

# 國立嘉義大學 管理研究所碩士班

(098學年度入學新生適用)

97.12.23系課程委員會議通過

98.01.13院課程委員會議通過

98.03.20校課程委員會議通過

98.04.21教務會議通過

## 一、發展方針與特色：

本所透過管理學院全院資源之高度整合，希望能發掘每一位學生在管理上之潛力，教導人人成為「生命的好管家」，使其先天之稟賦與後天之機運，能形成最適之組配，俾能發揮這些資源之最大效用。並強調「以學生為中心」的教育理念，採專業學程養成方式，分為一般管理、行銷管理、財務金融等三種領域。

## 二、課程目標：

1. 培養兼具國際觀與國際競爭力的管理人才。
2. 學習專業知識技能與建立專業倫理觀念並行。
3. 使學生具備運用知識分析及解決問題之能力。
4. 學會團隊合作及運用知識的力量。

## 三、基本核心能力指標：

1. 培養良好的國際觀。
2. 培養吸收跨領域相關知識與整合呈現之能力。
3. 培養責任心與專業倫理及對社會多元關懷。
4. 發展出「運用知識分析的能力」。
5. 發展出「管理運用工具的能力」。
6. 發展出「處理解決問題的能力」。
7. 發展出「運用團隊力量的能力」。
8. 發展出「倫理道德思辨的能力」。

## 修業規定：

### 畢業學分數：

#### 甲組

學生畢業時應修滿至少48學分，包括專業選修42學分、論文6學分

#### 乙組

學生畢業時應修滿至少54學分，包括專業選修48學分、論文6學分

#### 丙組

學生畢業時應修滿至少48學分，包括專業選修42學分、論文6學分

## 其他說明：

\* 乙組(即非商管類組)畢業時需修滿至少54學分，得不修習畢業論文，惟須必修台灣當前企業問題研討並繳交專題技術報告1份。(倘願意修習論文，論文可抵6學分)

\* 丙組(即財金組)學生必須於財金模組課程(備註記號05者)選修21學分(含)以上。

\* 「一般管理領域」需修完10門核心課程(備註記號01者)及1門台灣當前企業問題研討，始可取得領域專業證書。

\* 「行銷管理領域」分為「行銷策略領域」(備註記號02者)與「電子商務領域」(備註記號03者)兩方面，修滿5門課程(包含1門台灣當前企業問題研討)，始可取得領域專業證書。

\* 「財務金融領域」(備註記號04者)修滿5門課程(包含1門台灣當前企業問題研討)，始可取得領域專業證書。

\* 選修課程名稱，得隨「產業需求」或「發展趨勢」異動。

教學分組：甲組

第一學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心指標對應項次
服務業行銷Service Marketing	1	3.0	3		6
研究方法Research Methodology	1	3.0	3		4
財務報表分析Financial Statement Analysis	1	3.0	3		6
組織內部溝通Communication of Intra-Organization	1	3.0	3		6
組織行為Organizational Behavior	1	3.0	3	01	5
新產品開發New Product Development and Innovation Management	1	3.0	3	02	2
電子商務專題研討Seminar in Electronic Commerce	1	3.0	3	03	7
金融機構管理Management of Financial Institutions	1	3.0	3	04	6
財務管理研討Seminar on Financial Management	1	3.0	3	04	6
行銷管理研討Seminar on Marketing Management	2	3.0	3		6
產業分析Industry Analysis	2	3.0	3		2
創新型金融商品Innovative Financial Products	2	3.0	3		5
管理會計Managerial Accounting	2	3.0	3	01	4
管理經濟Managerial Economics	2	3.0	3	01	4
數量分析方法Quantitative Analysis	2	3.0	3	01	4
行銷個案專題研討Seminar in Marketing Cases	2	3.0	3	02	7
國際行銷專題研討Seminar in International Marketing	2	3.0	3	02	1
電子化企業E-Business	2	3.0	3	03	2
衍生性金融商品Financial Derivatives	2	3.0	3	04	5
財金風險管理Financial Risk Management	2	3.0	3	04	6
專業選修小計			60		
學年小計			60		

\*選修課程名稱，得隨科技潮流異動

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心指標對應項次
日本式經營與個案分析Japanese Business Analysis and Case Study	1	3.0	3		1

**第二學年**

**必選修類別：專業選修**

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心指標 對應項次
多變量分析Multivariate Analysis	1	3.0	3		4
作業及資訊系統研討Seminar on Operations and Information System	1	3.0	3		6
組織行為專題研討Seminar in Organizational Behavior	1	3.0	3		6
組織變革與發展Organizational Change and Development	1	3.0	3		6
創意思考與行銷Creative Thinking and Marketing	1	3.0	3		2
策略管理Strategic Management	1	3.0	3		2
策略行銷Strategic Marketing	1	3.0	3	02	2
網路行銷專題研討Seminar in Internet Marketing	1	3.0	3	03	7
台灣當前企業問題研討Current Issues in Taiwan Business	2	3.0	3		2
企業之法律環境Legal Environment of Business	2	3.0	3		8
投資決策分析Analysis of Investment Decision	2	3.0	3		6
性別與職場專題Gender and career	2	3.0	3		3
國際人力資源管理專題研究Seminar in International Human Resources Management	2	3.0	3		1
國際商業文化Internation Business Culture	2	3.0	3		1
行銷專案管理Marketing Project Management	2	3.0	3	02	6
高科技行銷專題研討Seminar in High-Tech Marketing	2	3.0	3	03	7
<b>專業選修小計</b>			<b>51</b>		

**必選修類別：論文**

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心指標 對應項次
畢業論文Thesis	1	3.0	3		2
畢業論文Thesis	2	3.0	3		2
<b>論文小計</b>			<b>6</b>		
<b>學年小計</b>			<b>57</b>		

\*選修課程名稱，得隨科技潮流異動

教學分組：乙組

第一學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心指標對應項次
人力資源管理Human Resources Management	1	3.0	3	01	5
行銷管理Marketing Management	1	3.0	3	01	5
財務管理Financial Management	1	3.0	3	01	5
組織行為Organizational Behavior	1	3.0	3	01	5
組織理論與管理Organizational Theory and Management	1	3.0	3	01	5
新產品開發New Product Development and Innovation Management	1	3.0	3	02	2
電子商務專題研討Seminar in Electronic Commerce	1	3.0	3	03	7
金融機構管理Management of Financial Institutions	1	3.0	3	04	6
財務管理研討Seminar on Financial Management	1	3.0	3	04	6
生產/作業管理Production / Operations Management	2	3.0	3	01	5
管理會計Managerial Accounting	2	3.0	3	01	4
管理經濟Managerial Economics	2	3.0	3	01	4
管理資訊系統Management Information System	2	3.0	3	01	5
數量分析方法Quantitative Analysis	2	3.0	3	01	4
行銷個案專題研討Seminar in Marketing Cases	2	3.0	3	02	7
國際行銷專題研討Seminar in International Marketing	2	3.0	3	02	1
電子化企業E-Business	2	3.0	3	03	2
衍生性金融商品Financial Derivatives	2	3.0	3	04	5
財金風險管理Financial Risk Management	2	3.0	3	04	6
專業選修小計			57		
學年小計			57		

\*選修課程名稱，得隨科技潮流異動

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心指標對應項次
日本式經營與個案分析Japanese Business Analysis and Case Study	1	3.0	3		1
多變量分析Multivariate Analysis	1	3.0	3		4

**第二學年**

**必選修類別：專業選修**

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心指標 對應項次
研究方法Research Methodology	1	3.0	3		4
財務報表分析Financial Statement Analysis	1	3.0	3		6
組織內部溝通Communication of Intra-Organization	1	3.0	3		6
組織行為專題研討Seminar in Organizational Behavior	1	3.0	3		6
組織變革與發展Organizational Change and Development	1	3.0	3		6
創意思考與行銷Creative Thinking and Marketing	1	3.0	3		2
策略管理Strategic Management	1	3.0	3		2
策略行銷Strategic Marketing	1	3.0	3	02	2
台灣當前企業問題研討Current Issues in Taiwan Business	2	3.0	3		2
企業之法律環境Legal Environment of Business	2	3.0	3		8
投資決策分析Analysis of Investment Decision	2	3.0	3		6
性別與職場專題Gender and career	2	3.0	3		3
國際人力資源管理專題研究Seminar in International Human Resources Management	2	3.0	3		1
國際商業文化Internation Business Culture	2	3.0	3		1
行銷專案管理Marketing Project Management	2	3.0	3	02	6
高科技行銷專題研討Seminar in High-Tech Marketing	2	3.0	3	03	7
網路行銷專題研討Seminar in Internet Marketing	2	3.0	3	03	7
<b>專業選修小計</b>			<b>57</b>		

**必選修類別：論文**

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心指標 對應項次
畢業論文Thesis	1	3.0	3		2
畢業論文Thesis	2	3.0	3		2
<b>論文小計</b>			<b>6</b>		
<b>學年小計</b>			<b>63</b>		

\*選修課程名稱，得隨科技潮流異動

教學分組：丙組

第一學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心指標對應項次
人力資源管理Human Resources Management	1	3.0	3		5
研究方法Research Methodology	1	3.0	3		4
組織行為Organizational Behavior	1	3.0	3		5
投資組合理論Portfolio Management and Investment Analysis	1	3.0	3	05	2
金融機構管理Management of Financial Institutions	1	3.0	3	05	6
財金計量方法Quantitative Methods for Finance	1	3.0	3	05	4
財務管理研討Seminar on Financial Management	1	3.0	3	05	6
金融服務行銷Financial Services Marketing	1	3.0	3	*	2
產業分析Industry Analysis	2	3.0	3		2
管理資訊系統Management Information System	2	3.0	3		5
衍生性金融商品Financial Derivatives	2	3.0	3	05	5
財金風險管理Financial Risk Management	2	3.0	3	05	6
專業選修小計			36		
學年小計			36		

\*選修課程名稱，得隨科技潮流異動

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心指標對應項次
多變量分析Multivariate Analysis	1	3.0	3		4
策略管理Strategic Management	1	3.0	3		2
固定收益證券分析Analysis of Fixed Income Securities	1	3.0	3	05	4
財務報表分析Financial Statement Analysis	1	3.0	3	05	6
隨機過程Random Processes	1	3.0	3	05	4
台灣當前企業問題研討Current Issues in Taiwan Business	2	3.0	3		2
企業之法律環境Legal Environment of Business	2	3.0	3		8
專業選修小計			21		

**第二學年**

**必選修類別：論文**

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心指標 對應項次
畢業論文Thesis	1	3.0	3		2
畢業論文Thesis	2	3.0	3		2
<b>論文小計</b>			<b>6</b>		
<b>學年小計</b>			<b>27</b>		

**\*選修課程名稱，得隨科技潮流異動**

備註說明：(各科目的備註欄代碼請參考此處的說明)

01. 一般管理領域

02. 行銷管理領域(行銷策略)

03. 行銷管理領域(電子商務)

04. 財務金融領域

05. 財金模組課程

\*. 服務業行銷可抵