

臺北市立松山家商 102 學年度第 1 次教師甄選初試

廣告設計 科 試題卷

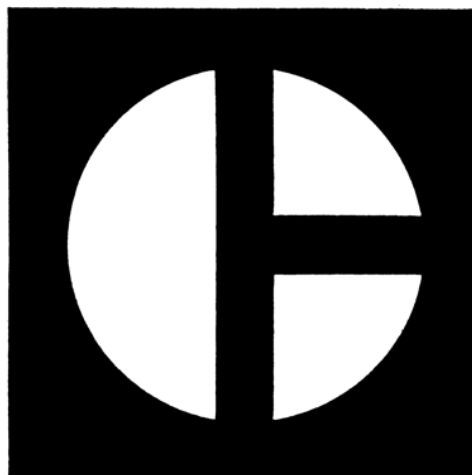
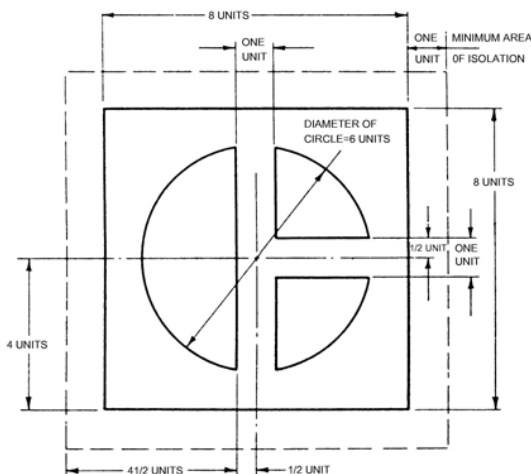
【注意事項】

-
-
- 一、本試題共計 100 題，每題 1 分，共 100 分，請依題號順序作答。答錯不倒扣。
- 二、本試題均為單一選擇題，請選出一個最適當的答案，然後將答案填寫在答案卷上同一題號的相對方格內。
- 三、考完試後，請將「答案卷」與「試題卷」一併繳回。
- 1、有關設計意義的敘述，下列何者不正確？
- (A) "設"是預先考慮、情況狀態，"計"是處理方法，所以設計是對事或物的一種周全考量
 - (B) 設計是一種對事或物的敏捷反應，呈現作者獨特及無限自主的結果
 - (C) 設計是以最佳途徑、方法或技巧來完成事物為目的之行為
 - (D) 設計也是一個動詞，需要經由實踐與製作的過程來完成其發想
- 2、下列有關視覺傳達語意的敘述，何者不正確？
- (A) 視覺傳達設計師使用某一事物比喻說明另一事物的內容，是一種視覺類比的「隱喻」(metaphor)
 - (B) 文化上經常重覆或所意指的符號，較容易受到外界影響，而導致錯誤詮釋
 - (C) 「錯置」(displacement)是視覺傳達中，當觀看者從一個符號或象徵的意義，轉向另一個意義時發生的
 - (D) 視覺傳達設計師藉由讓人產生聯想的手法來進行設計，稱之為「轉喻」(metonymy)
- 3、依據人類傳達發展階段的先後順序，下列何者正確？
- (A) 記號和信號時代—文字時代—說話和語言時代—印刷時代—大眾傳播時代
 - (B) 說話和語言時代—記號和信號時代—文字時代—印刷時代—大眾傳播時代
 - (C) 文字時代—記號和信號時代—說話和語言時代—印刷時代—大眾傳播時代
 - (D) 記號和信號時代—說話和語言時代—文字時代—印刷時代—大眾傳播時代
- 4、某公司於產品新上市期間，引用了「AIDMA 理論」，策劃了一系列的廣告宣傳活動，試問下列何者為依序構成「AIDMA 理論」的五個階段？
- (A) Action (引起行動)、Interest (提起興趣)、Dream (引起夢想)、Memory (加深印象)、Attention (引起注目)
 - (B) Action (引起行動)、Idea (增加信念)、Desire (激起慾望)、Memory (加深印象)、Attention (引起注目)
 - (C) Attention (引起注目)、Interest (提起興趣)、Desire (激起慾望)、Movement (加深移動)、Action (引起行動)
 - (D) Attention (引起注目)、Interest (提起興趣)、Desire (激起慾望)、Memory (加深印象)、Action (引起行動)
- 5、有關視覺傳達的特質，下列敘述何者錯誤？
- (A) 在正常的情況下，人類的知識與訊息的來源，大約有 70 %是透過視覺系統
 - (B) 彩色電視之映像管以紅、綠、藍顏色點在螢光幕上排列，而這些色彩在眼中的視網膜混合形成彩色畫面，此種混合方式稱為減法混合
 - (C) 人的視覺機能會產生錯覺現象，而這些現象可以應用在製版、印刷、動畫等實務之中
 - (D) 人類因兩眼視線方向的差異，造成網膜像差，進而形成深度與立體空間的知覺
- 6、廣告公司各部門之成員 AE, AD, FA, CW 等之工作職掌有所差異，請問下列相關敘述，何者不正確？
- (A) CW 根據商品之特質與訴求重點做成文案
 - (B) AE 所做的工作是廣告主與廣告公司之間的溝通橋樑

- (C) AD 負責指導、監督美術工作，對廣告整體視覺效果要很敏銳
(D) FA 的主要工作為負責分析市場需求，發現廣告促銷管道
- 7、電腦科技進步一日千里，促使廣告媒體之種類隨之改變，下列網路廣告之敘述，何者不正確？
(A) 網路廣告目前所吸引到的最大接收族群是退休後之女性銀髮族
(B) 網路廣告由於先天畫面的限制，不像雜誌或報紙有完整的版面
(C) 網路廣告的最大特色，就是它讓人和產品的視覺可以產生良好互動
(D) 傳達簡單易懂之訊息是做網路廣告的基本認知
- 8、下列何者是在廣告策略的執行中，常用於企業或產品態勢的分析法則，它是藉由內部與外部的分析探討，以研擬一套對應的行銷策略？
(A) SWOT (B) USP (C) AIDMA (D) IGMD
- 9、將企業的目標、主張、政策或商品的內容、特點、效能等，以一兩句完整短文表現的句子，稱為：
(A) 標題 (B) 副標題 (C) 標語 (D) 說明文
- 10、關於「行銷企劃」的流程，下列何者最為合理？
(A) 產品定位 → 市場分析 → 效益評估 → 廣告策略
(B) 產品定位 → 市場分析 → 廣告策略 → 效益評估
(C) 市場分析 → 產品定位 → 廣告策略 → 效益評估
(D) 市場分析 → 產品定位 → 效益評估 → 廣告策略
- 11、依下列廣告詞的描述判斷，何者為實證型廣告？
(A) 天良牌礦泉水加鋁蓋封口，一推、二撕、三開、真方便
(B) 精疲力盡，喝了天良牌雞精，迅速恢復了我的體力
(C) 趙天良博士良心推薦，一定有保障
(D) 對衣服來說，天良牌洗衣機是頭等艙
- 12、如果想瞭解消費者對飲料包裝色彩之感情效果，以下四種調查方法何者不適用？
(A) 採用語意差異法，請消費者選擇飲料包裝色彩在他們心中的色彩意象及其強度
(B) 進行聯想檢查法，請消費者針對最暢銷的幾種包裝色彩，寫出聯想到的感覺
(C) 使用順位法，請消費者寫出對多種包裝色彩的喜好順序
(D) 採取連續刺激法，請消費者在一定時間內連續看多種色彩來調查記憶度
- 13、企業標準色確定後，為求取視覺統合效果，需制定管理方式，以達到標準化、同一化的色彩再現，下列何種管理方式較不適用？
(A) 色彩學數值表示法 (B) 自製參考用色票
(C) 印刷演色表示法 (D) 印刷油墨或油漆塗料色彩編號表示法
- 14、下列何者是理想白(擴散反射率 100%，即色光做全部反射的白)？
(A) 奧斯華德(Ostwald)的 a (B) 奧斯華德 (Ostwald)的 p
(C) 曼塞爾(Munsell)的 N10 (D) PCCS 的 W9.5
- 15、廣告必須透過媒體來傳達訊息，下列有關戶外廣告媒體的敘述何者錯誤？
(A) 媒體目標可表達在：到達率、頻度、影響效果、總視聽率及連續性等
(B) DV (Diamond Vision)電視可提供極大的顯示螢幕，並提供聲光、色彩、動作與即時訊息，尤其在陽光下，完全不受任何因素影響，是顯示戶外廣告最佳的媒體
(C) T-Bar 如同路牌，目標對象鎖定高速公路的車輛，由於車速極快，文案必須精簡
(D) LED (二極發光體)電腦看板是一種有顏色的發光半導體，其顯示是利用色階差異性和快速變化呈現動態與立體效果

- 16、視覺傳達設計者需要建立尊重創作者「著作權」的觀念，關於我國「著作權法」的敘述，下列哪一項不正確？
- (A) 作品一經創作完成，無需經過登記，即受到著作權法的保護
 - (B) 著作權依其內容分為著作人格權與著作財產權
 - (C) 著作人格權得以讓與或轉讓
 - (D) 動畫中之文字、音樂、圖像均受到著作權法的保護
- 17、有關 90 年代迄今的平面設計活動，下列陳述，何者較不正確？
- (A) 國際衝突、種族歧視、愛滋病威脅、全球化效應經常成標題
 - (B) 家喻戶曉的標語經常被顛覆，形成另類新語言
 - (C) 設計師經常用傳統媒體海報來大顯身手
 - (D) 出色的設計師大多集中在弱勢的第三世界國家
- 18、關於「線」在幾何學上的定義，與視覺使用上呈現的效果，下列敘述何者不正確？
- (A) 幾何學上「線」是點的移動軌跡，視覺使用上是具有長度的
 - (B) 幾何學上「線」是具有長度的，而視覺使用上是具有軌跡的
 - (C) 幾何學上「線」是具有位置的，而視覺使用上是具有寬度的
 - (D) 幾何學上「線」是具有寬度的，而視覺使用上是具有方向的
- 19、下列有關造形元素「點」的敘述何者較為正確？
- (A) 「點」的定向移動形成面
 - (B) 「點」在平面構成時，其形狀不受限制
 - (C) 大、小「點」並列時，小「點」會有膨脹與前進的感覺
 - (D) 「點」的面化過程中無法表現出立體感
- 20、下列有關點、線、面之敘述，何者說法最不適切？
- (A) 除了圓點之外，其它形狀，如方形、三角形等，只要夠小，亦可能產生點的感覺
 - (B) 人們對天空星座的知覺，可說是將點狀的星星「線化」而成
 - (C) 面的重疊，有時會形成前後的空間效果
 - (D) 一般四色印刷而成之圖像，可以說是一種「線的面化」
- 21、宏碁電腦公司的標誌，以小寫英文名「acer」作為設計元素，而在英文字體標誌設計時，首先必須設定好英文字母書寫時所需之五條導線，請問小寫之「acer」是介於哪兩條導線之間？
- (A) 腰線（waist line）與下緣線（descender line）
 - (B) 基線（base line）與下緣線（descender line）
 - (C) 上緣線（ascender line）與基線（base line）
 - (D) x 線（x-line）與基線（base line）
- 22、下列有關電腦字型之 PostScript 字型與 TrueType 字型的敘述，何者不正確？
- (A) PostScript 字型是使用數學曲線來描述的外框字
 - (B) TrueType 字型是隱形的矩陣方格來規劃字體形狀的點陣字型
 - (C) TrueType 字型可以做到「所見即所得」之境界
 - (D) PostScript 字型較常應用於高品質的彩色印刷設計

- 23、設計工作的執行，若分為三大階段，下列何者不包含在內？
 (A) 設計階段 (B) 接案階段 (C) 製作階段 (D) 分析階段
- 24、在創意發想及造形設計的技術表現上，為擴大思考空間，增強後續思考能量，首先要進行下列何種思考？
 (A) 水平思考 (B) 收斂思考 (C) 垂直思考 (D) 轉變思考
- 25、在設計方法與程序中，下列敘述何者較為正確？
 (A) 造形設計時，質感變化屬於造形加工階段，是形、色之後才處理的步驟
 (B) 垂直思考法在創意發想與技術發展階段，是首要執行的構想發展方法
 (C) 水平思考法是循序漸進發展，具邏輯性與因果關係的思考方式
 (D) 腦力激盪法是一組人員同時針對多種主題，提供不同的見解與構想
- 26、平面稿件設計流程在最初構想階段，會先繪製 Thumbnail (小圖樣)。下列有關 Thumbnail 的用法及解釋，何者不正確？
 (A) 此階段宜使用水平思考法產生大量的 Thumbnail
 (B) Thumbnail 的解釋用語也可稱做 Concept Sketching 或 Esquisse
 (C) Thumbnail 是創意發想的一種完稿功能
 (D) Thumbnail 以簡潔為要，最好依成品比例縮小繪製
- 27、為了讓字體設計的流程運作更為流暢，以達到事半功倍的效果。下列「字體設計」之程序，何者較適當？
 (A) 了解設計目的→設計意念開發→設計實務製作→設計資料蒐集與分析→精緻化作業
 (B) 設計資料蒐集與分析→了解設計目的→設計意念開發→精緻化作業→設計實務製作
 (C) 了解設計目的→設計資料蒐集與分析→設計意念開發→設計實務製作→精緻化作業
 (D) 設計資料蒐集與分析→設計意念開發→了解設計目的→精緻化作業→設計實務製作
- 28、在標誌的精緻化作業中，下圖使用的標示法是：
 (A) 方格標示法 (B) 比例標示法 (C) 目標標示法 (D) 圓弧、角度標示法



- 29、許多代表公司的「合成字」，旁邊會附加兩個較小的英文字母 TM，其所指的意義為：
- (A) 該合成字的英文為 Time Mark
 - (B) 該合成字即為公司的註冊商標
 - (C) 該合成字限制使用場合
 - (D) 該合成字意為 Taiwan Make
- 30、設計企業合成字(Logotype)時，下列何者為首要條件？
- (A) 確立字形字樣
 - (B) 設定標準色彩
 - (C) 瞭解企業屬性
 - (D) 訂定比例及使用規範
- 31、在 CIS 的基本系統中，具附屬要素機能，可增加平面設計的展開運用，強化企業形象的是：
- (A) 企業標誌
 - (B) 企業標準色
 - (C) 企業標準字
 - (D) 象徵圖案
- 32、關於雜誌廣告版面文字編排的注意事項，下列何者較不正確？
- (A) 為提高明視度，說明文字與底色的明度差，應在 4 階以上
 - (B) 標題字與說明文字的大小應明顯區分
 - (C) 注意字間與行間的處理，一般而言，字間應比行間大
 - (D) 為求視覺上的統一感，字體的使用不宜太多
- 33、有關平面造形用以表現立體空間的手法，下列敘述何者不適切？
- (A) 埃及壁畫以近大遠小法呈現空間感
 - (B) 達文西「蒙娜莉莎的微笑」的背景處理以大氣法呈現空間感
 - (C) 瓦沙雷利的歐普藝術風格，藉造形、色相、明度、疏密等變化呈現空間感
 - (D) 達文西「最後的晚餐」藉斜線的應用呈現空間感
- 34、形態構成要素中有關面形的敘述，下列何者不正確？
- (A) 聚集起來的開放性線條，因濃淡、間隔、粗細、角度的變化可以產生動感的面形，亦 屬於積極的面形
 - (B) 實點的聚集或虛點的擴大皆可產生面形效果
 - (C) 外輪廓線決定面形的形貌，若界線清楚且是具體形，則可視為積極的面形
 - (D) 荷蘭畫家蒙得里安(P. Mondrian)擅長利用水平、垂直的面形分割作抽象構成
- 35、以大寫英文字母 V 為單位形做水平與垂直等距排列的平面構成，若要產生視覺的集中感，則下列何種方法較不適切？
- (A) 從畫面四周往畫面中央將字母 V 做漸變式縮小
 - (B) 從畫面左上角起由左而右，由上而下將字母 V 做 10 度的遞增旋轉
 - (C) 將所有字母 V 的尖角全部朝向畫面中央
 - (D) 從畫面四周往畫面中央逐漸改變字母 V 與背景的明度對比

- 36、產生「消極的線」的構成方式，下列何者較不適切？
(A) 兩組平行線做水平、垂直的重疊排列
(B) 一組平行線，橫切成兩段，於橫切處錯開併排
(C) 十二個不同大小的點排列成小寫英文字母 e
(D) 一組平行線，將每一線的中點留白
- 37、設計中經由組合方式可以達成「群化效果」(grouping effect)，試問下列組合方式，何者不利於群化效果？
(A) 相同色相不同造形 (B) 不同色相相同造形
(C) 不同造形不同色相 (D) 相同造形不同位置
- 38、根據平面構成與形式原理，下列敘述何者較為正確？
(A) 漸變與反覆的形式，容易形成靜態表現
(B) 介於黑白之間的灰階是一種色彩對比現象
(C) 二方連續的線狀方向，可以構成曲折式的延伸
(D) 形、量一致的對稱構成，容易產生律動感
- 39、有些圖形在二次元空間可以表現出三次元空間的效果，到了三次元空間中，卻無法做成具體而實際的立體造形，這種類似艾薛爾(M.C.Escher)的圖形被稱為：
(A) 矛盾圖形 (B) 幾何圖形 (C) 浮雕圖形 (D) 理想圖形
- 40、將視覺對象從其背景浮現出來，稱為圖 (figure) 與地 (ground) 的關係。下列有關圖與地的敘述，何者不正確？
(A) 在對稱與非對稱形的比較中，非對稱之形較易成為圖
(B) 若相鄰二形均具有對稱形時，凸形者較易成為圖
(C) 在大小面積的比較中，小面積者較易成為圖
(D) 若靜態與動態兩者比較，動態者較易成為圖
- 41、下列有關費波那齊數列(Fibonacci Series)的敘述，何者較不正確？
(A) 其數值關係如：1、2、3、5、8、13、21、34……
(B) 其數值關係愈向後推，兩數間的比值，愈接近 $\sqrt{4}$ 以上之長方形
(C) 在其數列條件下所構成的形式，具有漸變的形態
(D) 在其數列條件下所構成的形式，具有逐漸加速的視覺速度感
- 42、在平面造形上，若畫面分割出來的形狀不同，但面積相同者，可稱之為？
(A) 等差分割 (B) 等比分割 (C) 等量分割 (D) 黃金分割
- 43、下列何者數列變化為調和數列？
(A) 3、4、7、11、18
(B) 1、2、3、4、5
(C) $1/1$ 、 $1/2$ 、 $1/3$ 、 $1/4$ 、 $1/5$
(D) 1、2、4、8、16

- 44、「錯視」是視覺上的特殊現象，若以實際視覺經驗為例，下列何者較不正確？
- (A) 在 30° 夾角內，直徑相同的兩個圓，靠近銳角尖端的圓看起來較大
 - (B) 直徑相同的兩個圓，若垂直上下緊密排列，則上方的圓看起來較大
 - (C) 三個直徑相同的圓，若水平緊密排列，則中央的圓看起來較大
 - (D) 直徑同為 20mm 的甲、乙兩圓，甲被六個大圓圍繞(直徑 30mm)，乙被六個小圓圍繞(直徑 10mm)，則乙圓看起來較甲圓大
- 45、適當處理「單位形」漸變配置，畫面可以產生相對的集中感或擴散感。下列敘述，何者較不正確？
- (A) 具體形態位於畫面中央，容易產生集中感
 - (B) 具方向性的單位形，如銳角形，當銳角都指向中央時，容易產生集中感
 - (C) 漸變的單位形，如果小的在畫面中央，大的在畫面四周，容易產生擴散感
 - (D) 明視度較低或彩度較低的單位形安排在畫面四周時，容易產生擴散感
- 46、適當運用「線」的組合，可以產生三次元空間感。下列方法，何者較不可能產生空間感？
- (A) 水平方向的多條直線，粗細漸變
 - (B) 斜方向的多條曲折線，疏密漸變
 - (C) 水平方向的多條直線，等距組合
 - (D) 斜方向的多條曲折線，等距組合
- 47、採用點、線、面、光影及色彩等要素，在平面上作立體感的方式有很多種，下列何者敘述較不正確？
- (A) 將相同大小的點或相等間隔的線排列，可以產生立體感覺
 - (B) 利用線條粗細的不同，產生濃淡變化，可以產生遠近的感覺
 - (C) 將平面圖形，最亮到最暗部分，作成明度漸層，可以產生立體感覺
 - (D) 採不同之前進色、後退色，構成不同色面，可以在畫面上形成凹凸的立體感覺
- 48、關於立體設計元素的敘述，下列何者不正確？
- (A) 立體設計的視覺元素為形狀、色彩、肌理
 - (B) 立體設計的階段元素為基、柱、樑
 - (C) 立體設計的概念元素為點、線、面、體
 - (D) 立體設計的關係元素為位置、方向、空間、重心
- 49、有關立體結構成形的敘述，下列何者不正確？
- (A) 「一體成形」這種構成方法，大都是利用簡單的工具將材料破壞後，再改變原材料的方向，簡單的加以接合而成
 - (B) 「磁性組合」可以產生暫時性或其有動能的造形，利用磁鐵正負相吸的特性，可以架構一個暫時的結構體
 - (C) 「膠接組合」是利用膠質粘性，將兩個單元組合起來，而所採用的膠質粘性強弱，會依材料質地的不同而採用不同的膠質
 - (D) 「釘接組合」是一種極為方便的方式，通常在木材單元上先行切樺、挖樺孔、密接，再利用鐵釘捶擊釘入欲接合的兩個單元，即可組成最牢固的物件

- 50、基礎造形的構成形式中，「重疊」(Overlap) 的種類與方法，並不包含下列何者？
(A) 減缺 (B) 聯合 (C) 套疊 (D) 排列
- 51、有關律動(rhythm)的形式原理，下列敘述何者不適切？
(A) 律動可藉造形的大小、位置、方向、色彩之反覆與漸變來達成
(B) 就律動而言，費波納奇數列(Fibonacci Series)的漸變效果比貝魯數列(Pell Series)強
(C) 律動與動勢、時間性有密切的關係
(D) 律動以和諧為基礎，受秩序原則的限制
- 52、美的形式原理中有關對稱(symmetry)的敘述，下列何者較不正確？
(A) 太極圖形是對稱的形式之一
(B) 二方連續的造形方式是對稱形式之一
(C) 放射狀圖形可以同時具有點對稱與線對稱的特性
(D) 著名的魯賓(Rubin)杯是迴轉對稱的形式
- 53、下列對於單位形的「繁殖構成」何者敘述較為正確？
(A) 單位形的放射狀發展，可以構成漩渦狀的圖案
(B) 運用單位形作四方連續，容易構成線狀的發展
(C) 利用複雜不同的單位形，容易構成鏡照形式的視覺效果
(D) 單位形的直線狀發展，可以構成封閉曲線的形式
- 54、關於造形材料的質感，下列敘述何者較為正確？
(A) 達達主義(Dadaism)主張利用相同材料的質感，進行造形藝術的創作
(B) 包浩斯(Bauhaus)的造形訓練當中，強調體驗材料的質感
(C) 平面設計由點、線、面所組成，無法表現出材料的質感
(D) 透過觸覺，可以感知材料的質感;視覺卻無法感知材料的質感
- 55、在造形中有關圖與地的關係，下列敘述何者較不正確？
(A) 圖形較為熟知的部份容易形成圖
(B) 具有特異或不同性質的圖形容易形成圖
(C) 動態與靜態比較時，靜態圖形容易形成圖
(D) 圖地反轉的圖形可表達不同意涵，稱為多義圖形
- 56、軍隊的迷彩服以及動物、昆蟲身上的保護色，都具有偽裝與擬態的效果，此種視覺現象與下列何者相近？
(A) 平衡 (B) 對比 (C) 對稱 (D) 群化
- 57、有關人體的基準尺度 (Le Modulor)，下列敘述何者正確？
(A) 由法國建築家柯比意(Le Corbusier)取法古羅馬的建築比例發展而來
(B) 將人體尺寸區分為三個部分：高舉的指間到頭頂，頭頂到肚臍，肚臍到腳底
(C) 與費波納齊(Fibonacci)數列、貝魯(Pell)數列相關，但不與黃金比例有關
(D) 此基準尺度影響佛羅依德(Freud)提倡超現實主義(Surrealism)的發展

- 58、綠色設計是產業發展的新趨勢。有關綠色設計敘述，下列何者不正確？
- (A) 綠色設計須具備 3R (Reduce、Reuse、Recycle)精神
 - (B) 產品設計時注意零件容易拆解、原料種類盡量單一化、不相容原料避免複合使用，係符合綠色設計之再使用(Reuse)的精神
 - (C) 綠色產品可包括本身及其服務
 - (D) 在不影響功能下，綠色產品朝輕、薄、短、小方向是符合減量(Reduce)的精神
- 59、下列何者屬於視覺識別系統(visual identity system)中之基本系統的設計項目？
- (A) 名片設計 (B) 色彩計畫 (C) 包裝袋設計 (D) 識別證設計
- 60、下列有關「手繪 POP 文字」的敘述，何者較不適當？
- (A) 「POP」是英文 Point of Purchase 的縮寫，意指購買據點的店頭廣告
 - (B) 「POP」雖是現代名詞，其實早已使用許久，如早期餐廳中懸掛在牆上的菜單
 - (C) 撰寫「POP」海報上的文字，應以條列、簡潔的方式，較能達到傳達訊息的效果
 - (D) 手繪「POP」海報由於製作費用低廉，因此適合大量印製且長久張貼於戶外
- 61、味全公司的商標，是聘請日本設計家大智浩為設計顧問，於 1968 年所導入的標誌。依據標誌設計情形，請問下列敘述何者不正確？
- (A) 此標誌之設計係以「企業全名與其字首組合」為題材
 - (B) 五個圓點構成的標誌是以味全公司英文名稱字首「W」為發想要素
 - (C) 五個圓點意味著中國美食「五味俱全」
 - (D) 以紅色圓點造形作為標誌構成要素，象徵食品業「圓潤可口」的特質
- 62、下列關於解析度的敘述，何者不正確？
- (A) 一般以每 1 公分所包含的點數 (dpi) 來表示解析度的標準
 - (B) 螢幕解析度，一般以螢幕的「寬度像素點x高度像素點」表示
 - (C) 印表機解析度以 (dpi) 表示
 - (D) 輸入設備的解析度以 ppi (pixels per inch)表示
- 63、關於平面廣告排版的軟體應用，下列何者不正確？
- (A) 一般排版大多使用 QuarkXPress、Indesign…等軟體
 - (B) 如用 Illustrator 處理版面，將文字建立外框字(Outlines)，可使文字轉換成圖形
 - (C) 影像可以 EPS 圖檔或 TIFF 圖檔格式儲存
 - (D) 商標圖檔必須轉換為點陣圖格式，利於放大或縮小作業，而不影響銳利度
- 64、有一張 600x300 像素大小的圖片，若將圖形解析度設定為 300dpi，則其列印尺寸應為：
- (A) 1 英吋x1/2 英吋 (B) 1 公分x1/2 公分
 - (C) 2 英吋x1 英吋 (D) 2 公分x1 公分
- 65、電腦繪圖可利用絕對座標(x, y)與相對座標(@ x, y)來界定圖形，下列何組座標依序輸入，可得到正方形？
- (A) (0, 0)、(0, 50)、(50, 0)、(50, 50)、(0, 0)
 - (B) (0, 0)、(50, 0)、(0, 50)、(50, 50)、(0, 0)

(C) (0, 0) 、 (@ 50, 0) 、 (@ 0, 50) 、 (@ -50, 0) 、 (@ 0, -50)

(D) (0, 0) 、 (@ 50, 0) 、 (@ -50, 0) 、 (@ 0, 50) 、 (@ 0, -50)

66、在影像處理軟體 Photoshop 上，製作一份涉及影像色彩模式(Color Mode)轉換的圖片，功能轉換的先後有其限制與侷限，試問下列何者是錯誤的操作方式？

(A) 在 CMYK 色彩模式時，可以直接做 Duotone 色彩模式或 Indexed Color 色彩模式下之功能

(B) 在 RGB 色彩模式時，不能直接做 Bitmap 色彩模式或 Duotone 色彩模式下之功能

(C) 在 Lab Color 色彩模式時，不能直接做 Bitmap 色彩模式或 Indexed Color 色彩模式下之功能

(D) 在 Multichannel 色彩模式時，可以直接做 Lab Color 色彩模式或 RGB 色彩模式下之功能

67、遠古時代人們利用色彩所遺留下的文物遺跡中，以下何者為最早？

(A) 埃及人用黃金和寶石打造圖坦卡門王的金面具

(B) 中國人燒製彩陶

(C) 義大利人鑲嵌彩色玻璃裝飾大教堂

(D) 克羅馬儂人在法國拉斯考彩繪洞窟壁畫

68、某化妝品公司的新產品，以 16 - 24 歲的年輕女性為銷售對象，請問下列何組配色較有年輕、活力、多彩的色彩感覺？

(A) C70M30Y70、C100M50Y50、C40M100Y40

(B) M60Y10、C70Y10、M10Y90

(C) M10Y90K60、C50M20K60、C40Y40K60

(D) Y20K60、C20K60、M20K60

69、下列表色系統，何者並不是依據黑林(Herning)對立色彩學說(opponent colors theory)所發展出來之表色系統？

(A) Ostwald 表色系統

(B) DIN 表色系統

(C) NCS 表色系統

(D) PCCS 表色系統

70、美國色彩學家曼塞爾(A. H. Munsell)認為「明度」與「彩度」是決定面積均衡感的主要因素，若依其公式計算，甲色為 4 YR 6 / 10，乙色為 5 G 4 / 5，則甲色與乙色適當的平衡面積比為：

(A) 2 : 3 (B) 2 : 1 (C) 3 : 5 (D) 1 : 3

71、關於光源的敘述，下列何者正確？

(A) 「標準光 A」約為日光燈的光 (B) 「標準光 B」約為正午直射的太陽光

(C) 「標準光 C」約為 LED 燈的光 (D) 「D65 光源」約為鎢絲燈泡的光

72、奧斯華德(W.F.Ostwald)色彩體系是由「生理四原色」發展而來，其生理四原色是源自下列何者？

(A) 黑林(K. E.Hering) (B) 楊格(T.Young)

(C) 牛頓(L.Newton) (D) 赫姆豪茲(H. V.Helmholtz)

73、「鮮豔紅色」(vivid red)、「淺藍色」(light blue)是屬於何種色彩命名法？

- (A) 系統色名 (B) 基本色名
- (C) 固有色名 (D) 慣用色名

74、關於色彩與音階的敘述，下列何者較為正確？

- (A) 最早提出色彩音階理論的是伊登(J. Itten)
- (B) 光譜色由紫到紅的排列與音階由 Do 到 So 的順序相同
- (C) 單一色相的純粹度，無法對應到單一的純粹音
- (D) 愈紛雜的色彩混合，如同愈嘈雜的聲音；色調也愈濁

75、關於瑞典的自然色彩體系(Natural Color System，簡稱 NCS)特性敘述，以下何者錯誤？

- (A) 以德國生理學家黑林(E. Hering)的四原色理論為基礎
- (B) 採用紅－黃、綠－藍、黑－白等三組色彩為色立體的三個座標軸
- (C) 標色法為黑量、彩色量、色相彩色量百分比
- (D) 係歐洲設計界通用的表色法

76、黃、紫兩個互補色相的配色，容易產生色滲與不協調感，若要使其得到調和，下列何種方法較不正確？

- (A) 改變某一顏色的明度或彩度
- (B) 以面積比例的關係加以調整
- (C) 兩色間加入黑、灰、白、金、銀等間隔色
- (D) 若使用黑線間隔，會減弱色面彩度；若使用白線間隔，彩度則會增加

77、關於色料彩度高、低的敘述，下列何者正確？

- (A) 純色混合無彩色，則彩度提高
- (B) 同一色彩，小面積色票的彩度感覺，較大面積的彩度低
- (C) 兩互補色彩相混合，則彩度提高
- (D) 同一色票，由於人眼視覺機制的影響，所以近看時彩度比遠看時低

78、以迴轉混色器進行甲、乙兩顏色之迴轉混色，下列敘述何者正確？

- (A) 若兩色混色結果為灰色，則甲、乙兩顏色互為補色
- (B) 兩色混合後之色相，即為甲、乙兩顏色色相之減法混合
- (C) 兩色混合後之明度，即為甲、乙兩顏色明度相加之和
- (D) 兩色混合之後，彩度大為提升

79、「美術工藝運動(Art and Craft Movement)」是十九世紀英國的莫里斯(William Morris)發起的。有關該運動的精神、設計風格及歷史影響，下列何者不正確？

- (A) 影響所及，在德、奧產生分離(Secession)運動；在比、法產生新藝術(Art Nouveau)運動
- (B) 該運動所設計的工藝產品是供當時的貴族階級使用
- (C) 莫里斯的壁紙設計大量運用植物圖案，並做出二方或四方連續的發展
- (D) 該運動倡議工藝美感可以融入一般家居用品，讓工藝生活化

80、下列何人最早運用挖空、凹凸轉換之「虛的空間」手法來呈現空間效果？

- (A) 摩爾(Henry Moore) (B) 米開朗基羅(Michelangelo)

(C) 羅丹(Auguste Rodin) (D) 楊英風

81、提出造形三元素為「點、線、面」的概念是下列何人？

- (A) 廉摩里斯(William Morris) (B) 康丁斯基(Wassily Kandinsky)
(C) 格羅佩斯(Walter Gropius) (D) 瓦沙雷利(Vasarely)

82、在西元 1923 年之後數年，歐洲的年輕明星們喜愛穿著土黃色的服飾，或金色帶狀的配飾，是受到下列何者之影響？

- (A) 中美洲瑪雅 (Maya) 文明遺留文物
(B) 古蜀三星堆文物
(C) 圖坦赫曼 (Tutankhaman) 墓葬中的埃及文物
(D) 中國漢朝馬王堆文物

83、「新藝術」(Art Nouveau)是十九世紀末所開始的裝飾藝術與設計運動，影響深遠，在歐洲各地也獲得不少迴響和支持，下列敘述何者錯誤？

- (A) 德國的青年風格(Jugendstil)可說是新藝術運動的一支
(B) 奧地利分離派(Sezession)名稱的由來，是因為發起者希望和當時的學院派分道揚鑣
(C) 法國、比利時、西班牙這些新藝術運動主流地的設計，多以曲線和裝飾為重點
(D) 荷蘭的風格派(De Stijl)也屬於新藝術，其設計語言更趨有機和繁複

84、依照主流設計史的歷史分期，出現不同的風格思潮：而有① 風格派(De Stijl)；② 流線型風格(Streamlining)；③ 德國工藝聯盟(Deutscher Werkbund)；④ 普普藝術(Popular Art)；⑤ 裝飾藝術(Art Deco)；⑥ 新藝術(Art Nouveau)，若依時代先後順序排列，下列何者正確？

- (A) ③ → ⑤ → ① → ④ → ⑥ → ②
(B) ③ → ⑥ → ① → ② → ⑤ → ④
(C) ⑥ → ① → ⑤ → ③ → ④ → ②
(D) ⑥ → ③ → ① → ⑤ → ② → ④

85、關於「抽象形式」的發展內涵，下列敘述何者較為正確？

- (A) 蒙德里安(Piet Mondrian)屬於「幾何抽象」，認為三角、矩形和圓形是一切形的基本來源，曾著有《點、線、面》以發揚其藝術理念
(B) 康丁斯基(Wassily Kandinsky)的「抒情抽象」特色，使其成為二次大戰後「抽象表現主義」(Abstract Expressionism)的主要代表藝術家
(C) 塞尚(Paul Cézanne)認為所有造形都可由圓球體、圓柱體、圓錐體來表現，此觀點對形式美感的啟迪，使其被尊稱為「現代繪畫之父」
(D) 野獸派的馬蒂斯(Henri Matisse)擅長使用鮮明色彩、活潑線條及塊面構成，移居紐約後曾創作具音樂節奏性的「百老匯爵士樂」名畫

86、近年來台灣各地舉辦了許多結合藝術、設計及地方產業文化特色的節慶活動，下列各地方及節慶活動之對應關係，何者不完全正確？

- (A) 苗栗—國際假面藝術節、新竹—國際玻璃藝術節
(B) 宜蘭—國際童玩藝術節、三義—木雕藝術節
(C) 花蓮—國際石雕藝術節、鹿港—國際砂雕藝術節

(D) 高雄—國際貨櫃藝術節、平溪—天燈藝術節

- 87、80 年代資訊界出現了三項新產品，分別是雷射印表機(LaserWriter)、PostScript 語言與電腦排版軟體，這三項產品的結合，促使桌上排版系統概念的形成。請問「電腦桌上排版系統」之英文縮寫為：
(A) DAE (B) DDT (C) DIC (D) DTP
- 88、關於紙張尺寸大小的關係，下列敘述何者正確？
(A) 四六版全開比菊版全開尺寸大
(B) A4 紙張尺寸與菊四開尺寸一樣
(C) 四六版的四開尺寸與 A3 紙張尺寸一樣
(D) 一令紙裁成八開，共有 8000 張
- 89、電腦印前作業中，所謂 PostScript 字型是屬於：
(A) 螢幕字型 (B) 向量字型
(C) 點陣字型 (D) 手寫字型
- 90、目前計算電腦上所使用的文字大小，通常以「點」(Point) 為單位，試問 108「點」(Points)換算為公制，是幾公分？
(A) 3.98 cm (B) 2.74 cm (C) 5.08 cm (D) 3.81 cm
- 91、印刷界慣用的色料三原色為：
(A) 洋紅(Magenta)、綠(Green)、藍(Blue)
(B) 青(Cyan)、洋紅(Magenta)、黃(Yellow)、
(C) 紅(Red)、綠(Green)、藍(Blue)
(D) 紅(Red)、黃(Yellow)、青(Cyan)
- 92、某出版社發行一套藝術系列的套書，為了強調此系列套書之價值，特別在套書封底印製燙金流水號碼，請問下列哪一種印刷方式較適合？
(A) 孔版印刷 (B) 平版印刷 (C) 凹版印刷 (D) 凸版印刷
- 93、某公司之稿件均採無版印刷(Non - Impact printing)，試問下列有關無版印刷之敘述，何者錯誤？
(A) 原稿可輕易更動 (B) 具有少量多樣的特性
(C) 適合長版高速印刷 (D) 原稿磁片保存複製容易
- 94、下列有關印刷網點使用之敘述，何者錯誤？
(A) 當兩色或兩色以上印刷時，兩色網點錯開疊印，很容易產生網花的干擾圖案
(B) 一般雙色印刷時，主色或深色版的網屏角度用 45 度，淡色版則用 75 度較不易產生「撞網」(Moire) 現象
(C) 當兩色網點排列的角度，相差在 30 度或 60 度時，很容易產生「撞網」現象
(D) 單色印刷時，其網屏角度多採 45 度，因該角度所形成的網點排列，最容易產生並置混合的視覺效果，也較不易感覺網點的存在
- 95、下列關於紙張絲流方向的敘述，何者不正確？
(A) 為使裝訂的書刊便於翻閱，紙張絲流方向應與裝訂邊平行

- (B) 設計包裝盒時，紙張絲流方向應與盒口平行
- (C) 一般懸吊式印刷品，如月曆，紙張絲流方向應與重力方向平行
- (D) 紙張進入印刷機印刷時，紙張絲流方向應與印刷滾筒平行

96、使用調頻過網 (FM Screening)時，為避免產生撞網現象，網屏角度應為：

- (A) 75 度 (B) 45 度 (C) 90 度 (D) 沒有撞網問題

97、書本的裝訂方式，直接影響書在閱讀時的開度。下列關於書本裝訂方式及其開度的敘述，何者較不正確？

- (A) 騎馬釘可達 180° 左右
- (B) 平釘只達 130° 左右
- (C) 方背精裝只達 100°~110° 左右
- (D) 軟面精裝可達 180° 左右

98、包裝設計可分為工業包裝設計與商業包裝設計兩大領域，而商業包裝設計的主要功能為：

- (A) 保護產品 (B) 促進銷售
- (C) 方便運輸 (D) 便利生產

99、某糖果公司擬將其新產品「巧克力球」的包裝，設計成正 12 面體造形，並於各面分別印製 12 生肖圖案，試問印製圖案的面會呈現何種形狀？

- (A) 正三角形 (B) 正四邊形
- (C) 正五邊形 (D) 正六邊形

100、在視覺識別系統(visual identity system)設計中，常將色塊、色帶、二方連續或四方連續等圖案運用於衍生的應用設計上，以增加設計的豐富性，或強化形象識別的功能，下列何者為此種設計表現？

- (A) 輔助圖案設計 (B) 指標設計
- (C) 吉祥物設計 (D) 地圖設計