獎項規劃如下（若作品未達評選標準，得由評審團決定從缺）：

- 各組別頒發金獎 1 名：獎金 NT\$ 2 萬元、獎狀乙紙。
- 各組別頒發銀獎 1 名：獎金 NT\$ 1 萬 5,000 元、獎狀乙紙。
- 各組別頒發銅獎 1 名：獎金 NT\$ 1 萬元、獎狀乙紙。
- 各組別頒發佳作 1 名：獎金 NT\$ 5,000 元、獎狀乙紙。

※說明：

- ✓ 得獎者作品之獎金於得獎者提供個人簽收領據後，統一時間匯入所提供之帳戶。參賽作者為獎金課稅之納稅義務人，依中華民國稅法規定，得獎費用將列入個人年度綜合所得稅申報。得獎金額超過新台幣 1,000 元須依規定填寫並繳交個人相關資料，若得獎者無提供完整資料，則視同放棄得獎資格，亦不進行候補。
- ✓ 入圍者須出席頒獎典禮。若無法親自出席可委託代理人出席。惟須於指定日期前將出席授權書掃描回傳執行單位。主辦方將個別通知頒獎典禮日期及地點。

玖、注意事項

一、參加徵稿之作品嚴禁侵害他人隱私權、妨礙社會正當風俗及公共秩序或違反中華民國相關法令規定等。參賽者應擔保擁有其參賽作品所有合法著作權利，並不得有抄襲剽竊之情事。作品中如有利用他人著作或權利（包含圖像、文字、聲音、配樂等），應事先取得該著作財產權人或權利人之授權同意，並於報名時提出相關證明。如涉及智慧財產權糾紛，主辦機關得取消參賽及得獎資格，並由參賽者負責相關法律責任。若造成主辦機關受有損害，參賽者應負賠償責任。若有違反以上情事，參賽者

- 須自負法律責任外，主辦機關得取消其得獎資格，並追回其已領得之獎金與獎品。
- 二、參賽作品限未於國內、外公開發表，且未曾得獎之原創作品。若遭檢舉，經主辦機關查證屬實，主辦機關有權取消其得獎資格及追回所得獎品及獎狀。如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽者須負完全之法律與賠償責任。
- 三、主辦機關及執行單位有權使用得獎作品，作為非商業性質行銷宣傳、公開播放、重製、改作或網路推廣使用，不另致酬。
- 四、參賽者保證所有填寫或提送之資料內容屬實，並無偽造情事，亦無冒用或盜用任何第三人之資料。如有虛偽隱匿情事，將取消參賽資格。如為得獎者，將同時取消得獎資格，追回獎金及獎狀。
- 五、參賽者應詳閱本活動簡章，報名即視為認同本活動之所有規定，並應簽署同意書。如有違反規定者，取消其參賽及得獎資格。
- 六、主辦機關及執行單位取得參賽者之個人資料，目的為辦理本活動相關評選作業之用。其蒐集、處理及利用參賽者個人資料，應受個人資料保護法及相關法令之規範。本次活動所蒐集參賽者之個人資料(如報名表內文所列)，利用方式為網際網路、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎作品。
- 七、參賽者得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦機關將無法受理本件報名。如參賽者請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格，視為放棄參賽。
- 八、本活動如有任何因電腦、網路、天災事變等不可抗力事件或其他不可歸責於主辦機關及執行單位之事由，使參與本活動者所登錄之資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損，導致資料不符合規範時，主辦機關及執行單位得另行通知交付備份作品，並不負任何法律責任，參賽者與得獎者亦不得異議。
- 九、主辦機關及執行單位保留終止、修改、取消本活動以及相關內容修改變更、解釋之權利；如有未盡事宜或任何疑義，皆以活動執行單位官方網站正式公告為準。

拾、指導單位：交通部觀光署

主辦單位：交通部觀光署阿里山國家風景區管理處

承辦單位：偏愛旅行社有限公司

協辦單位：嘉義縣公共汽車管理處

【附件一】

「台灣好行的 100 種玩法」創意短影片徵件活動紙本報名表

作品名稱			
作品介紹(200 字內)：			
參賽組別	☐ 校園組 ☐ 社會組		
拍攝路線	☐ 阿里山線 ☐ 太平線 ☐ 瑞里線		
學校系所 (校園組)			
服務單位 (社會組)			
	姓名	行動電話	E-Mail
隊長			
隊員 1			
隊員 2			
隊員 3			
隊員 4			

【附件二】

「台灣好行的 100 種玩法」創意短影片徵件活動

參賽暨著作權授權同意書

立書人 _____（以下簡稱本人），作品名稱 _____，茲為參加交通部觀光署阿里山國家風景區管理處辦理之【「台灣好行的 100 種玩法」創意短影片徵件活動】，特立本同意書及著作權授權同意書，約定事項如下：

一、參賽即視為認同本活動簡章之各項規定；不合規定者，主辦機關及執行單位得逕行取消參賽與得獎資格。

二、本人對於本活動簡章及同意書之各項規定，無任何異議，並且無自行修改條文內容，否則視為放棄參賽權利。

三、本人所提交之參賽作品係出於本人之原始創作，並未公開發表或展出，絕無抄襲、仿冒、剽竊他人智慧財產權、未經同意拍攝侵害他人肖像權，如有違反，本人願負相關之法律責任；如有以上情事發生，而取消本人（及本人團隊）參賽或得獎資格，本人願無條件歸還所領取之獎項及獎金，如因而致主辦機關或執行單位受有損害者，應負賠償責任。

四、本人承諾不對主辦機關及執行單位行使著作人格權，同意永久無償授權主辦機關及執行單位進行宣傳及非營利目的使用，日後不限地域、次數、時間得公開發表，範圍包括利用其作品進行國內外重製、編輯、改作、散布、發行、公開傳輸、公開播送及公開上映、公開展出等相關使用之權利。

五、如因影片播出產生著作權相關法律爭議，由本(人)團隊負完全責任。如因此致交通部觀光署阿里山國家風景區管理處或執行單位遭受第三人主張權利或指控違法者，亦由本(人)團隊賠償所受一切費用及損失。

此致

交通部觀光署阿里山國家風景區管理處
偏愛旅行社有限公司

	隊長	隊員 1	隊員 2	隊員 3	隊員 4
立書人					
身分證字號					
法定代理人					

註：若立同意書人未滿 20 歲須由法定代理人簽章

中 華 民 國

年

月

日

【附件三】

「台灣好行的 100 種玩法」創意短影片徵件學生證明(校園組成員均須檢附)

學生證正面影本	學生證反面影本
學生證正面影本	學生證反面影本
學生證正面影本	學生證反面影本
學生證正面影本	學生證反面影本
學生證正面影本	學生證反面影本

台灣好行 100 種玩法

創意短影片徵件活動

免開車、超高CP值，用青春視角，玩出最具創意、趣味或深度的阿里山、瑞里、太平線！

徵件期間

即日起至 **115.9.11** (五)



徵件資格

校園組 | 國內高中職以上正式學籍之學生

社會組 | 不限國籍、年齡之一般大眾

校園組與社會組不可跨組別參賽，每人/每隊限投 2 件，團隊上限5人



► 詳細活動辦法請參閱
交通部觀光署阿里山國家風景區管理處官方網站

主辦單位：交通部觀光署阿里山國家風景區管理處