

## 高雄市 102 學年度市立高級中等學校聯合教師甄選疑義申請說明

### 英文科

選擇第 3 題 答案為 C 或 D 均可

說明：歐洲經濟組織成立之目的為「促進」歐洲各國之經濟成長，故原設定答案為 D。但其目的亦兼有拉進歐洲各國彼此差距之意涵，因此 C 選項「調節、使有規範」亦為合理之答案，故 C 亦應計分。(Wikipedia: The main aim of the EEC, as stated in its preamble, was to "preserve peace and liberty and to lay the foundations of an ever closer union among the peoples of Europe". Calling for balanced economic growth, this was to be accomplished through...)

### 英文科

選擇第 14 題 答案維持不變

說明：題目為哪一種 weather-related condition 對 shallow root systems 的植物有益，而文章中提到這種根的類型有助於吸收 large, intermittent flows of water，亦即不管是 large 或 intermittent flows of water 它都有能力吸收，因此選項中以(C) A flash flood 為最符合題意之選項。

### 數學科

第 13 題 設  $n$  為正整數，試證明： $2 < (1 + \frac{1}{n})^n < 3$ 。

因  $n=1$  時， $(1 + \frac{1}{n})^n = (1 + \frac{1}{1})^1 = 2$ ，但  $2 < 2$  不成立

本題題目應為：設  $n$  為正整數，試證明： $2 \leq (1 + \frac{1}{n})^n < 3$ ，左式中的不等式始能解題。

故本題左式部分一律給 3 分。

### 美術科

單選第 6 題 答案為 A 或 C 均可

說明：

因正確答案應為藝術家（或創作者）試用版，但因題目出成（A）印刷師試用版，怕考生因此不敢選重點所在的「試用版」三字而改選（C）創作者自用。因有些書或網站的確在解釋 A.P. 為藝術家試用版之外，常會加以說明——常為藝術家自己收藏。

### 美術科

單選第 8 題 答案為 B 或 D 均可

說明：

因楷行出現幾乎同時，行楷出現先後未有定論。

### 美術科

複選第 3 題 答案為 A B C 或 A B 均可

說明：

因大部分是拍照或錄影不設展場，但的確有些藝術家也將作品留原處，讓人可觀賞（雖不刻意佈置成展場）。

### **音樂科**

選擇第四題 答案為 2 或 3 均可

說明：貨郎兒係採用小販叫賣聲的聲調而成的一種說唱音樂，演出時用拍板、鼓等伴奏；臻於成熟且主要流行於元朝。唯考量宋朝起已有發展，故此題 2、3 選項皆為正確答案。

### **土木科**

選擇第 7 題 答案維持不變

說明：

**1. 參考旭營文化事業有限公司之「工程材料搶分密笈」p5-9 頁第 26 題**，磚構造物為灰漿黏結磚塊形成構造物，並因不同之灰漿配比產生之黏結性，使磚構造物本身強度不同，與磚塊本身強度來自吸水率大小有差異，故本題維持原答案。

**2. 參考旭營文化事業有限公司之「工程材料」審定版第 217 頁**，磚與磚之縫隙係以水泥砂漿填充黏結，稱為接縫材料，亦稱灰縫。水泥砂漿之抗壓強度通常小於磚之抗壓強度，因此，砌磚構造物之強度由接縫材料所支配。

磚構造物之強度與磚塊本身強度來自吸水率大小有差異，故本題維持原答案。

### **土木科**

選擇第 10 題 答案維持不變

說明：

**1. 參考「測量實習-搶分密笈-」弘揚 2013 出版一書中 P516 頁提到 GPS 自然誤差**

A 電離層延遲誤差：

B 對流層延遲誤差：發生於地表上方 0Km~50Km 的高空，GPS 電磁波所受對流層折射的影響與電磁波傳播途徑上的溫度、濕度和氣壓有關，尤其是濕度的影響。

意旨對流層中濕度影響最大，而水氣影響與濕度有相對關係故答案為受水氣之影響。

**2. 參考「應用水氣輻射天頂延遲觀測量於 GPS 相對定位之研究」-陳彥欽**

-成大碩士論文一文中提到對流層中空氣中乾燥程度影響總延遲程度的 90%。

**3. 該考生所引用之資料為舊資料，不夠完整，提出以上二點釋義，故本題維持原答案。**

### **商業經營科**

選擇第 28 題 答案維持不變

說明：

以題目為例，當市場價格為 3 時，甲的需求量為 7，乙的需求量為 7。

當價格下跌至 2 時，甲的需求量為 8，增加 1 單位，對甲的需求量影響較小。

乙的需求量為 9，增加 2 單位，對乙的需求量影響較大。

針對提出疑義者第 2 點的看法，皆為甲乙兩方的想法，並非對甲乙兩方實際影響之情況。由以上例子可得，當價格下跌時，甲並無”非買不可”的狀況，乙亦無”可買可不買”的狀況。

所謂的需求量，定義為消費者願意且能夠購買的數量。因此上述例子可得甲乙兩方皆因價格下跌，願意且能夠購買更多的商品，但是乙因其彈性較大，因此可多買更多的商品，所以影響較大。