

台北市進出口商業同業公會 函

地 址：台北市 104 中山區松江路 350 號

承辦人：鄭文閔專員

電 話：(02) 2581-3521 分機 435

傳 真：(02) 2536-3328

e-mail：min@ieatpe.org.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國 114 年 9 月 1 日

發文字號：(114) 貿漳服字第 01071 號

速別：普通件

密等及解密條件：

附件：如文

主旨：檢送「2025 全國大學校院國際經貿專題競賽」簡章及海報如附件，即日起開放報名，敬請貴校協助公告張貼並鼓勵在校同學踴躍報名。

說明：

- 一、為鼓勵大學校院青年主動關心國際經貿脈動、了解國際趨勢，經濟部國際貿易署委託台北市進出口商業同業公會（簡稱本會）執行 114 年國際經貿青年培力計畫並持續辦理「全國大學校院國際經貿專題競賽」，歡迎國內大學校院在學學生組隊參賽。
- 二、本競賽以「國際商貿推廣組」或「國際政經法制組」為主題分組並擇一撰寫報告，簡章下載網址：<https://reurl.cc/Qa2eXo>。
- 三、參賽資格及申請方式如下說明：
 - (一) 參賽對象：凡對國際經貿議題有興趣，具本國籍且為國內大學校院在校學生（大學部含專科四年級以上）、碩士生、博士生、在職專班生等，均可報名參加。
 - (二) 參賽隊伍：每一隊伍可由 2 至 5 人在校學生組隊，不限科系、可跨年級、跨校系組隊；若為碩士以上之在校學生，可 1 人提案報名，不限是否參加過本計畫其他培訓活動。
 - (三) 可邀請各校專任或兼任老師指導，至多 2 人，且不列入參賽成員計算。

國立嘉義大學



1140012905 114/09/09

(四) 請於 114 年 10 月 23 日 (星期四) 17:00 前線上完成報名及提案，專題報告 (含切結書) 請以 PDF 格式上傳，報名網址：<https://forms.gle/NJNLknGrxCWAzszs69>。

(五) 更多競賽消息歡迎關注本計畫官網最新消息

(<https://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeid=4712>)

Instagram 帳號 (https://www.instagram.com/tita_yp/)，或

dcard 社群 (https://www.dcard.tw/@tita_yp) 等。

正本：國立臺灣大學、國立政治大學、國立陽明交通大學、國立中央大學、國立中興大學、國立中正大學、國立中山大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立屏東大學、國立清華大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺灣師範大學、國立臺北大學、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立台南大學、國立聯合大學、國立台中教育大學、國立臺北商業大學、東海大學、東吳大學、逢甲大學、亞洲大學、淡江大學、輔仁大學、銘傳大學、靜宜大學、實踐大學 (台北校區)、實踐大學 (高雄校區)、中原大學、中國文化大學、世新大學、南華大學、元智大學、真理大學、義守大學、國立高雄科技大學、國立虎尾科技大學、國立屏東科技大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立臺中科技大學、國立台北科技大學、國立台灣科技大學、國立澎湖科技大學、中國科技大學、文藻外語大學、台南應用科技大學、南臺科技大學、致理科技大學、朝陽科技大學、僑光科技大學、德明財經科技大學、健行科技大學

理事長 **黃教漳**

「國際經貿青年培力計畫」

Youth Empowerment Project for International Economics and Trade 2025 全國大學校院國際經貿專題競賽簡章

一、活動宗旨

經濟部國際貿易署為鼓勵大學校院青年關心國際經貿脈動、了解國際趨勢，以提升青年參與國際經貿事務之意願，自 112 年起推動「國際經貿青年培力計畫」（下稱本計畫）。

本計畫今(114)年持續辦理「全國大學校院國際經貿專題競賽」，邀請產、官、學各界專家及智庫單位擔任專題競賽評審並給予回饋意見，期能培養青年建構經貿思維與團隊合作精神，吸引更多優秀人才投入國際經貿實務工作。

二、主辦單位：經濟部國際貿易署

三、執行單位：台北市進出口商業同業公會

四、參賽資格：

- (一) 參賽對象：凡對國際經貿議題有興趣，具本國籍且為國內大學校院在校學生（大學部含專科四年級以上）、碩士生、博士生、在職專班生等，均可報名參加。
- (二) 參賽隊伍：每一隊伍可由 2 至 5 位在校學生組隊，不限科系、可跨年級、跨校系組隊，且不限是否參加過本計畫其他培訓活動。
- (三) 若為碩士以上之在校學生，可 1 人提案報名。
- (四) 可邀請各校專任或兼任老師指導，至多 2 人，且不列入參賽成員計算。

五、競賽報名說明及注意事項：

- (一) 競賽報名注意事項：本競賽分「國際商貿推廣組」或「國際政經法制組」，一律採線上報名（報名網址：<https://forms.gle/Up6yEMmbsdX3YKzx7>），請參賽隊伍擇選組

別報名，請各隊於 114 年 10 月 23 日（星期四）17:00 前，將須繳交資料分別上傳至指定雲端連結，參賽隊伍上傳資料須包括：

1. 線上報名表：即隊伍成員基本資料，包括 1.參賽組別、2.專題名稱（中或英文名）、3.專題摘要（中或英文）、4.隊伍成員資料（含姓名、就讀學校科系及聯絡方式）、5.指導老師資料（姓名、任教學校科系、聯絡方式）等。
2. 個人資料聲明暨智慧財產權切結書（附件一，請隊員及指導老師簽名後掃描為 PDF 檔再上傳，下載連結：<https://reurl.cc/0WmE3K>）
3. 專題報告：無須報告封面，請於上方書寫專題題目（中或英文），並承接內文包括專題摘要（請以中或英文撰寫，參附件二）及專題論述（請以中或英文撰寫，頁數以 20 頁為限，參附件二）。
4. 請各組隊伍於 114 年 10 月 23 日（星期四）17:00 前填妥基本資料，並將專題報告資料及附件以 PDF 檔格式分別上傳至報名表內之雲端指定連結。

(二)入圍決賽說明事項：

1. 由執行單位將於 114 年 10 月下旬起進行競賽初審，暫定 11 月 21 日（五）前寄發送電郵通知入圍決賽之隊伍，另於本計畫網站及社群公告入圍名單。
2. 決賽預計每組至多 10 隊入圍，公告決賽名單後請參賽隊伍事前繳交決賽簡報並出席 12 月 3 日決賽暨頒獎典禮：
 - (1)須於 114 年 11 月 28 日（五）17:00 前繳交決賽簡報資料，內容以中文或英文撰寫，頁數至多 10 頁）。
 - (2)決賽以現場簡報及接受評審委員答詢方式進行，不克到場者可於 11 月 28 日（五）中午 12:00 前向執行單位提申請

「線上視訊方式」簡報，便於執行單位準備視訊設備，逾期不受理。

(3)各隊伍決賽簡報時間一組以 10 分鐘為原則（含現場簡報 8 分鐘，評審委員答詢 2 分鐘），可以中文或英文進行簡報。

(4)本競賽鼓勵以英文撰文及簡報，列為加分項目。

3. 決賽地點暫定於台北 IEAT 國際會議中心，由執行單位提供投影設備、麥克風 2 支、統一播放檔案之筆電 1 台（含簡報筆）等。指導老師不得協助簡報。

4. 決賽成績公告：於頒獎典禮公布名次，由經濟部國際貿易署長官代表頒獎。

六、 競賽時程：

期程	內容
自公告日起至 10/23	公告競賽辦法及隊伍報名
10/24~11/20	競賽資格審查及報告初審評選
11/21	公告入圍決賽隊伍（各組至多 10 名）
11/28	各隊伍繳交決賽簡報初稿
12/03	辦理總決賽暨頒獎典禮

七、 本競賽主題分組及提案方向：

提案內容必須以「國際經貿」有關，自由選擇主題進行專題研討與提案，研討議題不拘，可從國際企業經營管理、國家政策及投資布局、跨國產業競爭分析、投資、法令規章、國際合作、爭端解決、或國際政經社會及國際政治等，亦可參考以下方向進行提案發想：

(一)國際組織與政策倡議：如 WTO、APEC、OECD、COP 聯合國氣候變遷大會等國際經貿組織所推動的政策與法規分析。

(二)區域經濟整合與貿易協定：CPTPP、RCEP、USMCA、EU 等區域合作架構對台灣或全球貿易有關的影響。

(三)台灣對外經貿協定：包含臺美 21 世紀貿易倡議、ECFA、各類 FTA/ECA、投資保障與稅務協定等。

(四)國際貿易實務：如關稅政策、國際企業經營管理或國際商貿推廣相關議題。

(五)新興、跨域議題與永續發展，包括：ESG 及永續能源、CBAM 與碳稅、跨國漁業、國際反恐、數位貿易、跨境電商、AI、中小企業、婦女與青年發展及災害應變等。

(六)其他與國際經貿有關的議題：如國際供應鏈重組、地緣政治衝突對貿易影響等，可自選發想。

八、評審辦法：

(一) 初審評選：

1. 由執行單位先就提案團隊成員、報告格式等資格進行初步審查，通過者列入初審評選名單。
2. 評審委員：由執行單位依各組別邀請產官學專家、學者或智庫組成評審團，進行初審評選（針對研究動機、議題發展、文章結構及研究方法等項評分），並出席 12 月 3 日決賽現場簡報審查。
3. 評選內容：以參賽隊伍繳交之書面資料進行評選，預計各組評選至多 10 隊進入決賽，評分標準如下：

評分項目	評選標準	配分比重
研究動機	國際力、觀察力	20%
議題發展	創新性、獨特性	30%
文章結構	完整性、流暢性	30%
研究方法與過程	可行性、發展性	20%
*加分項目	以全英文書寫報告	

(二) 決賽評選：

以決賽隊伍繳交之決賽簡報、現場簡報表現及詢答等項進行評

選，評分標準如下：

評分項目	評選標準	配分比重
PPT簡報能力與答辯	口語能力、答詢應對	50%
創新思維及主題發展	主題契合、創新理念	20%
國際觀察力與觀點	敏銳觀察及研究見解	30%
*加分項目	以全英文方式報告	

九、競賽獎勵：

(一)本競賽分「國際商貿推廣組」及「國際政經法制組」，每組各選出 6 隊優勝（包含冠軍、亞軍、季軍及佳作 3 隊）為原則，將於頒獎典禮時由經濟部國際貿易署出席代表頒發各獎項獎座、獎狀及獎金，各獎項得從缺：

冠軍：1 隊，獎金新臺幣 2 萬元整、獎座一座及獎狀。

亞軍：1 隊，獎金新臺幣 1.5 萬元整、獎座一座及獎狀。

季軍：1 隊，獎金新臺幣 1 萬元整、獎座一座及獎狀。

佳作：3 隊，每隊獎金新臺幣 3 千元整、獎座一座及獎狀。

◎入圍決賽之隊伍，每隊將獲入圍證明一紙以茲證明。

(二)各獎項獎金請各隊伍隊員推派 1 位以上代表簽領領據，依中華民國所得稅法規定【獎金所得金額超過 2 萬元，應代扣所得稅 10%】，委由計畫執行單位代扣應繳稅額後給付，並另依法須將得獎金額申報當年度之各類所得。

(三)競賽獲獎隊伍由執行單位列學生名冊並發函推薦予相關計畫單位，如 CTPECC（太平洋經濟合作理事會中華民國委員會）辦理之「APEC 未來之聲青年培訓營」活動；中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心辦理之「WTO 及 RTA 青年研習營」；財團法人台灣新世紀文教基金會辦理之「新世紀 WTO 國際經貿法菁英訓練團」等，增加參選學生該等計畫之入選機會。

十、其他事項：

- (一) 參賽隊伍在上述競賽主題範圍內，依據本競賽簡章規定格式撰寫書面專題報告一式。團隊所提交書面報告及決賽簡報須為原創作品，若涉及剽竊、抄襲、冒名頂替、其他不法之情事、競賽團隊使用免費或付費 AI 產生之作品提案或違反本競賽簡章所列之規定者一經檢舉且經查證屬實，將取消參賽或追回得獎資格與獎勵。
- (二) 參賽團隊應尊重所有組別評審委員之決議及評比。
- (三) 參賽團隊於競賽期間各項資料之相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權提供予主辦及執行單位進行推廣宣傳、活動紀錄、書面及網路展示成果等用途。
- (四) 參賽團隊提交之所有資料，賽後不予退還，請參賽團隊自行備份。
- (五) 參賽團隊報名完成後，表同意接受並願意遵守主辦單位所有注意事項及相關競賽規範，若有違反，主辦單位將有權利取消該團隊之參賽及得獎資格。
- (六) 競賽過程若有未盡事宜，主辦單位保有隨時修正競賽相關辦法與規定之權利。
- (七) 得獎團隊或入圍決賽若沒收到獎狀或入圍決賽證明者，請於114年12月12日（星期五）中午12:00前與執行單位聯繫，逾時不予處理。

十一、競賽聯繫方式：

聯絡窗口：葉經理、鄭專員（周一至周五，09:00 至 17:00）

電話：02-25813521 分機 432、435

E-MAIL：gttp@ieatpe.org.tw；min@ieatpe.org.tw

(附件一) 個人資料聲明暨智慧財產權切結書

《2025 全國大專校院國際經貿專題競賽》

個人資料聲明暨智慧財產權切結書

本團隊為參加「2025 全國大專校院國際經貿專題競賽」(下稱本競賽)，團隊成員(下稱本人)同意擔保下列事項，以作為取得參賽資格之依據：

- 一、本團隊詳讀競賽簡章後同意其內容，願依相關規定參賽，參賽作品及參賽過程須備「創作著作之原創性」及「資料取得、利用之合法性」，如參賽過程有剽竊、抄襲、冒名頂替、其他不法之情事、競賽團隊使用免費或付費 AI 產生之作品直接提案或違反本競賽規則所列之規定者，主辦單位得取消參賽及得獎資格，亦同意繳回獲得之獎金及獎座，如有致損害於主辦單位、執行單位或其他任何第三人之行為，將由本團隊自負相關法律及賠償責任，概與主辦及執行單位無關。
- 二、本團隊不會在比賽會場有影響其他參賽隊伍，造成競賽不公之行為，經查證屬實，主辦單位得取消參賽及得獎資格，本團隊亦同意繳回獲得之獎金及獎座。
- 三、本團隊同意配合主辦及執行單位推廣、宣傳需要，無償授權提供參賽作品相關資料(作品簡介及作品影片)、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用，促進資訊創意發想交流。
- 四、蒐集、處理及利用個人資料部分：
經濟部國際貿易署委託計畫執行單位-台北市進出口商業同業公會(下稱進出口同業公會)辦理國際經貿青年培力計畫(下稱本計畫)並辦理本競賽活動。因應個人資料保護法、相關個人資料保護規定，在蒐集個人資料之前，依法告知本人下列事項，本人親筆簽名後，表示已閱讀、瞭解並同意接受本切結書之所有內容：

- (一) 蒐集目的及類別：為本競賽相關之作業管理、通知聯繫、活動訊息發布、問卷調查、產學媒合、相關統計分析；或提供進出口同業公會各項活動通知、報名資料確認、寄送產業相關訊息及進出口同業公會內部管理使用之蒐集目的，而須獲取之下列個人資料類別：學校名稱、聯絡地址、聯絡人姓名、年級、職稱、手機、E-mail、電話、個人肖像。
- (二) 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：前揭個人資料，除涉及國際業務或活動外，將提供進出口同業公會於中華民國領域，於上述蒐集目的之必要合理範圍內加以利用至前述蒐集目的消失為止。
- (三) 當事人權利行使：依據個人資料保護法第 3 條規定，當事人可向進出口同業公會請求查詢或閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集/處理/利用或刪除個人資料。
- (四) 不提供個人資料之權益影響：如不提供或未提供正確之個人資料，或要求停止蒐集/處理/利用/刪除個人資料、服務訊息的取消訂閱，將無法提供蒐集目的之相關服務。
- (五) 各項通知服務、相關訊息之停止寄送，可透過訊息內容提供之取消訂閱連結通知，並可於上班時間聯繫承辦人葉經理或鄭專員（電話(02) 2581-3521，分機 432、435；E-mail：gtp@ieatpe.org.tw、min@ieatpe.org.tw）。就違反本個資聲明事項之行為，請與活動承辦人反映。

此致

主辦單位：經濟部國際貿易署

執行單位：台北市進出口商業同業公會

本人已完整閱讀且同意上開蒐集個人資料告知提供

（以下請由團隊各成員親筆簽名，並同報名表等資料掃描回傳）

團隊成員簽名處：

指導老師簽名處：（若無免簽章）

中華民國 114 年 月

(附件二) 報告檔格式說明

- 一、本提案報告無須封面，請將研究專題標題置於首頁頂部置中，
專題名稱字體大小為 14 級（粗體），摘要及內文撰寫以 20 頁
為限（含參考文獻）。
- 二、報告內文撰寫格式（可參考下方格式範例）：
 - (一)紙張大小：無論中文或英文，請以 A4 雙欄撰寫，邊界：上下
左右皆 2.5cm。
 - (二)採用字型：中文-標楷體，英文及數字-Times New Roman
 - (三)字體大小：章節標題 12 級（粗體），內文 12 級（標準）。
 - (四)行距：設定單行間距 1 倍行高即可。

專題名稱 (14 號粗體置中，中英文皆可)

一、摘要：(用 12 號粗體)

這是一份《2025 國際經貿青年培力計畫》-國際經貿專題競賽報告格式說明，這份說明提供報告格式的撰寫要點。摘要係專題報告的「精簡概要」，其目的是透過簡短的敘述，使讀者大致瞭解整篇報告的內容。摘要的內容通常須包括問題的描述，使用方法以及所得到的結果，以不超過 200~300 字為原則。

關鍵詞：國際經貿議題、專題報告格式、團隊競賽。

二、前言 (用 12 號粗體)

撰寫前言的目的是激發讀者興趣，可自由決定是否書寫，須說明貴團隊在進行這項專題研究的動機、所基於的假設、以及該研究解決的問題等等。

三、研究報告內文 (用 12 號粗體)

此報告的內文，除專題主要研究成果論述外，依序應包含研究範圍、使用技術方法、架構流程、工具說明、實驗結果、結論、參考文獻等，報告內容則以預計進行方式及預期成果為主。

四、格式注意事項 (用 12 號粗體)

此摘要報告撰寫格式，說明如下：

(一) 用紙:使用 A4 紙，即 29.7 公分×21 公分。

(二) 版面段落格式

中文打字規格為單行繕打 (行間不另留間距)，英文打字規格為單行間距。但在本文與各章節標題之間，請隔一行繕打。中文次標題依序為：一、(一)、1、(1)。繕打時採用橫式，除題目與參與人員者資料採一欄，置中對齊外，其他分兩欄，採左右對齊。每頁上下側及左右邊各留 2.5 公分，每欄的寬度是 7.75 公分，而在兩欄間相隔 0.5 公分。

(三) 字體：報告正文可依中文或英文撰寫。在字體的使用方面，英文使用 Times New Roman Font，中文使用標楷體，字體大小請以 12 號標準字型為主。

(四) 頁碼：頁碼的編寫，請以阿拉伯數字依順序標記在每頁下方中央。

(五) 圖表：為便於讀者閱讀，請盡可能將圖表置於出現圖表說明的該段文字之後。比較大的圖表，可以含跨兩個欄。各圖表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方 (如圖 1. xxx)，而表的說明則應置於表的上方。

(六) 參考文獻：參考文獻請依參照使用之順序，依次編號列出。

參考文獻

1. 研究報告 (中文)：邱炯友、林俊宏 (2016 年 11 月)。圖書定價銷售制度對出版產業影響評估研究：期末報告。文化部；國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所。
2. 期刊文章 (英文)：Cole, T. W., Han, M. J., Weathers, W. F., & Joyner, E. (2013) . Library marc records into linked open data: Challenges and opportunities. *Journal of Library Metadata*, 13 (2) , 163-196.
3. 期刊文章 (中文)：林菁 (2018)。國小探究式資訊素養融入課程之研究：理論與實踐。教育資料與圖書館學，55 (2) ，103-137。
4. 博碩士論文 (英文)：Paige, B. E. (2017). Open data portals in northern New England states [Unpublished master's thesis]. University of British Columbia.
5. 博碩士論文 (中文)：張衍 (2016)。海峽兩岸檔案學教育之沿革與發展研究 [未出版之博士論文]。國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所。
6. 研究報告 (英文)：Johnson, R., Watkinson, A., & Mabe, M. (2018) . The STM report: An overview of scientific and scholarly publishing. International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers

經濟部國際貿易署廣告

簡章下載

線上報名



2025全國大學校院

國際經貿 專題競賽

國際商貿推廣組

國際政經法制組

主辦單位：  經濟部國際貿易署
International Trade Administration

執行單位：  IEAT (Since 1947)
台北經濟出口貿易協會
Taipei Economic & Trade Association of Taiwan

報名時間：

於**114年10月23日(四)**

17:00前完成線上報名

競賽方式：

分「初審」及「決賽」兩階段方式進行，以「國際商貿推廣組」或「國際政經法制組」為本競賽主題分組，報告議題切入角度不拘。

參賽資格：

- ▶ 凡對國際經貿議題有興趣，且為國內大學校院在校學生(大學部含專科四年級以上)、碩(博)士生、在職專班等，均可報名參加。
- ▶ 隊伍由2至5人在校學生組隊，不限科系、可跨年級、跨校系組隊；碩士以上之在校學生，可1人報名。
- ▶ 指導老師可為各校專任或兼任老師，至多2人，且不得列入參賽成員計算。

獎勵辦法：

總獎金120,000元！

依「國際商貿推廣組」、「國際政經法制組」分組評比，名次及獎勵如下：

- 冠軍：1隊，獎金新台幣2萬元整及獎座、獎狀。
- 亞軍：1隊，獎金新台幣1.5萬元整及獎座、獎狀。
- 季軍：1隊，獎金新台幣1萬元整及獎座、獎狀。
- 佳作：3隊，每隊獎金新台幣3千元整及獎座、獎狀。

邀請志同道合的
夥伴組隊參賽！
成為下一個國際經貿新星！

競賽聯繫窗口：

鄭專員(02)2581-3521#435

E-mail: min@ieatpe.org.tw