

國立中興大學 函

地址：40227臺中市南區興大路145號
聯絡人：林佑蓉
聯絡電話：04-22840145#21
傳真：04-22862960
電子信箱：yuronglin@nchu.edu.tw

受文者：國立嘉義大學農業推廣中心

發文日期：中華民國114年7月14日
發文字號：興農字第1141701629號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (A09550000Q114170162900-1.pdf)

主旨：本校謹訂於本（114）年8月26日（星期二）辦理「有機農產品外銷進階工作坊：策略與實務全攻略」，敬邀貴機關（單位）蒞臨參加並協助公告周知，請查照。

說明：

- 一、為協助業者掌握進軍海外市場的關鍵策略，旨揭工作坊聚焦「美國有機市場現況」、「日本有機市場現況」、「設備與冷鏈運輸」、「海外通路拓銷」四大主題，解析市場結構與通路趨勢，並邀請具有實戰經驗的有機業者現身說法，分享出口實務操作與經營心法。
- 二、本工作坊免費參加，即日起開放報名，額滿為止，報名表單將於7月30日關閉。（報名網址：https://www.oapc.org.tw/2025-0826_organic-export/）。
- 三、檢附「有機農產品外銷進階工作坊：策略與實務全攻略」海報1份，敬請貴機關（單位）協助公告。

正本：農業部農糧署、農業部林業及自然保育署、農業部畜牧司、農業部漁業署、經濟部國際貿易署、臺北市政府產業發展局、新北市政府農業局、桃園市政府農業局、臺中市政府農業局、臺南市政府農業局、高雄市政府農業局、新竹縣政府農業處、苗栗縣政府農業處、南投縣政府農業處、彰化縣政府農業處、雲林縣政府

農業處、嘉義縣政府農業處、屏東縣政府農業處、臺東縣政府農業處、花蓮縣政府農業處、宜蘭縣政府農業處、基隆市政府產業發展處、新竹市政府產業發展處、台北市進出口商業同業公會、臺中市進出口商業同業公會、彰化縣進出口商業同業公會、中華民國進出口商業同業公會全國聯合會、台南市進出口商業同業公會、新北市進出口商業同業公會、高雄市進出口商業同業公會、中華民國對外貿易發展協會、台灣省進出口商業同業公會聯合會、臺灣寶島有機農業發展協會、慈心有機驗證股份有限公司、采園生態驗證有限公司、暉凱國際檢驗科技股份有限公司、中華驗證有限公司、環球國際驗證股份有限公司、成大智研國際驗證股份有限公司、財團法人中央畜產會、財團法人和諧有機農業基金會、台灣省有機農業生產協會、財團法人國際美育自然生態基金會、朝陽科技大學、安心國際驗證股份有限公司、環虹錕騰科技股份有限公司、藍鵲驗證服務股份有限公司、國立嘉義大學、全民儲碳股份有限公司、奕嘉國際有限公司、國立東華大學、雲嘉國際驗證股份有限公司、光原驗證服務股份有限公司、本校農產品驗證中心、財團法人慈心有機農業發展基金會、社團法人台灣原住民族學院促進會、保證責任宜蘭縣黎明友善農業推廣生產合作社、社團法人中華民國瑪納有機文化生活促進會、花蓮縣樸門永續生活協會、台灣主婦聯盟生活消費合作社、國立臺東大學、有限責任臺東友善環境農產運銷合作社、台灣品牌農業推廣協會、有限責任臺南市後壁區仕安社區合作社、嘉義縣新港古民產業促進協會、台灣樂活有機農業協會、宜蘭縣中山休閒農業區發展協會、有限責任台灣喜願咱糧農產運銷合作社、亞洲有機行銷智能中心、財團法人仰山文教基金會、財團法人主婦聯盟環境保護基金會、中華MOA協進會、台灣有機食農遊藝教育推廣協會、台灣有機農業促進協會、新北市石門區嵩山社區發展協會、中華有機農業協會、台灣樸門永續設計學會、台灣食在安心農產運銷合作社、中華民國農會、斗南鎮農會、富里鄉農會、國立宜蘭大學有機產業發展中心、國立臺東大學友善環境農漁產業推廣中心、國立臺灣大學農業推廣委員會、國立嘉義大學農業推廣中心、本校農業推廣中心、新北市有機運銷合作社、保證責任雲林縣古坑有機農業生產合作社、有限責任宜蘭縣有機友善農業生產合作社、康莊有機農業生產合作社、保證責任宜蘭縣行健有機農產生產合作社、有限責任臺中市原住民有機農業生產合作社、有限責任新北市原住民有機農業勞動生產合作社、有限責任苗栗縣青新友善農業生產合作社、有限責任苗栗縣有機良食生產合作社、有限責任屏東縣大武有機生產合作社、有限責任屏東縣江夏蔬果農產品生產合作社、太康有機農業生產合作社、北投社大農夫市集、台東大學有機農夫市集、花蓮好事集、興大有機農夫市集、合樸農學市集、高雄市永續農業發展協會、微風市集、里仁事業股份有限公司、銀川永續有限公司、青荷國際有限公司、泉順食品企業股份有限公司、全久榮企業股份有限公司、大倉企業有限公司、淺草堂有機農場、小農有機日記商行、統盛國際股份有限公司

副本：本校農業暨自然資源學院



有機農產品外銷進階工作坊：策略與實務全攻略

Advanced Workshop on Organic Agricultural Product Export: Strategies and Practical Insights

參加對象  已通過有機驗證且具備外銷經驗之有機農產品經營者

聯絡窗口  有機農業推動中心 04-2284-0145 #21 林小姐
 <https://www.oapc.org.tw/>

掃描報名



辦理時間



2025 年 8 月 26 日 (二)
09:00 ~ 17:00

辦理地點



國立中興大學
社館大樓 120教室

時間

流程

09:00 ~ 09:15

09:15 ~ 09:30

09:30 ~ 10:30

10:40 ~ 11:40

11:40 ~ 12:00

12:00 ~ 13:00

13:00 ~ 14:00

14:10 ~ 15:00

15:00 ~ 16:30

16:30 ~ 17:00

學員報到

開場/活動開始

主題一：北美有機市場現況

- 美國零售通路採購標準與偏好
- 有機產品在美國的行銷策略與成功案例分享

主題二：日本有機市場現況

- 主要銷售通路與進口產品上架策略
- 日本消費者對進口有機農產品的接受度與信任建立方式

Q&A與討論/有機農產品經營者交流

午餐時間

主題三：設備與冷鏈運輸

- 有機農產品冷鏈運輸品質維持與成本效益平衡
- 適用於出口有機產品的冷鏈設備選擇與運用實例

主題四：海外通路拓銷

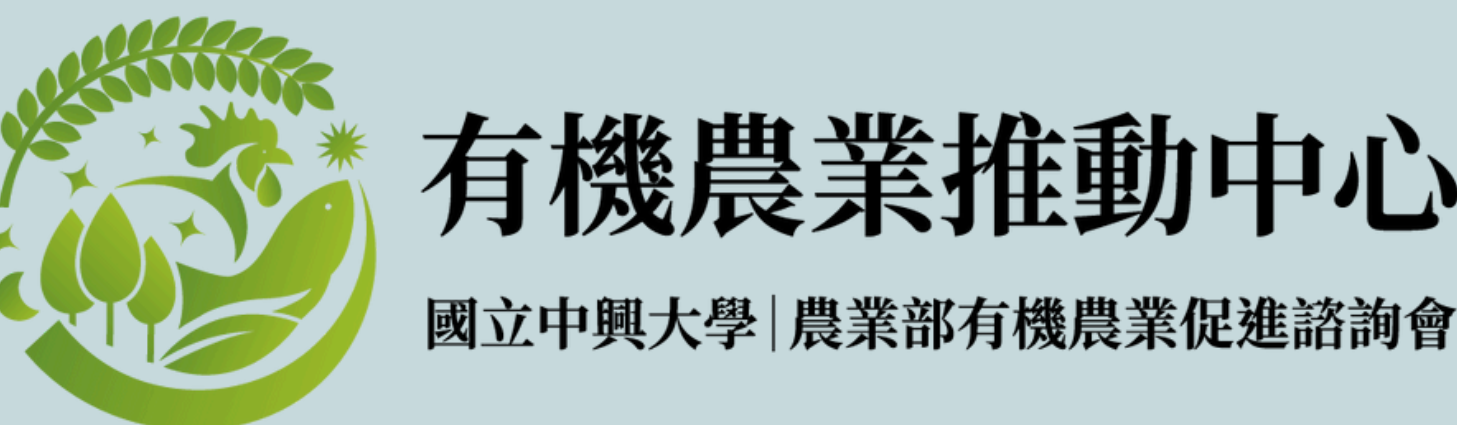
- 利用線上與線下平台開發潛在市場

綜合座談：有機農產品經營者外銷經驗分享

成果分享與結語



主辦單位



協辦單位



指導單位

