

國立中正大學 函

地址：嘉義縣民雄鄉大學路一段168號
承辦人：曾于馨
電話：05-2720411#26102
傳真：05-2721192
電子信箱：admyht2@ccu.edu.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國115年6月30日
發文字號：中正成教字第1152600323號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨、2026年短影音競賽活動海報2.pdf (115C501243_1_30102922756.pdf、
115C501243_2_30102922756.pdf)

主旨：檢送本校成人及繼續教育學系主辦「2026第二屆《超高齡社會的未來生活設計》短影音競賽」簡章及海報各1份，
請協助公告並鼓勵學生踴躍參與，請查照。

說明：

- 一、為鼓勵青年關注終身學習及高齡社會議題，特辦理「2026第二屆《超高齡社會的未來生活設計》短影音競賽」，期透過影像創作提升青年對超高齡社會之關注與創新思維。
- 二、本競賽以「終身學習」為主題，參賽作品可就代間學習、高齡職場、情緒表達、智慧科技學習、機器寵物陪伴等相關議題進行創作。
- 三、競賽資訊如下：
 - (一)參賽對象：全國大專校院學生（含研究所）。
 - (二)參賽方式：個人或團體報名，每隊至多5人，可投稿多件作品。
 - (三)作品規格：1分鐘內直式短影音，以手機拍攝為主，支援Instagram Reels格式。

(四)重要期程：

- 1、收件截止：2026年8月5日（星期三）下午5時。
- 2、結果公告：2026年8月24日（星期一）。
- 3、頒獎典禮：2026年9月18日（星期五）。

(五)獎勵辦法：

- 1、金獎：新臺幣15,000元。
- 2、銀獎：新臺幣10,000元。
- 3、銅獎：新臺幣5,000元。
- 4、人氣獎：第1名3,000元、第2名2,000元、第3名1,000元。

(六)活動資訊及報名網址：<https://forms.gle/j1MBP4tUeWrhT6g49>。

(七)聯絡人：曾小姐電話：05-2721182， email：
admyht2@ccu.edu.tw。

四、敬請協助公告於校內網站、社群媒體及相關公告系統，並鼓勵學生踴躍報名參與。

正本：各公私立大專校院

副本：教育學院成人及繼續教育學系



2026 年第二屆「超高齡社會的未來生活設計」短影音競賽活動

國立中正大學成人及繼續教育學系長期關注成人學習與高齡教育的發展，並致力於推動創新教學模式，以回應社會變遷所帶來的各式挑戰。

透過這次的短影音競賽，希望能鼓勵更多人關注成人與高齡學習的精神、特色與影響力，並藉由影音的力量展現終身學習的價值，同時激發社會大眾對現今高齡社會的思考與關注。

我們誠摯地邀請與鼓勵各位參賽者，運用創意與生活周遭的素材拍攝短影音，以詮釋「終身學習」是如何影響著個人、社會，甚至是中高齡者的生活，讓更多觀眾能看見終身學習的價值與影響力。

一、主辦單位

國立中正大學成人及繼續教育學系

協辦單位：

拾間文化

社團法人關愛故鄉公共服務協會

二、活動時程

收件日期：即日起至 2026 年 8 月 5 日（三）17：00 止

結果公告：2026 年 8 月 24 日（一）

頒獎日期：2026 年 9 月 18 日（五）於國立中正大學校內舉行

三、參加對象

- 各大專院校學生（含大學部學生、研究所學生）。
- 參賽者得以「個人」或「團體」形式報名，惟團體報名人數至多五人。
- 每隊應設隊長 1 名，作為與主辦單位的聯繫窗口。
- 每人（組）可投稿一件（含）以上短影音作品。

四、作品名稱

請自行為短影音進行創意命名，並以「2026 年第二屆超高齡社會的未來生活設計短影音競賽活動－（自訂作品名稱）」作為呈現格式。

五、作品規格

1. 採用智慧型手機拍攝，影片長度以 1 分鐘為限。
2. 請採用直式拍攝，且影片格式必須是能支援 Instagram REELS 的檔案格式（例如.mov、.mp4、.mpg 等）。

六、短影音主題

1. 核心主題：探討「終身學習」對個人、中高齡者或社會所產生的影響力。
2. 推薦議題（不限於）：
 - 代間學習差異
 - 高齡職場能力
 - 高齡情緒表達
 - 智慧科技學習
 - 其他創新議題

七、評分標準

評分項目	評分說明	百分
主題相符性	作品內容能扣合終身學習主題，清楚呈現跨越年齡、持續學習與自我成長的精神。	30%
創意和獨特性	作品具創新構想與獨特呈現方式，能吸引觀眾注意並有效傳達理念。	30%
內容結構與感染力	影片內容具基本敘事脈絡，訊息清楚、節奏流暢，並能引發觀眾共鳴或思考。	25%
製作完整度	影片畫面、聲音、剪輯與整體呈現品質良好，有助於提升作品表現。	15%

※若作品使用 AI 參與創作，請於作品說明中註明。

八、作品繳交方式

1. 活動採線上報名，報名網址請至中正大學成教系官網及粉絲專頁查詢。
2. 本競賽將以中正大學成教系的 Facebook 與 Instagram 粉絲專頁作為行銷工具，參賽作品將上傳至雲端平台，並由評審委員點閱及評分，以確保活動公平性。

九、評審委員

由主辦單位邀請相關領域具公信力之人士擔任評審委員，進行參賽作品之評選。

十、獎勵辦法

1. 評選獎：

由評審委員進行評選，並依據評選結果提供獎金及頒發獎狀乙張：

金獎（1名）：新臺幣 15,000 元整。

銀獎（1名）：新臺幣 10,000 元整。

銅獎（1名）：新臺幣 5,000 元整。

2. 人氣獎：

參賽作品將公告於本系 Facebook 與 Instagram 粉絲專頁，供觀眾按讚票選；限定期限內得讚數最高者得獎金及頒發獎狀乙張。

最高者（1 名）：新臺幣 3,000 元整。

次高者（1 名）：新臺幣 2,000 元整。

第三高者（1 名）：新臺幣 1,000 元整。

十一、比賽時程與結果公佈

1. 徵件期間：2026 年 5 月 1（五）日至 8 月 5 日（三）17：00 截止。
2. 公佈方式：於中正大學成教系官網及粉絲專頁公布競賽結果，並以電子郵件通知得獎者。
3. 公佈時間：2026 年 8 月 24 日（一）。
4. 頒獎地點與日期：頒獎日期為 2026 年 9 月 18 日（五），地點在國立中正大學校內，確切位置將公布於成教系官網，以及 Facebook 與 Instagram 粉絲專頁。

十二、獲獎發表

本競賽之獲獎發表與頒獎典禮將在 2026 年 9 月 18 日（五）舉辦的「2026 年第二屆超高齡社會的未來生活設計：大學生未來說（College Future Talks）」活動中進行，屆時將於現場播放得獎作品，並邀請創作者分享創作理念與過程，讓觀眾更了解其創作故事。

十三、參加者注意事項

1. 報名須知：參賽者須上傳報名表（附件一），未完成者視同報名不成功，且不另行通知。
2. 資料正確性：若報名資料誤植導致無法聯繫，將視同放棄得獎資格，獎項不遞補，作品不退件。
3. 作品規範：參賽作品須為原創並使用合法授權素材製作，且是未曾公開發表或參賽之作品。作品內容不得違反公序良俗或法律，違者將取消參賽資格。
4. 智慧財產權：參加者須確保作品無抄襲、侵權等情事，如有違反，需負法律責任，且得獎資格將取消並追回獎項。
5. 作品授權：得獎作品授權主辦單位使用與再授權的方式，請詳見「著作權授權同意書」，授權過程不另給酬。
6. 獎金規範：得獎作品不得要求撤回得獎資格，並應依規定繳納相關稅額。
7. AI 創作標示：若作品有使用 AI 工具參與創作，請務必於作品說明中註明。
8. 活動變更：主辦單位保留活動事項的修訂權，必要時將於中正大學成教系網站公告。

十四、聯絡窗口

聯絡人：成人及繼續教育學系 / 曾小姐 / 05-2721182

電子信箱：amdyht2@ccu.edu.tw

成教系官網

成教系IG粉專

成教系FB粉專

活動報名連結

附件一、參賽報名表

2026 年第二屆「超高齡社會的未來生活設計」短影音競賽徵選比賽報名表

參賽者	☐ 個人	☐ 團體，團隊名稱：	
	姓名： 學校/系級：	團隊成員 1. 姓名 學校/系級： 2. 姓名 學校/系級： 3. 姓名 學校/系級： （請自行增加至所有成員填寫完成）	
作品名稱		授權代表人 （隊長）	（個人參賽免填）
連絡電話		E-mail	
請說明作品理念/創作歷程（約 300 字左右） （請以標楷體 12 號字，橫式靠左書寫）			

獎金

🏆 第一名 \$15,000

🏆 第二名 \$10,000

🏆 第三名 \$5,000

2026

超高齡社會的未來生活設計

短影音競賽

人氣獎

最高讚者 \$3,000

次高讚者 \$2,000

第三高者 \$1,000

30%
主題相符性

25%
內容結構
與感染力

15%
製作完整度

30%
創意和
獨特性

參賽對象

各大專院校學生（含大學部、研究所學生）

活動時程

收件日期：即日起至2026年8月5日（三）17:00止

得獎公告：2026年8月24日（一）

頒獎日期：2026年9月18日（五）

掃碼看詳情



聯絡人：中正大學成教系 | 曾小姐
電話：05-2721182
電郵：ADMYHT2@CCU.EDU.TW



國立中正大學成人及繼續教育學系