

國立中興大學 函

地址：40227臺中市南區興大路145號
聯絡人：姚芮安
聯絡電話：04-22840145#35
傳真：04-22862960
電子信箱：rayao@nchu.edu.tw



受文者：國立嘉義大學農業推廣中心

發文日期：中華民國114年4月18日

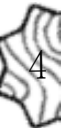
發文字號：興農字第1141700684號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三 (A09550000Q114170068400-1.pdf、A09550000Q114170068400-2.png)

主旨：本校謹訂於本（114）年4月16日至11月30日辦理「2025有機農產品經營者輔導媒合計畫」，敬邀貴機關（單位）協助公告周知，請查照。



說明：

一、為促進有機農產品經營者與企業及通路單位合作，共同擴大行銷推廣通路，本校有機農業推動中心辦理「2025有機農產品經營者輔導媒合計畫」，包含顧問個別輔導、增能輔導課程及媒合相關活動，敬邀具有輔導需求並有意拓展企業或通路合作之有機農產品經營者（通過臺灣有機農產品驗證之經營者）報名徵選。惠請公告活動訊息，並轉知所屬相關單位報名參加。

二、旨揭辦理資訊說明如下：

（一）辦理期程：自114年4月16日起至114年11月30日止。

（二）報名對象：

1、已在國內完成設立，具有輔導需求並有意拓展企業或通路合作之有機農產品經營者（通過臺灣有機農產品

驗證之經營者)。

2、將透過兩階段之審查評選錄取至少10家有機農產品經營者，相關報名資料與規定請詳見報名簡章。

(三)報名方式及截止日期：採電子方式報名，相關辦法請詳見報名簡章或至有機農業推動中心網站「最新活動-中心有機活動」專區下載報名表 (<https://www.oapc.org.tw>)，報名截止日期為114年5月22日。

(四)活動費用：免費。

三、「2025有機農產品經營者媒合輔導計畫」報名簡章及活動文宣各1份，敬請貴機關(單位)協助公告。

正本：農業部農糧署、農業部農糧署北區分署、農業部農糧署中區分署、農業部農糧署南區分署、農業部農糧署東區分署、農業部林業及自然保育署、農業部畜牧司、農業部漁業署、臺北市政府產業發展局、新北市政府農業局、桃園市政府農業局、臺中市政府農業局、臺南市政府農業局、高雄市政府農業局、新竹縣政府農業處、苗栗縣政府農業處、南投縣政府農業處、彰化縣政府農業處、雲林縣政府農業處、嘉義縣政府農業處、屏東縣政府農業處、臺東縣政府農業處、花蓮縣政府農業處、宜蘭縣政府農業處、基隆市政府產業發展處、新竹市政府產業發展處、嘉義市政府建設處、中華民國農會、中華民國全國漁會、農業部桃園區農業改良場、農業部苗栗區農業改良場、農業部臺中區農業改良場、農業部臺南區農業改良場、農業部高雄區農業改良場、農業部花蓮區農業改良場、農業部臺東區農業改良場、財團法人慈心有機農業發展基金會、溪州尚水農產股份有限公司、台灣原住民族學院促進會、富里鄉農會、宜蘭縣黎明友善農業推廣生產合作社、中華民國瑪納有機文化生活促進會、花蓮縣樸門永續生活協會、福興鄉農會、CGNF台灣自然農業協會、中華民國秀明自然農法協會、台灣主婦聯盟生活消費合作社、大甲區農會、義竹鄉農會、霧峰區農會、臺南市無米樂稻米促進會、台灣味社會事業有限公司、國立臺東大學、雲林縣小農友善耕作產業文化協會、新竹市農會、下營區農會、彩田友善農作有限公司、臺東友善環境農產運銷合作社、吉安鄉農會、桃園市農會、苗栗縣農會、台灣品牌農業推廣協會、新北市三芝關懷社區協會、臺南市後壁區仕安社區合作社、田寮區農會、嘉義縣新港古民產業促進協會、台灣樂活有機農業協會、草屯鎮農會、新埔鎮農會、五股區農會、宜蘭縣中山休閒農業區發展協會、雲林縣精緻農業生產合作社、花蓮縣鳳榮地區農會、台灣喜願咱糧農產運銷合作社、臺北市農會、彰化縣環保酵素友善農耕協會、新北市農會、綠市集協會、花蓮縣鶴岡文旦運銷合作社、中華創新改善發展協會、臺灣寶島有機農業發展協會、慈心有機驗證股份有限公司、采園生態驗證有限公司、曄凱國際檢驗科技股份有限公司、中華驗證有限公司、環球國際驗證股份有限公司、成大智研國際驗證股份有限公司、財團法人中央畜產會、台灣省有機農業生產協會、財團法人國際美育自然生態基金會、朝陽科技大學驗證中心、安心國際驗證股份有限公司、環虹錕騰科技股份有限公司、藍鵲驗證服務股

份有限公司、國立嘉義大學農產品驗證中心、本校農產品驗證中心、財團法人全國農漁業及金融資訊中心、台灣有機精品產業發展協會、財團法人台北市瑠公農業產銷基金會、財團法人仰山文教基金會、財團法人主婦聯盟環境保護基金會、中華MOA協進會、台灣有機食農遊藝教育推廣協會、台灣有機農業促進協會、新北市石門區嵩山社區發展協會、台灣樸門永續設計學會、台灣食在安心農產運銷合作社、國立宜蘭大學有機產業發展中心、國立臺東大學友善環境農漁產業推廣中心、國立臺灣大學農業推廣委員會、國立中興大學農業推廣中心、國立嘉義大學農業推廣中心、國立屏東科技大學農業推廣委員會、國立宜蘭大學農業推廣委員會、雲林縣友善農業推展協會、財團法人農村發展基金會、雲林縣麻園有機農業生產合作社、宜蘭縣蘭陽溪友善耕作生產合作社、花蓮縣原住民農產運銷合作社、稻本自然消費合作社、高雄市善耕農產品生產合作社、新北市有機運銷合作社、雲林縣古坑有機農業生產合作社、宜蘭縣有機友善農業生產合作社、康莊有機農業生產合作社、宜蘭縣行健有機農產生產合作社、臺中市原住民有機農業生產合作社、苗栗縣青新友善農業生產合作社、苗栗縣有機良食生產合作社、屏東縣大武有機生產合作社、屏東縣江夏蔬果農產品生產合作社、鹿鳴有機農產品運銷合作社、彰化縣王功農漁牧生產合作社、新北市烏來泰雅農特產品生產合作社、北投社大農夫市集、台東大學有機農夫市集、合樸農學市集、輔大真善美聖農學市集、高雄市永續農業發展協會、微風市集、竹蜻蜓綠市集、台北市文化探索協會、直接跟農夫買股份有限公司、三小文創有限公司、舒果農企業有限公司、財團法人和諧有機農業基金會、臺灣三田四生協會、花蓮好事集協會、台灣休閒農業學會、外埔區農會、梓園碾米工廠有限公司、蘇澳鎮朝陽社區發展協會、頭城鎮港口社區發展協會、池上鄉農會、長濱鄉農會、一新社區發展協會、全民儲碳股份有限公司、奕嘉國際有限公司、雲嘉國際驗證股份有限公司、阿古力社會企業、農業部農村發展及水土保持署、財團法人農業科技研究院、淡水區農會、國立東華大學驗證中心

副本：本校農業暨自然資源學院（有機農業推動中心）



國立中興大學/農業部有機農業促進諮詢會 有機農業推動中心
「2025 有機農產品經營者輔導媒合計畫」

報名簡章

壹、計畫緣起

為推動臺灣農業朝向永續發展，並促進有機農產品經營者與企業間的合作機會，農業部農糧署委託國立中興大學 | 農業部有機農業促進諮詢會有機農業推動中心辦理「有機農產品經營者輔導媒合計畫」，期透過個別輔導及媒合相關活動，提升有機農產品經營者行銷能力與包裝設計等專業性，促進其與企業、通路或其他跨域單位採購媒合之機會，共創交流對話，發展 ESG 淨零永續合作新契機。

貳、計畫目的

- 一、提升專業能力：透過個別輔導加強至少 10 家有機農產品經營者行銷設計與企業提案等實戰能力，使其能精準對焦企業 ESG 合作與其他採購需求。
- 二、輔導資源串接：導入顧問輔導機制，透過輔導媒合計畫促進有機農產品經營者與跨域單位相互交流，共創資源串接及洽談其他合作之可能性。
- 三、擴大合作機會：透過辦理媒合成果相關活動，邀請企業、通路與其他跨域單位加入合作行列，共同響應 ESG 永續趨勢及市場供給需求。

參、計畫單位

主辦單位：國立中興大學 | 農業部有機農業促進諮詢會 有機農業推動中心

協辦單位：國立中興大學農業暨自然資源學院

指導單位：農業部農糧署

肆、計畫內容

一、目標對象與審查評選

- (一) 目標對象：已在國內完成設立，具有輔導需求並有意拓展企業或通路合作之有機農產品經營者（通過臺灣有機農產品驗證之經營者）。
- (二) 錄取名額：正取單位（有機農產品經營者）至少 10 家及備取單位數家。
- (三) 審查評選：分為初審作業及複審評選，採網路線上報名，申請人應填妥報名表欄位資料（包含單位簡介、產品及服務特色、報名動機及單位輔導需求等資料），資料不全、資格不符或逾期報名者恕不受理報名，相關報名資料請見本簡章附件。

(四) 成功媒合案例與需求 (持續更新中):

	已媒合成功之企業類型	合作型態需求
1	實體零售通路/電商通路業者	有機農產品上架
2	知名甜點業者	聯名商品開發
3	地區型幼兒園	定期食材採購
4	社團法人協會	水果禮盒採購
5	知名保險金控業者	員工食農教育活動

註：歡迎具備以上合作型態之有機農產品經營者報名本計畫。

二、計畫期程

(一) 計畫期程請參見圖 1，詳細辦理期程請參見表 1。



圖 1、有機農產品經營者輔導媒合計畫期程

(二) 輔導及媒合機制：本次輔導媒合計畫包含輔導課程及顧問個別輔導，期間將邀請具合作意願之企業及通路業者，參與媒合相關活動。

1. 增能課程 1 場次：依錄取單位輔導需求安排相關課程，加強行銷等專業職能，藉此提升對企業合作型態之認識。
2. 個別輔導：將依各單位之輔導需求，以實體或線上方式安排至少 1 次與輔導顧問的個別諮詢與討論，由本中心定期追蹤輔導進度。
3. 媒合相關活動：本中心將媒合具合作意願之企業，與有機農產品經營者共同洽談合作方案，並依媒合成果辦理發表活動或媒合會等相關活動。

表 1、有機農產品經營者輔導媒合計畫期程說明

	項目	預計日期	內容
報名與遴選	報名起始日	114 年 4 月 16 日 (三)	公告活動資訊，開放有意願參與輔導計畫者報名。
	報名收件截止	114 年 5 月 22 日 (四)	於受理報名截止前，報名單位須提交完整報名資料。
	書面初審	114 年 5 月 26 日 (一) 至 6 月 5 日 (四)	由計畫執行團隊、本中心執行長、副執行長進行書面初審。
	複審名單公布	114 年 6 月 6 日 (五)	通知入選複審之單位，並告知複審階段需準備的資料及會議資訊。
	複審評選會議	114 年 6 月 16 日 (一) 至 6 月 24 日 (二) 擇日辦理	由入選複審之單位進行簡報及現場問答，委員依評選標準錄取至少 10 家單位。
	公布錄取名單	複審評選會議 隔日	通知錄取單位，並於本中心官網及社群媒體公告最終錄取名單。
輔導期	顧問個別輔導	114 年 7 月至 114 年 10 月	為期 4 個月加速輔導，以實體或線上方式意見交流與專業指導。
	增能課程	114 年 7 月至 9 月擇日辦理	預計依輔導需求於本中心辦理增能課程 1 場次。
成果	企業、通路媒合相關活動	預計於 10 月至 11 月辦理 1 場次	依輔導成效、媒合成果辦理企業媒合相關活動。

註：實際期程依本中心公告為準。

三、 徵選報名作業

- (一) 報名對象：已在國內完成設立，具有輔導需求並有意拓展企業或通路合作之**有機農產品經營者**（通過臺灣有機農產品驗證之經營者）。
- (二) 受理時間：本簡章公布起至 114 年 5 月 22 日止，逾期恕不受理。
- (三) 報名方式：採電子方式報名，請至有機農業推動中心網站「最新活動－中心有機活動」專區下載及填寫報名表（<https://www.oapc.org.tw>），或填寫本簡章附件並完成報名資料準備，於受理時間內將完整報名資料寄至 rayao@nchu.edu.tw，信件主旨請註明「**2025 有機農產品經營者輔導媒合計畫_單位名稱**」，本中心將以電子郵件回覆報名收件，如未收到通知，請電洽本計畫聯絡窗口。

四、 審查及評選機制

(一) 初審作業

1. 資格審查：由主辦單位進行報名文件審查，不符合遴選對象資格者將不受理報名，缺件者將通知補正，通知後 3 日內未補正者視為資格不符。
2. 書面審查：依據評選標準之評分項目及權重，由主辦單位進行書面審查，篩選出 15 家至 20 家單位進入複審評選，並以 Email 及電話通知複審評選資訊。

(二) 複審評選

主辦單位將邀請相關領域專家及代表擔任評選委員，入選複審之單位須進行 6 分鐘簡報與 5 分鐘問答，由評審委員依評選標準選出正取受輔導單位（有機農產品經營者）至少 10 家，並備取數家單位。

1. 審查日期：114 年 6 月 16 日至 6 月 24 日 擇日辦理
2. 審查地點：國立中興大學有機農業推動中心會議室
3. 審查結果公布：將於本中心官網、社群媒體公布正取有機農產品經營者，並以 Email 個別寄出錄取通知。錄取者應於規定期限內回覆參與意願並繳交保證金，未配合者視同放棄錄取資格，將通知備取單位遞補。

(三) 評選標準

評分項目（權重）	內容說明
組織運營與產品競爭力（70%）	<ol style="list-style-type: none">1. 營運規模與量能（30%）2. 產品及服務特色（20%）3. 經營實績與成效（20%） 具支應企業大量訂購之能力或擴展潛力，其產品及服務內容具備特色，且經營實績具有亮點（如近三年年營業額穩定成長、企業合作經驗、獲獎紀錄等）。
合作發展潛力（30%）	<ol style="list-style-type: none">1. 參與動機（10%）2. 輔導需求與媒合潛力（20%） 包含參與計畫之動機與預期目標，並自提輔導需求及可行合作方案，供主辦單位瞭解其媒合優勢及發展性。

伍、 錄取後之權利義務與注意事項

- 一、 錄取之受輔導單位（有機農產品經營者）於輔導期間無須負擔專家諮詢費用，然須配合本計畫規定時程，接受本中心輔導安排，並派

員出席增能輔導課程、媒合與成果發表活動及按時繳交相關資料；另主辦單位將視輔導需求與進度，給予部分包裝設計等費用補助。

- 二、受輔導單位經正式錄取後須配合繳交承諾書與保證金 1,000 元整，並應指派專案窗口至少 1 人（以組織負責人或具備組織決策權代表為原則），加入專屬 Line 社群作為資訊交流管道；保證金將於本年度活動結束並確認無重大異議情事後無息返還。
- 三、經本中心錄取之受輔導單位，若因故無法出席增能輔導課程與企業媒合會等相關活動，須推派代理人參與，除不可抗拒之因素（如天災）外，或若有配合度不佳或無故缺席等情事，本中心將視情況中止輔導該單位，且不予退還保證金。
- 四、本次輔導媒合計畫相關紀錄（含文字、照片、影像等）、刊物及影音資料等著作，受輔導單位應無償授權中興大學及其附屬單位、農業部、農糧署及其附屬單位不限時間、次數、地域及方式，運用於各項政策推廣、刊物出版、媒體宣傳等。
- 五、受輔導單位如有侵害第三人權利之行為，應自行負責；如因此致主辦單位權益受損時，須負賠償責任。如有抄襲、違反著作權法或其他法令者，本中心得撤銷其錄取資格。
- 六、本簡章事項如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋與變更之權利。

陸、聯絡窗口

承辦人員：國立中興大學有機農業推動中心 行銷推廣組 姚小姐

電子郵件：rayao@nchu.edu.tw

電話：(04)22840145 分機 35

附件二

「2025 有機農產品經營者輔導媒合計畫」報名表

填寫日期： 年 月 日

*表單請用電腦繕打，若不敷使用請自行增補

1、基本資料			
單位名稱			
單位類型	<input type="checkbox"/> 個別驗證之有機農產品經營者 <input type="checkbox"/> 有機耕作相關農業產銷組織（包含集團驗證之有機農產品經營者、有機農業促進區營運主體、農企業、農會、合作社、產銷班、青農聯誼會、第三方媒介平台業者等） <input type="checkbox"/> 其他：_____		
是否已登記成公司	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	統一編號 *未成立公司者免填	
員工人數	<ul style="list-style-type: none"> ● 全職： 人 ● 兼職： 人 	實收資本額 *未成立公司者免填	
登記/成立時間		網站/社群平台 名稱及網址	
負責人		電子信箱/電話	
主要聯絡人		電子信箱/電話	
單位簡介（包含經營概況、規模及特色） 限 500 字			

銷售通路與營運模式 說明	(請列出現有銷售管道及近三年銷售實績，包含實體或線上通路)
<p>臺灣有機農產品驗證 (請敘明驗證機構及其他資料，請一併提供證明影本或電子檔)：</p> <p><input type="checkbox"/>生產：驗證機構_____；驗證字號_____；期限____年____月____日</p> <p><input type="checkbox"/>加工：驗證機構_____；驗證字號_____；期限____年____月____日</p> <p><input type="checkbox"/>分裝：驗證機構_____；驗證字號_____；期限____年____月____日</p> <p><input type="checkbox"/>流通：驗證機構_____；驗證字號_____；期限____年____月____日</p> <p>主要有機驗證作物種類：_____，面積：_____</p> <p>次要有機驗證作物種類：_____，面積：_____</p>	
2、報名動機、單位特色及相關經驗	
為什麼想參加本計畫？(含預期目標)	(限 200 字內)
可提供的產品/服務類型及其特色說明	(例如：可提供禮贈品採購方案或有機食農活動體驗服務)
經營實績 (如營業額、獲獎或參與其他計畫經歷)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，請列點簡述：
與企業或其他單位之合作經驗 (請以近三年內合作案例為主，至多填寫 3 項)	<p><input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有，請填寫以下內容：(如不止一項，請自行增列)</p> <p>合作企業/單位：_____</p> <p>合作模式：</p> <p><input type="checkbox"/>食農活動，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 參與人數：_____</p> <p><input type="checkbox"/>農民市集，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 參與人數：_____</p> <p><input type="checkbox"/>商品上架，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 採購量：_____</p> <p><input type="checkbox"/>食材採購，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 採購量：_____</p> <p><input type="checkbox"/>禮盒採購，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 採購量：_____</p> <p><input type="checkbox"/>認購契作，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 採購量：_____</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>合作簡述：(簡述合作內容)</p>
期待合作對象的類型 (至多填寫 3 項)	<p><input type="checkbox"/>企業 <input type="checkbox"/>食品加工業者 <input type="checkbox"/>餐飲業者 <input type="checkbox"/>零售通路 <input type="checkbox"/>電商通路 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>合作規劃簡述：</p>

可向企業提供的產品或服務合作方案（至多填寫1項）	（呈上題，請挑選一個期待合作對象，提出一項最有優勢之方案，建議說明可穩定供應或已發展成熟的項目）
其他補充事項	（如未來行銷規劃等說明）
3、輔導資源需求	
輔導需求類型	01.品牌行銷 02.品牌再造 03.包裝設計 04.遊程設計 05.碳管理工具 06.生產技術改良 07.商業模式優化 08.企業或相關廠商合作 09.有機農產品加工輔導 10.其他輔導需求_____ 請填入優先次序，至多3項：_____（例：03.02.01）
輔導需求說明	（例如：禮盒/產品包裝再設計）

如有任何疑問，歡迎聯繫：有機農業推動中心 姚小姐(04)2284-0145 分機 35；
rayao@nchu.edu.tw

附件三

承諾書

_____本人/本單位自願報名參加【2025 有機農產品經營者輔導媒合計畫】活動，謹此承諾：

- 一、 本人/本單位自主提供之報名相關文件與資料皆屬真實合法，且同意配合主辦單位規定，協助辦理相關活動，遵守申請簡章及各項公告之權利與義務。
- 二、 本人/本單位為合法登記之有機農產品經營者/集團驗證之有機農產品經營者等有機耕作相關農業產銷組織，且生產及經營場所均符合相關法規(如：有機農業促進法暨相關子法、勞動基準法、食品安全衛生管理法、環境保護法律等)之規範，並自行承擔消費者客訴及相關法律責任。
- 三、 本人/本單位願全程配合本輔導媒合計畫，並同意遵守權利義務及活動公告事項，如有違反，將依主辦單位撤銷申請與參加資格。

此致國立中興大學|農業部有機農業促進諮詢會 有機農業推動中心

承諾人

單位名稱：

負責人或申請人：

(加蓋大小印鑑)

聯絡地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日

即日起~2025年5月22日



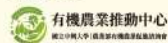
2025有機農產品經營者 輔導媒合計畫

徵選開跑！等你來報名 加入我們你就有機會獲得

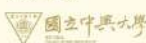


- | | | | |
|------|------|------|--|
| 專家輔導 | 需求診斷 | 顧問諮詢 | \報名請見/
 |
| 增能課程 | 品牌行銷 | 永續提案 | |
| 企業媒合 | 提案發表 | 合作串接 | |

主辦單位



協辦單位



指導單位

