

114 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
李俊彥	產品價值、品牌信任與產品感知對購買意圖的影響：綠色標籤作為中介變數的角色	鄭○弘
王明好	技術融合視角的技術機會分析：以氫燃料電池車為例	游○欣
王俊賢 沈永祺	共創新對破壞式創新之影響	林○穎
李振宇	探討企業控制型態與董事培訓課程如何調節績效期望與ESG投資之關聯性	蕭○璇
王明好	以廣義Bass模型探討永續農業實踐的多國擴散：以有機驗證為例	張○恩

113 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
李俊彥	發展與台灣林業相關之永續報告書的行業準則研究	羅○揚
王俊賢	創客團隊對創業能力之影響-以社會資本的觀點	洪○恩
王俊賢	迷因與靈感對個人創新行為的影響	陶○涵
張景行	臺灣民眾對自願減量專案之願付價格	顏○羽

112 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
王明妤	使用離群值偵測與主題模型探索技術機會：以鋰電池回收技術為例	鄭○英
李俊彥	消費者對循環性洗髮精之購買意向	施○如
盧永祥	疫情下消費者對中草藥再購意願之研究	陳○晴
王明妤	發掘鋰電池回收之技術機會：結合基於深度學習的混合方法	蔡○澤

111 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
王俊賢	ESG 實踐成效之研究-以台灣公開發行高科技公司為實證	吳○柏
沈永祺	人工智慧新創之研究	朱○儀
沈永祺	知識分享對創客儉樸創新之研究	吳○栩
王俊賢	共同生產對解決品質之研究：眾包平台使用者之觀點	趙○豪
王俊賢	眾包平台上使用者想法品質之研究	林○辰
盧永祥	台灣農企業社會網絡之研究	蔡○浚
劉耀中	台灣博物館與教育展覽館經營績效之研究-以資料包絡分析法	施○豪
王俊賢	智慧資本與突破式創新：管理能力的角色	顏○柔
盧永祥	數位轉型的成功關鍵要素之分析-以農企業為例	游○翰

110 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
王俊賢	為什麼新興地區生技廠商總是投資應用型研究?	何○蓁
王明好	台灣有機的政策對農業實踐者永續轉型的影響	黃○吉
盧永祥	農業公費生學習成效之研究-以國立嘉義大學為例	黃○好

109 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
王俊賢	電信服務業商業模式績效評估之研究	伍○瑩
沈永祺 王俊賢	以高層理論觀點探究新創企業募資	陳○雯
陳旻男	創業家說故事可換取資源：商業模式觀點分析	李○萱
盧永祥	以商業模式探討中式連鎖餐館的關鍵成功因素	江○融

108 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
李俊彥	農企業之社會企業商業模式研究以台東延平鄉為例	蔡○芬
王明好	塑膠廢棄物熱裂解技術之技術機會：基於科學與技術的演化路徑	王○萱
王明好	創業家採行永續商業模式的影響因素	陳○婷
盧永祥	台灣虱目魚混養技術效率之研究-應用共同邊界模型	黃○瑋
盧永祥	資訊豐富度、社會臨場感及購買意圖關聯之研究	曾○邈
劉耀中	陽明山國家公園旅遊意象、旅遊期望對旅遊行為影響之研究	黎○豪

107 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
王明好	標準必要專利的決定因素：電信專利的實證研究	卜○康
盧永祥	影響來臺自由行遊客農業旅遊消費支出之因素	莊○恩
陳旻男	技術商品化流程與步驟：以使用者創新為觀點	周○蓁
劉耀中	益生菌消費者購買行為之研究-涉入理論及計畫行為理論之應用	林○慧
王俊賢	生技廠商合作研發資本對研發活動之研究	許○軫
黃翠瑛	影響低碳社區活化的關鍵因素-以嘉義市為例	林○蕓
王明好	以專利引用網路分析商業方法創新之動態	賴○睿

106 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
王明好	應用計畫行為理論探討豬農採用環境友善行為之影響因素	林○貿
盧永祥	馬來西亞有機蔬菜的消費行為與市場區隔之研究	陳○聖
李俊彥	以綠色創新為中介變數探討環境性企業社會責任與公司財務績效之研究	潘○君
盧永祥	以全球創新指數衡量國家的創新效率-參數法之應用	李○禎
盧永祥	應用隨機共同邊界法評估休閒農業區業者之技術效率	張○緯
王俊賢	產學合作研發專案之研究-食品與餐旅產業之實證	陸○萱

105 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
王俊賢	外部技術搜索對知識搜尋廣度與深度之影響	簡○文
李俊彥	有機農業品顧客忠誠度探討：以嘉大有機市集為例	簡○弘
張景行 王俊賢	以條件選擇法探討台灣有機食品之市場競爭力	張○柔
王明好	建立技術融合的監測指標：以生質酒精專利為例	龔○智
黃翠瑛	飼主帶領寵物參與休閒活動及環境空間對其健康之影響-以家犬為例	鍾○儒

104 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
沈永祺	利用文件相似度建構技術地圖：以遠距照顧技術為例	楊○筑
盧永祥	台灣農會信用部與日本農協信連會之技術效率比較	吳○璇
李俊彥	Social Impact Assessment of Toba Pulp Lestari, Tbk PT in Humbang Hasundutan Regency, North Sumatra Province, Indonesia	Liska Simamora
王俊賢	開放性、多樣性與廠商創新性之研究	周○韻
陳旻男	台灣服務業國際化之研究：以第三次產業創新調查為實證	沈○容
陳旻男	服務業創新保護模式之探討：以統合為觀點	張○心
王俊賢	學術科學家職涯發展之研究-以科技管理領域為例	陳○俊
盧永祥	美國化石燃料電廠環境生產力之分析	李○願
盧永祥	台灣基層農會的模擬合併最佳選擇及其經濟效益之研究	戴○芳

103 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
沈永祺 王明好	以科學及技術相似程度與TRIZ 確認技術演化趨勢：以心電圖感測器為例	梁○堯
王俊賢	開放式合作多樣性與組織創新對廠商創新績效之研究	蔡○庭
王俊賢	服務作為對廠商績效之影響：價值共創的角色	林○妤
李俊彥	估算臺灣竹林碳匯之研究—以臺東縣延平鄉桂竹林為例	陳○芳
王明好	結合科學與技術知識發掘技術機會—以聚乳酸為例	邱○勳
黃翠瑛	文化創意、環保涉入對旅館住宿行為影響之研究	張○女

102 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
王明好	探索服務創新中提供者能力與技術特徵之關係：基於遠距居家照護專利	江○駿
盧永祥	評估農會信用部的經營效率－應用負值動態網絡 DEA	蕭○玉
黃翠瑛	臺灣製材產業的永續性方案評估	陳○安
盧永祥	建構內科部門醫生考核指標及效率分析	游○蓓
黃翠瑛	以環境行為理論探討消費者對廢棄藥物回收行為之研究	許○君
王俊賢	聯盟多樣性對廠商績效影響之研究	江○心
黃翠瑛	企業採用綠色行銷對品牌權益與購買行為之影響	王○涵
王俊賢	心理資本與創造力關係之研究	洪○鈞
李俊彥	考慮二氧化碳排放的組織生產力變動分析－以醫療保健產業為例	陳○錚

101 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
劉耀中	臺灣高等技職校院產學合作績效之研究	李○璵
王明妤	探討在專屬性不確定性對研發價值的影響：以美國生技公司為例	林○怡
王明妤	開放式創新觀點下專利佈局及合作夥伴之評估－以生質酒精為例	任○謙
王俊賢	開放式創新網絡之研究－台灣科技廠商之實證	林○樺
李俊彥	利用多準則決策分析評估台灣造紙字紙製品公司之永續性研究	洪○薇
盧永祥	人格特質與工作輪調對部門經營效率之影響－以臺灣農會推廣部門主管為例	林○羽
張景行	探討不同來源國有機食品的願付價格---以有機燕麥為例	李○華
黃翠瑛	以生態現代化為基礎探討企業採用綠色行銷對消費者品牌權益與購買行為影響之研究	王○涵

100 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
劉耀中	消費者對環保旅館住宿意願之研究	何○靜
王明好	A longitudinal study of patent application and expiration: An evolutionary perspective	羅○辰
黃翠瑛	生活型態、威脅性認知、行為評價與購買意圖對代餐購買行為之探討	陳○均
黃翠瑛	台灣企業利害關係人對綠色管理影響之研究	鄭○宸
王俊賢	A Study on Information Network of Medical Cosmetology-The role of trust	林○雯
盧永祥	應用共同邊界比較日本與台灣之環境效率—以高科技產業為例	王○婷
王明好	基於科學與技術間的缺口發掘技術機會：以微藻生質能為例	張○軒
盧永祥	Applying a New Metafrontier Approach to Evaluate Productivity of the Global Biotechnology Companies	洪○喬
黃翠瑛	影響飼主購買寵物犬意願因素之研究	陳○豪

99 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
李俊彥	Measuring the productivity of global biotechnology companies:An application of GDF in metafrontier Malmquist productivity indices	張○瑋
王明好	互補性資產、專屬性在市場感應能力干擾下對專利商業化之影響 -以台灣生技專利為例	林○恒
黃翠瑛	影響飼主購買寵物犬意願因素之研究	陳○豪
盧永祥	金融海嘯對於亞太區域國家生物科技廠商生產力變動之影響:應用一般共同邊界 麥氏生產力指數	王○慶
黃翠瑛	機能性茶飲品牌形象、知覺品質、產品創新與購買意圖對購買行為影響之研究	陳○榮
李俊彥 林幸君	Estimating the Illegal Importing Harvested Wood Products in Taiwan	胡○玲
王俊賢	奈米科技廠商研發行為之研究	簡○瑜
李俊彥	Studies of the carbon disclosure for Taiwanese company -Greenhouse gas emission inventory and carbon footprint	黃○愷

王俊賢	健康照護組織之病人信任度與醫病互動之研究	廖○妘
黃翠瑛	非營利組織捐贈行為影響因素之研究-以環保型為例	陳○瑩
王明好	以專利指標與社會網絡分析探討影響專利維護之因素:以台灣與韓國生技產業為例	廖○瑩

98 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
王俊賢	新興經濟體下跨界研發網絡之分析:以臍帶血銀行為例	張○媛
盧永祥	跨國生物科技產業之效率與生產力分析	吳○成
黃翠瑛	臺灣有機農產品商店導入電子商務因素及其對財務績效影響之分析	王○永
許應哲 劉耀中	我國乳業發展預測及策略之研究 - 應用模糊德菲法與情境分析法	吳○燁
黃翠瑛	影響消費者購買生技保健食品之因素探討	黃○屏
李俊彥	Accounting for Carbon Dioxide Emissions in the Measurement of Environmental Efficiency : An Empirical Study of Healthcare Sector	朱○駿
李俊彥	Department of Bio-industry and agribusiness administration National Chiayi University Master's Thesis	Maryono
劉耀中	企業價值創新與經營策略思維之研究-以臺灣生物性農藥個案廠商為例	洪○純

97 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
許應哲 王俊賢	影響契約產銷決策之實證評估—層級程序分析法與網絡分析法之應用	劉○芳
邱宗治 翁頂升	以認知模型探討蘭花管理資訊系統之使用意願關係	陳○瑩
黃翠瑛	影響農民採用有機農產品標章因素之研究	張○君
李俊彥	衡量台灣生物科技產業之生產力—生產力指數之應用	張○華
黃翠瑛	有機產品來源國形象、知覺品質與購買意圖對購買行為影響之研究	陳○珍
李俊彥	台灣木質林產品碳吸存貢獻	韓○華
林士彥 劉耀中	台灣蝴蝶蘭產業價值鏈整合決策之實證研究：應用網絡分析程序法	駱○斌
王明好	組織動態能力影響專利商品化或終止期間之研究—以生技專利為例	陳○穎
盧永祥 許應哲	契約農業的夥伴關係之實證研究	張○卿

96 學年度碩士班論文指導教師與學生資料

指導教授	題目	學生
盧永祥 李鴻文	醫療院所行政人員之成就動機、心理契約與工作態度關係之研究—以南部某一區域醫院行政人員為例	顏○瑜
李俊彥	台灣生物科技廠商之成本效率與成本生產力指數探討	鍾○剛
林士彥 邱宗治	評估生質能源發展策略之研究—應用多屬性決策與賽局理論	董○瑞
李俊彥	品牌聯想、知覺價值與購買意圖關係之研究—以臺灣保健食品產業為例	張○華
許應哲 林昶珊	消費者對生技化妝保養品採用網路平臺傳播購後相關訊息意圖之研究：顧客滿意度和品牌信任觀點	黃○儀