

財團法人資訊工業策進會 函

地址：106台北市和平東路二段106號11樓

承辦人：孫譽嘉

電 話：(02)6631-1337

傳 真：(02)2732-1353

電子信箱：silviasun@iii.org.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國114年05月02日

發文字號：資市字第1140000575號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1. 【競賽說明】經濟部產發署 2025 RunSpace太空創新無限挑戰、附件2. 【競賽中文eDM】、附件3. 【競賽英文eDM】、附件4. 【太空探索與商業工作坊】、附件5. 【競賽說明會暨團隊交流活動】 (1140000575A00_ATTACH1.pdf、1140000575A00_ATTACH2.png、1140000575A00_ATTACH3.png、1140000575A00_ATTACH4.png、1140000575A00_ATTACH5.png)

主旨：經濟部產業發展署「2025 RunSpace太空創新無限挑戰」

提案徵件活動即日起開放報名，豐富獎項誠邀貴校師生踴躍參與！

說明：

- 一、因應太空產業發展趨勢，經濟部產業發展署於 2022 年起辦理「RunSpace 太空創新無限挑戰」，本年度正式邁入第4屆。賽事根據太空產業發展脈動，涵蓋各面向主題，邀請太空業者與潛在團隊互動交流，藉由匯集臺灣太空創新人才與技術能量，挖掘太空產業跨界能量的人才與創意，並協助團隊創造與國內外業者進一步合作契機。
- 二、本競賽聚焦於「地面設備與服務」、「衛星製造」、「衛星服務」、「衛星發射」四大面項及其他，邀請團隊提出太空創新解決應用方案與作品。競賽賽制共分為實作組、創新組與企業開題，初審階段皆以線上書面審查為主，團

隊繳交10頁內提案簡報。決審階段，實作組採口頭報告、提供90秒作品提案影片(全英文)與可視覺化作品展示，如作品原型、3D模型、Dashboard、程式模擬等。創新組採簡報書審，並提供3分鐘作品提案影片(全英文)。企業開題採簡報書審，繳交15頁內提案簡報。誠摯邀請太空航太、電子機械、資通訊、建築、行銷企管、經濟法律、生醫、物理、外文、設計等各科系學生跨域組隊！

三、獎項方面，提供實作組-冠軍30萬元(1隊)、亞軍15萬元(1隊)、季軍10萬元(1隊)；創新組-優勝2萬(5隊)；企業開題-優勝2萬(1隊)，更有其他加碼獎項，請密切留意競賽網頁。

四、提供Space Program賽前與入圍兩階段培訓系列課程，賽前課程將於5/22(四)辦理，對太空領域有興趣之團隊皆可參加，內容包含太空探索與商業工作坊。入圍培訓課程將於8月辦理，為入圍團隊專屬活動，內容包含太空趨勢分析、英文溝通技巧、高效簡報實戰等，協助團隊於備賽期間精進作品，培養軟實力，並提供與業界交流機會。

五、本競賽於即日起受理報名，截止日期為114年6月30日下午13時(UTC+8)，歡迎跨國籍與跨領域之成員共同組隊報名！

六、欲瞭解完整競賽資訊與報名規範請至本競賽網頁

<https://www.satcom.org.tw/zh-tw/runspace>

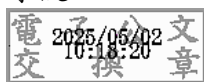
七、任何競賽相關問題或投件須知，請寄信至：runspace.

ida@gmail.com 或撥打報名專線 02-6605-7922、02-6605-8212 RunSpace競賽工作執行小組。



正本：嶺東科技大學、龍華科技大學、靜宜大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、樹德科技大學、樹人醫護管理專科學校、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院、黎明技術學院、德明財經科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、銘傳大學、中信金學校財團法人中信科技大學、輔英科技大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、臺北醫學大學、臺北基督學院、臺北市立大學、實踐大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、僑光科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、聖約翰科技大學、聖母醫護管理專科學校、義守大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、慈惠醫護管理專科學校、開南大學、華梵大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、朝陽科技大學、景文科技大學、陸軍軍官學校、逢甲大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、敏惠醫護管理專科學校、康寧學校財團法人康寧大學、崑山科技大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、崇仁醫護管理專科學校、國防醫學院、國防大學、國立體育大學、國立聯合大學、國立澎湖科技大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺灣藝術大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺灣海洋大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣大學、國立臺南護理專科學校、國立臺南藝術大學、國立臺南大學、國立臺東專科學校、國立臺東大學、國立臺北護理健康大學、國立臺北藝術大學、國立臺北教育大學、國立臺北商業大學、國立臺北科技大學、國立臺北大學、國立臺中教育大學、國立臺中科技大學、國立暨南國際大學、國立彰化師範大學、國立嘉義大學、國立勤益科技大學、國立雲林科技大學、國立陽明交通大學、國立清華大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄師範大學、國立高雄科技大學、國立高雄大學、國立政治大學、國立屏東科技大學、國立屏東大學、國立金門大學、國立虎尾科技大學、國立空中大學、國立東華大學、國立宜蘭大學、國立成功大學、國立中興大學、國立中正大學、國立中央大學、國立中山大學、健行學校財團法人健行科技大學、高雄醫學大學、高雄市立空中大學、台鋼學校財團法人台鋼科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院、耕莘健康管理專科學校、真理大學、海軍軍官學校、修平學校財團法人修平科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、建國科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、南開科技大學、南華大學、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、長榮大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、長庚大學、空軍航空技術學院、空軍軍官學校、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、東海大學、東南科技大學、東吳大學、明道學校財團法人明道大學、明新學校財團法人明新科技大學、明志科技大學、亞洲大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、育英醫護管理專科學校、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、佛光大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、玄奘大學、正修學校財團法人正修科技大學、弘光科技大學、台灣基督長老教會南神神學院、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、台神學校財團法人台灣神學研究學院、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、世新大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、元智大學、仁德醫護管理專科學校、中臺科技大學、中華醫事科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、中華大學學校財團法人中華大學、中國醫藥大學、中國科技大學、中國文化大學、中原大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、中央警察大學、中山醫學大學、大漢學校財團法人大漢技術學院、大葉大學、大同大學、大仁科技大學、一貫道崇德學院

副本：



經濟部產業發展署 2025 RunSpace 太空創新無限挑戰

壹、競賽緣起與目的

因應太空產業發展趨勢，經濟部產業發展署於 2022 年起辦理「RunSpace 太空創新無限挑戰」，今年正式邁入第 4 屆。賽事根據太空產業發展脈動，涵蓋各面向主題，邀請太空業者與潛在團隊互動交流，藉由匯集臺灣太空創新人才與技術能量，挖掘太空產業跨界能量的人才與創意，並協助團隊創造與國內外業者進一步合作契機。

貳、舉辦單位

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人資訊工業策進會

參、競賽資訊

一、參賽對象：

※不限國籍與年齡：學生、新創團隊、公司行號或社會人士皆可組隊參加。

※每隊由 1 至 5 人自由組成，成員不得跨隊；建議團隊成員為跨領域組合。

※每隊提交作品以 1 件為限

※每隊可設指導老師/業師至多 2 名。(非必須)，唯參賽者不得擔任己隊或他隊之指導老師/專家。

※為確保競賽公平性，團隊名稱、作品名稱、初審與決審繳交之文件、短片與簡報等不得揭露出團隊資訊，包括姓名(團隊成員與指導老師/業師)、所屬單位名稱(公司、學校等)以及任何可識別之圖像(照片、Logo 等)，違者將喪失參賽資格。此外，僅團隊成員得參與競賽加值培訓活動及進入簡報會場。

二、報名截止時間：即日起至 6/30(一)下午 13 點前截止(UTC+8)。

三、競賽網頁：<https://www.satcom.org.tw/zh-tw/runspace>

四、競賽機制：

※組別：實作組、創新組、企業開題。

※初審：線上書面審查，撰寫 10 頁內作品說明簡報。文件格式請至競賽網頁下載。

※決審：實作組採提案口頭報告、提供 90 秒作品提案影片(全英文)與提供可視覺化作品展示，如作品原型、3D 模型、Dashboard、程式模擬等。創新組採線上書面審查，並提供 3 分鐘作品提案影片(全英文)。企業開題採線上書面審查，繳交 15 頁內作品說明簡報。

※競賽兩階段賽制將採全英文方式辦理。

五、競賽主題：

包含「地面設備與服務」、「衛星製造」、「衛星服務」、「衛星發射」四大面向及其他，邀請團隊提出相關服務情境與創新應用解決方案，技術類別與應用領域不限，詳情請見本競賽網頁。

肆、競賽獎項與獎金

一、實作組：冠軍 30 萬元(1 隊)、亞軍 15 萬元(1 隊)、季軍 10 萬元(1 隊)，各名次皆提

供獎座或獎牌一座。

二、創新組：優勝 2 萬元(5 隊)及獎狀一式。

三、企業開題：優勝 2 萬元(1 隊)及獎狀一式。

四、陸續提供加碼獎項，詳情請留意競賽網頁。

伍、評審標準

實作組：

- 理論與技術創新(40%)：產品或服務於技術創新及理論應用的完整性
- 問題應用與解決(20%)：產品或服務可改善或解決現有太空相關產業問題
- 構想未來影響力(20%)：充分突顯太空、衛星應用對未來產業的影響力
- 商業可行性評估(20%)：概念或產品於未來商業營運的財務報告規劃

創新組：

- 太空主題連結性(30%)：產品或服務與太空之連結性
- 問題應用與解決(30%)：產品或服務可改善或解決現有太空相關產業問題
- 構想未來影響力(30%)：充分突顯太空、衛星應用對未來產業的影響力
- 商業可行性評估(10%)：概念或產品服務是否具有足夠的市場潛力

企業開題：

- 理論與技術創新(30%)：產品或服務於技術創新及理論應用的完整性
- 問題應用與解決(30%)：產品或服務可改善或解決現有太空相關產業問題
- 構想未來影響力(20%)：充分突顯太空、衛星應用對未來產業的影響力
- 商業可行性評估(20%)：概念或產品於未來商業營運的財務報告規劃

陸、Space Program 培訓系列課程

一、賽前培訓課程時間：5 月中旬，對太空領域有興趣之團隊皆可參加。

- 太空探索與商業工作坊：於 5/22(四)辦理，結合「月球經濟與太空創業」分享月球任務的特殊需求與限制，以及創業歷程的實戰經驗。(詳細報名資訊請見官網)

二、入圍團隊培訓課程時間：8 月下旬，僅提供入圍團隊參加。

- 高效商業簡報：提升團隊簡報邏輯思考與提案說服力技巧。
- 英文溝通技巧：透過英語溝通能力與表達技巧，提升在國際舞台上競爭力。
- 太空趨勢分析：透過國內外業者分享太空領域最新趨勢與觀察。

※課程全程免費，惟名額有限，主辦單位保留審核參與名單之權益。

※入圍團隊請務必參與入圍培訓課程達 8 小時（含線上與線下）。

競賽時程

即日起	開放報名&參賽文件上傳
5/22	賽前培訓課程-太空探索與商業工作坊

6/30	報名&參賽文件上傳至 13 點截止(UTC+8)
8 月初	公布入圍團隊
8 月中下旬	Space Program 入圍培訓課程
9/12	決審文件上傳至 13 點截止(UTC+8)
9/20	決審報告與展示(UTC+8)
10-11 月	頒獎典禮暨成果展示交流會

柒、申請參賽證明

申請資格須為報名資料與繳件完整者，請各團隊隊長於報名系統中勾選申請。將以各團隊於報名截止日前送出之團隊成員名單為主，請務必確認提供之英文姓名是否正確，送出後不得修改。參賽證明將於報名截止日後提供電子英文版，預計於 8 月底前發送至隊長信箱中。

捌、注意事項

- 一、欲瞭解完整競賽資訊與報名規範請至本競賽網頁 <https://www.satcom.org.tw/zh-tw/runspace>
- 二、倘參賽者之參賽作品係參考自己先前作品或他人開發之應用軟體、服務，或與他人開發之應用軟體、服務相似，參賽者應於參賽作品中主動說明其差異性；倘參賽者有使用他人原始碼或技術，參賽者應於參賽作品中主動說明並註明該原始碼或技術之出處。
- 三、參賽作品若欲申請專利，敬請參賽者於參賽前逕行向智慧財產局提出申請，以避免作品因參與競賽公開而失去新穎性，影響申請結果。
- 四、所有入圍及獲獎獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「從缺」調整名額，亦可由評審團決議更動獎項名稱。為維持競賽公正性和評分需求，主辦單位有權要求複賽入圍隊伍和得獎隊伍提供其詳細原始設計資料文件。
- 五、參賽者同意主辦單位得將其參賽作品予以公開發表、重製、公開播送、公開展示、重新編輯、出版等非商業用途之實施，且參賽者不得對於上述實施要求任何形式之報償。
- 六、參賽者擔保為參賽作品之原著作權人，並同意主辦單位擁有該參賽作品之公開發表、重製、公開播送、公開展示、重新編輯與出版等使用於學術或推廣教育之權利。若有因該參賽作品而引起智慧財產糾紛、訴訟等，均由參賽者全權負責。
- 七、參賽者同意主辦單位得將其個人資料及其相關參賽作品納為「2025 RunSpace 太空創新無限挑戰媒合人才資料庫」之用。
- 八、凡獲選之團隊必須配合主辦單位，進行相關評選、表揚、補助及媒體採訪報導等工作，並須配合主辦單位進行後續效益追蹤 5 年。
- 九、團隊參賽作品如涉及企業、大專院校實驗室或教授等研發資源或智慧財產權等，請取得相關單位與人士等同意後方得報名參賽。若有因參賽作品引起相關疑慮或爭議以致無法公開作品資訊，將取消團隊入圍或獲獎資格，並由下一順位團隊遞補。

十、如有未盡事宜，主辦單位與執行單位得以隨時修訂參賽文件或公佈於活動網頁。

玖、競賽相關事宜詢問

任何競賽相關問題或投件須知，請寄信至：runspace.ida@gmail.com 或撥打報名專線 02-6605-7922(孫小姐)、02-6605-8212(林小姐) RunSpace 競賽工作執行小組

賽前培訓課程

太空探索與商業工作坊

● 如何在月球建立永續經濟？

ispace 將分享與全球夥伴合作的經驗，發展月球登陸器、軌道衛星星座與表面基礎設施，涵蓋資源開採、能源、通訊探索，介紹月球環境中的硬體工程挑戰，並探討月球任務的特殊要求與限制。

🚀 想創業進入太空產業？該怎麼開始？

聆聽 Odysseus Space 創辦人分享創業歷程，揭露如何透過雷射通訊與光學技術開發創新解決方案，在太空競賽與國際計畫中成功獲得資金支持，提供寶貴的實戰心得。準備好向他發問了嗎？



2025 / 5 / 22 (四)

17:00 PM - 21:00 PM

報名表單



Antonio Stark

國際聯盟總監

ispace



Jordan Vannitsen

共同創辦人兼執行長

Odysseus Space



● LIVE

4TH COMPETITION ORIENTATION

5/13 Tue. 19:00-21:00 (UTC+8)



Google Meet



Scan for Registration

Organizer |  經濟部產業發展署
Executive |  財團法人資訊工業業進會
Strategic Partners |  AXIOM SPACE  HEX20
Supporting Partners |  EUTELSAT ONEWEB  i space  ODYSSEUS SPACE

2025 Run Space

太空創新無限挑戰

LAUNCH YOUR IDEAS INTO THE COSMOS

- 報名即日起至6/30(一) 13:00 前截止 -

早鳥報名抽好禮

6/6(五)23:59前報名

即可抽 iPad Air 6

競賽主題

- ✈ 地面設備與服務
- 🚀 衛星發射 ✈ 衛星服務
- 💡 衛星製造 🌐 其他

報名資格

不限國籍與年齡，
每隊由1-5人自由組成，
新創團隊、公司行號、
社會人士、學生皆可組隊參加

多元培訓課程

提供賽前與入圍兩階段培訓課程，
強化團隊商業思維及提案技巧

5/22(四)賽前培訓：太空探索與商業
工作坊一起創新設計、共創無限可能！

常規賽(二擇一報名)

競賽兩階段均以全英文方式進行

實作組

繳交10頁簡報資料

- 🔹 提案口頭報告
- 🔹 提供可視化作品展示
- 🔹 90秒作品提案影片



NT\$300,000



NT\$150,000



NT\$100,000

創新組

繳交10頁簡報資料

- 🔹 簡報書面審查
- 🔹 3分鐘作品提案影片



NT \$20,000

五隊

企業開題

-可重複報名常規賽-

繳交10頁簡報資料

- 🔹 繳交15頁簡報資料



NT \$20,000

另有加碼獎項!

了解更多，請上官方網站



官網



Line



LinkedIn



IG



2025 RunSpace INNOVATION CHALLENGE

LAUNCH YOUR IDEAS INTO THE COSMOS

- Submit before 30 June, 13: 00 (UTC+8) -



EARLY BIRD LUCKY DRAW

Early submission by
6 June, 23:59 (UTC+8)
to win an **iPad Air 6**

THEMES

- Ground Equipment & Services
- Satellite Manufacturing
- Satellite Launch
- Satellite Services
- Others

ELIGIBILITY

Open to all nationalities and age groups. Each team may consist of 1 to 5 members, freely formed. Startup teams, companies, professionals, and students are all welcome to participate.

SPACE PROGRAM

Provide two-stage training sessions:
Pre-Competition & Finalist Boot Camp
22 May: Pre-Competition Training -
Innovating in Space: From Exploration
to Business) – Welcome to attend!

REGULAR TRACKS

The review process will be conducted in English

Implement Category

Focuses on theoretical knowledge and technical proficiency

Submit a 10-slide proposal

- Presentation
- Project demo
- 90-sec video



NT\$300,000



NT\$150,000



NT\$100,000

Innovation Category

Emphasizes innovation and creativity

Submit a 10-slide proposal

- 10-slide proposal (updated version)
- 3-min video



NT \$20,000

for each of the
5 winning teams

Sponsor Special Topic

Bridges industry needs with creative space solution

Submit a 10-slide proposal

- 15-slide proposal (updated version)



NT \$20,000

And more...!

For more information, please visit the RunSpace official website.



Official Website



Line



LinkedIn



Instagram

