

校外專業實習企業需求表

一、人才需求表

企業資料	企業名稱	卡稻農有限公司		登記證號或統一編號	93626747
	產業類別	旅遊服務業			
	營業項目	1. 5 大類 16 種體驗遊程，含括：食農教育、環境教育、永續教育。 2. 場地租賃：生日派對、公司團建、校外教學、講座等等用途。 3. 16 種以自然農法友善耕作產出的農特產品及文創商品。 4. 為企業做 esg 永續報告書企劃。			
	資本額	100 萬	員工人數	4 人	
	企業地址	宜蘭縣員山鄉八甲路 15-6 號			
企業簡介	<p>卡稻農是一家致力友善土地的生態旅遊公司，透過推廣 SDGs 特色遊程，玩轉五感，四季皆有新鮮事。</p> <p>創辦人張洧齊夫妻是墾丁國家公園生態解說員、台灣土地正義行動聯盟創會理事，長期關注土地議題，移居宜蘭後，想當孩子跟土地的橋樑，因此選擇環境影響最小的友善耕作，以「自然農法復育生態棲地」，同時藉由體驗式遊程，滿足城市朋友對永續教育的需求，讓消費成為保護生態的力量。</p> <p>我們的使命是陪伴大人小孩探索生態圈，期待一次次精彩旅行，縮短人與土地距離，改變這代人對待土地的方式。</p> <p>經營理念</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以自然農法復育生態棲地。 2. 讓體驗遊程成為社會參與。 3. 讓消費成為保護生態的力量。 4. 滿足城市家長對教育的需求。 5. 改變這代人對待土地的方式。 6. 提出 ESG 綠色解方，為上市櫃公司的 ESG 永續報告書提供執行方案。 				

實習職務內容	項目	實習職務需求（一）	實習職務需求（二）	實習職務需求（三）
	職務名稱	行銷人員	活動企劃人員	
	用人單位	營運部	營運部	
	實習工作內容與培訓規劃（詳述）	<p>實習工作內容： 協助見習生熟悉「行銷人員」這個職位的每一個面向，透過行銷平台與銷售通路確保行銷工作順利進行；同時透過市場調查與產品定位，確保卡稻農在滿足市場的需求。</p> <p>培訓規劃： 1. 每天早上 8:00 指導老師與實習生召開會議，協助實習生熟悉卡稻農行銷工作。 2. 指導老師會帶領實習生使用數位管理工具「NOTION」來降低團隊溝通成本、提供工作效率、並維持行動一致性。</p>	<p>實習工作內容： 此份見習工作，將協助見習生熟悉「遊程統籌」這個職位的每一個面向，透過後勤工作與前置作業確保遊程順利進行；同時透過遊程考核與改進建議，確保遊程品質持續優化。</p> <p>培訓規劃： 1. 每天早上 8:00 指導老師與實習生召開會議，協助實習生熟悉卡稻農統籌工作。 2. 指導老師會帶領實習生使用數位管理工具「NOTION」來降低團隊溝通成本、提供工作效率、並維持行動一致性。</p>	
	實習合作欲達目的	培育實習生使用數位工具達到行銷目的，提高行銷轉換率創造訂單，同時為卡稻農降低行銷成本。	訓練實習生跨部門協調統合的能力，成為全方位考量的人員，讓整個遊程的運作都能順利進行。	
	實習名額	1 位	1 位	
	實習類型	■學期實習(大四/碩二畢業生)	■學期實習(大四/碩二畢業生)	
	實習時程	<u>114 年 9 月至 115 年 2 月</u> ，每週實習 <u>5 天</u> (可提前至暑假開始佳，配合學校情況)	<u>114 年 9 月至 115 年 2 月</u> ，每週實習 <u>5 天</u> (可提前至暑假開始佳，配合學校情況)	
	實習時數	<u>上午 8：00 到下午 5：00</u> ，總計約 <u>8 小時</u>	<u>上午 8：00 到下午 5：00</u> ，總計約 <u>8 小時</u>	

	實習地點	卡稻農有限公司	卡稻農有限公司			
	實習地址	宜蘭縣員山鄉八甲路15-6號	宜蘭縣員山鄉八甲路15-6號			
	薪資福利 (薪資/獎助學金、保險、食宿..)	1. 實習津貼： <u>10000</u> 元，另發放激勵獎金，並視績效調整實習津貼。 2. 食膳：每個工作日一餐，提供公共廚房使用 3. 宿舍：提供雅房 4. 保險：公共責任險	1. 實習津貼： <u>10000</u> 元，另發放激勵獎金，並視績效調整實習津貼。 2. 食膳：每個工作日一餐，提供公共廚房使用 3. 宿舍：提供雅房 4. 保險：公共責任險			
	其他說明	提供腳踏車、機車代步	提供腳踏車、機車代步			
實習生具備條件	學生身份類別	<input type="checkbox"/> 本國生 <input type="checkbox"/> 陸生 <input type="checkbox"/> 外籍生 <input checked="" type="checkbox"/> 不拘	<input type="checkbox"/> 本國生 <input type="checkbox"/> 陸生 <input type="checkbox"/> 外籍生 <input checked="" type="checkbox"/> 不拘	<input type="checkbox"/> 本國生 <input type="checkbox"/> 陸生 <input type="checkbox"/> 外籍生 <input type="checkbox"/> 不拘		
	實習年級	<input type="checkbox"/> 大三 <input checked="" type="checkbox"/> 大四 <input type="checkbox"/> 碩一 <input checked="" type="checkbox"/> 碩二 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 大三 <input checked="" type="checkbox"/> 大四 <input type="checkbox"/> 碩一 <input checked="" type="checkbox"/> 碩二 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 大三 <input type="checkbox"/> 大四 <input type="checkbox"/> 碩一 <input type="checkbox"/> 碩二 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 其他		
	主修科系	不拘	不拘			
	語文能力	<input checked="" type="checkbox"/> 不拘 <input type="checkbox"/> 華語 <input type="checkbox"/> 英語 <input type="checkbox"/> 日語 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 不拘 <input type="checkbox"/> 華語 <input type="checkbox"/> 英語	<input type="checkbox"/> 不拘 <input type="checkbox"/> 華語 <input type="checkbox"/> 英語		
	工作技能	不拘	不拘			
	特質需求	樂於學習與溝通	樂於學習與溝通			
	其他條件	無	無			
	需具備文件	<input checked="" type="checkbox"/> 履歷 <input type="checkbox"/> 依公司格式 <input checked="" type="checkbox"/> 不拘 (提供公司履歷表) <input checked="" type="checkbox"/> 自傳 <input type="checkbox"/> 成績單 <input type="checkbox"/> 歷年成績 <input type="checkbox"/> 前一學年 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
履歷文件 繳交期限 即日起~114/5/31						
企業窗口	聯絡人	林玉羚	部門	人資部	職稱	人資專員

聯絡電話	0922774113	e-mail	natural-farming@canonrice.com
------	------------	--------	--

**本表所蒐集之個人資訊僅做為專業實習合作聯繫之用，將遵守個人資料保護法相關規定，保障您個人資料之安全。

二、實習內容課程規劃表【請依據提供之實習職務填寫實習規劃】

1. 實習職務需求：行銷人員

實習地點：宜蘭縣員山鄉內城路 420 號

公司及工作內容與環境介紹，透過參與遊程的進行來認識卡稻農。

週數/月數	實習項目	實習工作內容說明
第 1 週	1. 認識卡稻農	公司及工作內容與環境介紹，透過參與遊程的進行來認識卡稻農。
第 2 週~第 6 週	1. 製作 EDM 2. 建置通訊錄 3. 遊程參與或基地維護	1. 透過範例，使用 mailchimp 製作企業及教育機構的 EDM，進而學習針對不同客群來設計一個有效轉換的 EDM，使實習生有能力使用 EDM 進行有效行銷。 2. 透過範例，針對關鍵字：「綠色企業宣告專區」、「台灣 b 型企業」、「企業永續發展協會」搜尋對應受眾，使用 mailchimp 建置通訊錄，進而學習建置新行銷平台，使實習生有能力為產品定位精準受眾。 3. 透過遊程的參與與基地的維護，更貼近去了解現場與行銷面可優化的空間。
第 7 週~第 9 週	1. 遊程上架 2. 維護通訊錄 3. 遊程參與或基地維護	1. 透過範例，將公司規劃的遊程上架到 accupass 及玩體驗，進而學習建置新的銷售通路，使實習生有能力探索適合自己的通路。 2. 維護 mailchimp，連續三封 EDM 都沒有打開的 E-mail 刪除，連續十封 EDM 都沒有點擊連結的 E-mail 刪除，進而學習優化行銷平台，使實習生有能力為產品定位精準受眾。
第 10 週~第 13 週	1. 製作企業及教育機構 ESG 合作範例網頁 2. 遊程參與或基地維護	透過範例，使用 Wordpress 製作企業及教育機構 ESG 合作範例網頁，進而學習將產品與 ESG 議題結合論述，使實習生有能力做 ESG 價值論述。

第 14 週～第 16 週	1. 學習官方網站的建置與維護 2. 遊程參與或基地維護	透過範例，使用 Wordpress 製作「op 樂觀型帆船」、「稻作文化體驗」遊程，進而學習官方網站的建置與管理維護，使實習生有能力建立自己的官方網站。
第 17 週～第 18 週	1. 表單優化 2. 遊程參與或基地維護	透過範例，進行綠界表單的優化，設計表單給客人於客人下單之後填寫，進而學習如何蒐集資訊為客製化每一場遊程內容，使實習生有能力未受眾設計客製化遊程。

2. 實習職務需求：活動企劃人員

實習地點：宜蘭縣員山鄉內城路 420 號

週數/月數	實習項目	實習工作內容說明
第 1 週	1. 認識卡稻農	公司及工作內容與環境介紹，透過參與遊程的進行來認識卡稻農。
第 2 週～第 4 週	1. 熟悉遊程結構 2. 遊程參與或基地維護	1. 使用卡稻農的 NOTION/基地的遊程 S.O.P. 及基地人員的實際帶領熟悉場地佈置、進而學習遊程現場的每一個細節，包括優勢與困難，為將來培養客製化遊程的能力，甚至因此擁有與廠商接洽業務並且報價的能力。 3. 透過遊程的參與，更貼近去了解現場與行銷面可優化的空間。
第 5 週～第 7 週	1. 體驗擔任遊程統籌（與客服） 2. 遊程參與或基地維護	1. 使用卡稻農的 NOTION「遊程待辦事項」，學習擔任體驗遊程的統籌對客服端的工作，工作內容包括：客製化遊程、與客服溝通講師及場控排班、本工作培養實習生獨立完成常態性遊程對客服端的標準工作流程。
第 8 週～第 10 週	1. 體驗擔任遊程統籌（與後勤） 2. 遊程參與或基地維護	使用卡稻農的 NOTION「遊程待辦事項」，學習擔任體驗遊程的統籌對後勤端的工作，工作內容包括：與基地工作人員協調場地佈置、與營運助理協調食材及耗材採購、與廠商確認餐點、憑證核銷，本工作培養實習生獨立完成常態性遊程對後

		勤端的標準工作流程。
第 11 週～第 13 週	1. 體驗擔任遊程統籌（與講師） 2. 遊程參與或基地維護	使用卡稻農的 NOTION「遊程待辦事項」，學習擔任體驗遊程的統籌對講師及場控端的工作，工作內容，主要是對排班的講師及場控說明遊客的性質及客製化內容，請講師和場控依此調整課程內容以貼近客戶需求，本工作培養實習生獨立完成常態性遊程對講師端的標準工作流程。
第 14 週～第 16 週	1. 體驗擔任遊程統籌（會後會評估與溝通建議） 2. 學習擔任場控 3. 遊程參與或基地維護	1～2. 使用卡稻農的「遊程評量表」的指標，跟隨講師擔任體驗遊程的見習場控，並且針對遊程進行「會後會評估」，並在實習最後階段將所有會後會評估整合成「遊程改進建議」分配給不同部門執行，本工作培養實習生的觀察環境、發掘問題、解決問題以及跳脫思維框架的優化能力。
第 17 週	1. 建置人力資源庫 2. 遊程參與或基地維護	1. 使用卡稻農 NOTION 的「人力資源庫」，與人資專員一起梳理所有對應的人力狀況，針對不同人力需求，包括：講師、場控、臨時工、同業、餐點、攝影師等等，建立「職務說明書」，並且更新目前的人力狀況，本工作培養實習生的互動協調、人力資源整合的優化能力，進而為遊程做好人力的培養與安排。
第 18 週	1. 規劃師資培訓課程 2. 遊程參與或基地維護	1. 與人資專員一同完成第四點之後，按照需求規劃針對講師的師資培訓課程，並且跟進講師的學習狀況，為他們做後續的排班，本工作培養實習生的互動協調、人力資源整合的優化能力，進而為活動做好人力的培養與規劃。