

國立嘉義大學 管理研究所博士班

(96 學年度入學新生適用)

96.01.03 所課程委員會議通過

96.01.16 院課程委員會議通過

96.04.02 校課程委員會議通過

00.00.00 教務會議通過

一、系所發展方針與特色：

本所博士班透過管理學院全院資源之高度整合，採培養高等管理教育師資與高級專業管理人才雙軌方向，有系統性培育管理專業研究人才。

二、人才培育目標：

一般管理組係以企業管理機能與實作課題為導向，以行銷管理、資訊管理、財務管理、策略管理為主軸方向，系統性培育管理專業研究人才。

休閒事業管理組課程設計以休閒相關理論發展為基礎，並以管理相關課程為輔；強調「以培養優秀休閒事業管理及研究人才」教學理念，整合各系所優秀師資，培育兼具深度與廣度能為學界及實務界所用之休閒事業管理人才。

本所學生分一般管理組與休閒事業管理組

(一) 一般管理組畢業時需修滿至少 30 學分 (不含畢業論文 12 學分)，包括

1. 基礎必修課程 9 學分
2. 專業主修課程 12 學分
3. 副修課程 6 學分
4. 選修課程 3 學分
5. 畢業論文 12 學分

(二) 休閒事業管理組畢業時需修滿至少 31 學分(不含畢業論文 12 學分)，包括

1. 基礎必修課程 6 學分
2. 必修課程 4 學分
3. 專業選修課程 15 學分
4. 其他選修課程 6 學分 (得選擇「一般管理組」或是本校其他博士班)
5. 畢業論文 12 學分

各類科目包括如下：

(一) 一般管理組

第一學年				
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	一上	一下	備註
共同必修	社會科學研究方法 Research Methodology of Social Science	3		
	高等管理學研討 Seminar in Advanced Management	3		
	高等數量方法 Advanced Quantitative Methodology		3	
	小 計	6	3	

第二學年				
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	二上	二下	備註
行銷管理組	顧客行為專題研討 Seminar in Customer Behavior	3		
	行銷策略專題研討 Seminar in Marketing Strategy	3		
	行銷組合專題研討 Seminar in Marketing Mix		3	
	高等行銷研究專題研討 Seminar in Advanced Marketing Research Methodology		3	
	企業行銷與價值網路 Industrial Marketing and Value Chain		3	
	行銷管理專題研討 (I) Seminar in Marketing Management (I)	3		
	行銷管理專題研討 (II) Seminar in Marketing Management (II)		3	
	小 計	9	12	
資訊管理組	高等資訊管理理論 Advanced Information Management Theory	3		
	資訊管理專題研討 (I) Information Management Study (I)	3		
	資訊管理專題研討 (II) Information Management Study (II)		3	
	電子化企業專題研討 Seminar in Electronic Business	3		
	電子商務專題研討 Seminar in Electronic Commerce	3		
	知識管理專題研討 Seminar in Knowledge Management		3	
	資訊科技專題 Special Topics in Information Technology		3	
	小 計	12	9	
策略管理組	組織理論專題研討 Organizational Theory	3		
	策略管理理論專題研討 (I) Strategic Management Theory (I)	3		
	策略管理理論專題研討 (II) Strategic Management Theory (II)		3	
	產業分析專題研討 Industrial Analysis		3	

	企業管理顧問實務	Management Counseling Practice	3		
	產業經濟專題研討	Industrial Economics	3		
	全球策略專題研討	Global Strategic Management		3	
	小計		12	9	
組織與人力資源管理組	組織理論專題研討	Seminar in Organizational Theory	3		
	組織行為專題研討	Seminar in Organizational Behavior		3	
	組織變革與發展專題研討	Seminar in Organizational Innovation & Development	3		
	跨文化管理專題研討	Seminar in Cross-Cultural Management	3		
	人力資源管理專題研討 (I)	Seminar in Human Resource Management (I)	3		
	人力資源管理專題研討 (II)	Seminar on Human Resource Management (II)		3	
	國際人力資源管理專題研討	Seminar in International Human Resource Management		3	
	小計		12	9	
財務金融組	財務理論	Financial Theory	3		
	金融創新	Financial Innovation		3	
	財務專題 (I)	The Topic of Finance (I)	3		
	財務專題 (II)	The Topic of Finance (II)		3	
	金融機構管理	Management of Financial Institutions	3		
	創投管理專題	The Topic of Venture Capital		3	
小計		9	9		
論文	畢業論文	Dissertation	6	6	
	小計		6	6	

*專業課程開設二大領域供選擇。其中選定為專業主修課程者須修習四門課；選定為專業副修課程者須修習二門課。

(二) 休閒事業管理組

第一學年				
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	一上	一下	備註
共同必修	休閒研究方法專論 Research Methodology of Leisure, Tourism , and Hospitality	3		
	高等數量方法 Advanced Quantitative Methodology		3	
	小 計	3	3	
必修	進階論文研討 (I) Seminar on Dissertation (I)	2(3)		() 內為授課時數
	進階論文研討 (II) Seminar on Dissertation (II)		2(3)	
	小 計	2	2	
專業選修	休閒遊憩理論 Recreation and Leisure Theory	3		與休閒事業管理研究所碩士班合開
	休閒產業領導與管理研討 Leadership and Management in Leisure		3	
	休閒事業行銷研究 Hospitality and Travel Marketing Research		3	
	休閒心理與行為研究 Psychology and Behavior Studies of Leisure and Tourism		3	
	小 計	3	9	

第二學年				
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	二上	二下	備註
專業選修	永續旅遊發展專論 Seminar in Sustainable Tourism	3		
	餐旅經營管理研究 Research and Management in Hospitality	3		
	休閒產業績效評估 Performance Evaluation for Leisure Industry	3		
	遊憩管理專題研討 Seminar in Recreation Management		3	
	休閒社會學 Society and Leisure		3	
	小 計	9	6	
	畢業論文 Dissertation	6	6	
論 文	小 計	6	6	

*選修課程名稱，得隨「產業需求」或「發展趨勢」異動。

其他可開授之選修課程清單：

中 英 文 科 目 名 稱	學 分 數
休閒管理專題討論 (I) Seminar in Leisure and Tourism (I)	1
休閒管理專題討論 (II) Seminar in Leisure and Tourism (II)	1
休閒管理教育專論 Seminar in Leisure and Tourism Education	3
休閒管理專題討論 (III) Seminar in Leisure and Tourism (III)	1
休閒管理專題討論 (IV) Seminar in Leisure and Tourism (IV)	1
數量研究專題研討 Seminar in Quantitative Studies	3
質化研究專題研討 Seminar in Quality Studies	3