

國立嘉義大學 管理學院碩士在職專班必選修科目冊

(111學年度入學新生適用)

110.12.01班課程規劃委員會議通過

110.12.29院課程規劃委員會議通過

111.04.26校課程規劃委員會議通過

111.05.03教務會議核備

一、教育目標：

1. 培育德術兼備管理人才
2. 啟發主管整合資訊思維
3. 強化領導團隊合作技巧
4. 建構多元文化學習網絡

二、核心能力：

1. 奠定管理理論基礎與實務應用知能
2. 強化邏輯整合分析與資訊決策思維
3. 培養領導統御技巧與團隊合作精神
4. 具備多元國際視野與在地人文關懷

三、核心能力指標：

1. 奠定管理理論基礎
2. 奠定實務應用知能
3. 強化邏輯整合分析
4. 強化資訊決策思維
5. 培養領導統御技巧
6. 培養團隊合作精神
7. 具備多元國際視野
8. 具備在地人文關懷

四、課程架構與畢業學分：

◎課程架構：

以管理為核心必修課程奠定學生管理理論基礎，而後學生可以依其興趣或職場需求，選擇專業選修或模組，加強其專業知能，最後修習「碩士論文」或「專業實務報告」，以探討實務個案建構其解決企業問題之思考邏輯與能力。

◎畢業學分：

一般管理組

學生畢業時應修滿至少45學分，包括專業必修33學分、專業選修6學分、論文或專業實務報告6學分。

創意產業與觀光休閒管理組

學生畢業時應修滿至少45學分，包括專業必修27學分、專業選修12學分、論文或專業實務報告6學分。

其他說明：

一、創意產業與觀光休閒管理組之選修課程「創意產業管理模組」與「觀光休閒管理模組」，每一模組至少需修習6學分以上，總修習學分至少需修習12學分以上。

二、修習外校、外系所選修課程之規定如下：為考量專業領域之需求且該門課程為本班未開設者，須經指導教授同意，方得至外校或外系所修課，修業期間以多2門為限。

※補充：

碩、博士班研究生(含碩士在職專班)應至本校所規定之網路教學平台自行修習「學術倫理教育」課程，並通過線上課程測驗達及格標準，經出示修課證明始得申請學位口試。未通過者不得申請學位口試。

為增進英語實用能力，鼓勵學生修習一門全英語授課(EMI)課程，以提升國際競爭力。

教學分組：一般管理組

第一學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
行銷管理Marketing Management	1	3.0	3	BAC0110,BAC0114,MKC0107,MKC0108,MKC0109,MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0204,MKC0306,MKC0307,MKC0308,MKC0406,MKC0408	11,13,14,15,16		1, 2, 3, 4
管理理論與實務Management Theory and Practice	1	3.0	3	BAC0108,BAC0110,BAC0111,BAC0114	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
人力資源管理Human Resource Management	2	3.0	3	BAC0311,BAC0312,BAC0313,BAC0314,BAC0315,BAC0316,BAC0317,BAC0318	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
研究方法Research Methodology	2	3.0	3	BAC0207,BAC0209,MKC0406	12,15		1, 2
高階經理人研習營(一)Executive Management Workshop(I)	2	1.0	1	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0114,BAC0207	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
作業管理Operation Management	7	3.0	3	BAC0109,MNC0109,MNC0111,MNC0115,MNC0116,MNC0407,MNC0410	11,12,14,15		1, 2, 3
管理會計分析與決策Managerial Accounting Analysis and Decision Making	7	3.0	3	FNC0504,FNC0505,FNC0506,FNC0507,FNC0508	15		1, 2
專業必修小計			19				
學年小計			19				

*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

第二學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
財務管理Financial Management	1	3.0	3	FNC0105,FNC0106,FNC0107,FNC0108,FNC0204,FNC0205,FNC0206,FNC0305,FNC0306,FNC0307	12,15		1, 2, 4
高階經理人研習營(二)Executive Management Workshop(II)	1	1.0	1	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0114,BAC0207	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
管理經濟Managerial Economics	1	3.0	3	BAC0108,BAC0110,BAC0111,BAC0112,BAC0113,BAC0114,BAC0206,BAC0208,BAC0506,BAC0507,MKC0405,MKC0406,MKC0408	15		1, 2, 4
高階經理人研習營(三)Executive Management Workshop(III)	2	1.0	1	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0114,BAC0207	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
策略管理Strategic Management	2	3.0	3	BAC0108,BAC0111,BAC0114,BAC0206,BAC0207	12,14,15,16		1, 2, 3, 4
管理資訊系統Management Information Systems	2	3.0	3	BAC0207,BAC0209	12,15,18		1, 2, 4
專業必修小計			14				

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
台灣當前企業問題研討Current Issues in Taiwan Business	2	3.0	3	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0111,BAC0112,BAC0113,BAC0114,BAC0207,MKC0406,MKC0408	11,12,13,14,15,16,17,18		1, 2, 3, 4
商業大數據分析與應用Business Big Data Analytics and Applications	7	3.0	3	MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0206,MKC0305,MKC0405,MKC0408	12,14,15		1, 2, 3
科技創新與產業發展Technology Innovation and Industrial Development	7	3.0	3	BAC0108,BAC0111,BAC0113,BAC0207,MKC0406	15,16,18		1, 2, 4

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
電子商務與數位行銷E-commerce and Digital Marketing	7	3.0	3	BAC0207,MKC0108,MKC0109,MKC0204,MKC0205,MKC0305,MKC0306,MKC0307,MKC0308,MKC0406,MKC0408	11,13,15		1, 2, 3
公司治理Corporate Governance	7	3.0	3	BAC0108,BAC0111,BAC0112,FNC0204,FNC0205,FNC0206	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
永續發展與循環經濟Sustainable Development and Circular Economy	7	3.0	3	BAC0108,BAC0109,BAC0111,BAC0113	15,16		1, 2, 4
投資理財實務Investment and Financial Management Practices	7	3.0	3	FNC0105,FNC0106,FNC0107,FNC0108,FNC0204,FNC0205,FNC0206	12,15		1, 2
服務業行銷Service Marketing	7	3.0	3	MKC0107,MKC0108,MKC0109,MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0511	11,12,13,14,15,16,18		1, 2, 3, 4
金融市場與金融科技Financial Markets and Financial Technology	7	3.0	3	FNC0105,FNC0106,FNC0107,FNC0108,FNC0305	12,15,18		1, 2, 3
消費者行為Consumer Behavior	7	3.0	3	MKC0205,MKC0206,MKC0511	11,12,13,14,15,16,18		1, 2, 3, 4
海外管理實務研習Seminar on Overseas Enterprise Management	7	3.0	3	BAC0108,BAC0112,BAC0113,BAC0114,HTC0111,HTC0117,HTC0211,HTC0314,HTC0315,HTC0319,HTC0414,HTC0415	11,13,14,15,16		1, 2, 3, 4
財務分析與企業評價Financial Analysis and Business Valuation	7	3.0	3	BAC0111,BAC0112,FNC0204,FNC0205,FNC0206	12,15		1, 2, 4
產業分析Industry Analysis	7	3.0	3	BAC0108,BAC0111,BAC0113,BAC0207,BAC0208,FNC0105,FNC0107,FNC0108,MKC0406	12,15		1, 2, 4
資料分析Data Analysis	7	3.0	3	BAC0108,BAC0113,BAC0207,MKC0406,MKC0408	11,12,14,15		1, 2, 3
管理心理學Managerial Psychology	7	3.0	3	BAC0110,BAC0312	11,13,14		1, 2, 3, 4

專業選修小計 **45**

第二學年

必選修類別：論文或專業實務報告

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
碩士論文或專業實務報告Thesis or Professional Practice Report	7	0.0	6	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0111,BAC0112,BAC0113,BAC0114,BAC0207,MKC0406,MKC0408	11,12,13,14,15,16,17,18	1	1, 2, 3, 4

論文或專業實務報告小計 **6**

學年小計 **65**

*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

教學分組：創意產業與觀光休閒管理組

第一學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
行銷管理Marketing Management	1	3.0	3	BAC0110,BAC0114,MKC0107,MKC0108,MKC0109,MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0204,MKC0306,MKC0307,MKC0308,MKC0406,MKC0408	11,13,14,15,16		1, 2, 3, 4
管理理論與實務Management Theory and Practice	1	3.0	3	BAC0108,BAC0110,BAC0111,BAC0114	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
人力資源管理Human Resource Management	2	3.0	3	BAC0311,BAC0312,BAC0313,BAC0314,BAC0315,BAC0316,BAC0317,BAC0318	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
研究方法Research Methodology	2	3.0	3	BAC0207,BAC0209,MKC0406	12,15		1, 2
高階經理人研習營(一)Executive Management Workshop(I)	2	1.0	1	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0114,BAC0207	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
財務管理Financial Management	7	3.0	3	FNC0105,FNC0106,FNC0107,FNC0108,FNC0204,FNC0205,FNC0206,FNC0305,FNC0306,FNC0307	12,15		1, 2, 4
產業分析Industry Analysis	7	3.0	3	BAC0108,BAC0111,BAC0113,BAC0207,BAC0208,FNC0105,FNC0107,FNC0108,MKC0406	12,15		1, 2, 4
專業必修小計			19				
學年小計			19				

*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

第二學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
高階經理人研習營(二)Executive Management Workshop(II)	1	1.0	1	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0114,BAC0207	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
創新管理與新產品開發New Product Development and Innovation Management	1	3.0	3	BAC0113,MKC0110,MKC0112	11,15,16		1, 2, 3
策略管理Strategic Management	1	3.0	3	BAC0108,BAC0111,BAC0114,BAC0206,BAC0207	12,14,15,16		1, 2, 3, 4
高階經理人研習營(三)Executive Management Workshop(III)	2	1.0	1	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0114,BAC0207	11,12,13,14,15		1, 2, 3, 4
專業必修小計			8				

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
台灣當前企業問題研討Current Issues in Taiwan Business	2	3.0	3	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0111,BAC0112,BAC0113,BAC0114,BAC0207,MKC0406,MKC0408	11,12,13,14,15,16,17,18	2, 3, 4	1, 2, 3, 4
觀光、休閒與文化產業專題Seminar on Tourism, Leisure, and Cultural Industries	2	3.0	3	HTC0318,HTC0319	11,12,13,14,15	2, 4	1, 3, 4
文化與創意產業經營Management of Cultural Creativity Industry	2	3.0	3	HTC0318,HTC0319	11,12,13,14,15	2, 4	1, 3, 4
地方特色創意產業經營Local cultural and creative Industry Management	2	3.0	3	HTC0318,HTC0319	11,12,13,14,15	2, 4	1, 3, 4
觀光休閒心理與行為Psychology and Behavior Studies of Leisure and Tourism	2	3.0	3	HTC0314,HTC0316,HTC0317,HTC0417	11,12,13,14,15	3, 4	1, 2, 3, 4

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
觀光休閒事業管理Management in Tourism and Leisure	2	3.0	3	BAC0108,BAC0110,HTC0211,HTC0215,HTC0216,HTC0413,HTC0414,HTC0416	12,15	3, 4	1, 2, 3, 4
公司治理Corporate Governance	7	3.0	3	BAC0108,BAC0111,BAC0112,FNC0204,FNC0205,FNC0206	12,14,15	2, 3, 4	1, 2, 3, 4
生活美學Life Aesthetics	7	3.0	3	ARC0304,ARC0305,ARC0306,ARC0307,ARC0416	11,12,13,14	2, 4	3, 4
旅運經營與電子商務Travel Industry and E-Commerce	7	3.0	3	HTC0315,HTC0317,HTC0318,HTC0319,HTC0320	11,12,13,14,15,17,18	3, 4	1, 2, 3, 4
海外管理實務研習Seminar on Overseas Enterprise Management	7	3.0	3	BAC0108,BAC0112,BAC0113,BAC0114,HTC0111,HTC0117,HTC0211,HTC0314,HTC0315,HTC0319,HTC0414,HTC0415	11,13,14,15,16	2, 3, 4	1, 2, 3, 4
餐旅經營管理Hospitality Management	7	3.0	3	HTC0212,HTC0213,HTC0214,HTC0215	11,12,13,14	3, 4	1, 2, 3, 4
專業選修小計			33				

第二學年

必選修類別：論文或專業實務報告

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
碩士論文或專業實務報告Thesis or Professional Practice Report	7	0.0	6	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0111,BAC0112,BAC0113,BAC0114,BAC0207,MKC0406,MKC0408	11,12,13,14,15,16,17,18	1	1, 2, 3, 4
論文或專業實務報告小計			6				
學年小計			47				

*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

專業職能說明：

ARC0304. 企劃、執行並管理與藝術行政相關的專案

ARC0305. 保存並鑑定文化創意作品，以及針對相關文物進行修護和保存

ARC0306. 研究藝術史並分析當代社會的變遷和趨勢

ARC0307. 運用不同媒體的藝術形式與手法，進行藝術作品的設計呈現與創作

ARC0416. 以多元文化的觀點，了解表演藝術的本質與角色、表演程序、組織結構，以及表演藝術與藝術行政在演出過程之間的相互關聯性。

BAC0108. 分析經營環境、擬定經營策略與模式。

BAC0109. 訂定生產流程與作業計畫。

BAC0110. 規劃並執行人力資源管理。

BAC0111. 掌握企業營運與交易相關法規。

BAC0112. 進行財務分析與管理。

BAC0113. 進行新產品或服務的開發。

BAC0114. 擬定行銷計畫及業務流程。

BAC0206. 企業營運相關資/通訊環境的規劃、維持及監控

BAC0207. 有效收集、處理、評估及傳達資訊，幫助企業進行決策

BAC0208. 規畫、執行與控制資訊部門年度預算

BAC0209. 資/通訊服務水準績效管理

BAC0311. 因應組織發展，制定人力資源相關政策

BAC0312. 有效的規劃、控制、與組織人力資源部門，以發揮最大效用

BAC0313. 制定與執行績效管理相關活動。

BAC0314. 規劃組織薪資結構及員工薪酬相關制度。

BAC0315. 擬定策略並進行企業人力資源訓練發展作業。

BAC0316. 擬定策略並進行企業人力資源規劃、招募聘任作業。

BAC0317. 擬定策略並進行維持良好勞資關係相關作業。

BAC0318. 擬定與執行員工健康安全相關之制度及作業程序

BAC0506. 規畫、執行與控制行政支援部門年度預算。

BAC0507. 管理與維護公司建築物及公共資產。

FNC0105. 主動瞭解客戶需求，並依據其投資風險容忍度，協助規劃達到財富最大化/分散之投資組合。

FNC0106. 訂定投資理財業務管理辦法及施行細則，遵循證券、投資、理財、企業管理、營運與交易等相關法規。

FNC0107. 善盡財務管理責任，妥善維持、監督、管控與規劃財務資源的使用。

FNC0108. 輔導公司藉由資本市場籌措公司所需資金、擴大公司規模與知名度。

FNC0204. 規劃與控制財務資源使用，以確保企業營運穩定。

FNC0205. 應用風險控管策略降低企業損失。

FNC0206. 瞭解並遵守相關法規。(稅務、公司法、商業會計法、國際會計處理準則IFRS等)

FNC0305. 了解各種銀行業務與金融工具，促進銀行服務成長

FNC0306. 依據客戶理財需求，提供適當的銀行服務組合

FNC0307. 遵守銀行服務產業法律與規則

FNC0504. 收集處理、維護、評估財務資訊，以幫助企業制訂決策。

FNC0505. 執行稅務會計功能。

FNC0506. 執行總帳會計作業、編製財務資訊報表，以協助企業組織決策。

FNC0507. 運用成本會計方法編制預算報告，以供企業之決策制訂。

FNC0508. 遵守會計準則與企業營運相關法規。

HTC0111. 分析餐飲服務成本、價格、市場需求，以有效管理利潤與市場行銷策略。

HTC0117. 掌握各地文化、宗教、民情、特產之特點，做為服務及餐點設計之依據。

HTC0211. 分析資訊以規劃、執行行銷活動，推廣旅館業務。

HTC0212. 執行旅館房務業務，維持旅館環境整體清潔。

HTC0213. 執行旅館客戶接待與服務業務。

HTC0214. 執行旅館餐飲業務，確保提供客戶高品質餐飲服務。

HTC0215. 確保顧客和財產受到保護，以降低損失和法律責任。

HTC0216. 整合旅館內部不同部門與事業單位的執行功能，以提供客戶高品質服務。

HTC0314. 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。

HTC0315. 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。

HTC0316. 設計促銷方案以增加旅遊業務。

HTC0317. 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。

HTC0318. 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。

HTC0319. 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。

HTC0320. 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。

HTC0413. 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。

HTC0414. 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。
HTC0415. 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。
HTC0416. 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。
HTC0417. 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。
MKC0107. 進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。
MKC0108. 運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。
MKC0109. 擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。
MKC0110. 擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。
MKC0111. 擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。
MKC0112. 擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。
MKC0204. 收集並且分析市場資訊，以幫助進行銷售決策。
MKC0205. 掌握顧客的需求，增加顧客的購買意願，以提升銷售效率及效益。
MKC0206. 進行售後服務及客戶關係管理。
MKC0305. 依據策略，運用新聞及公關活動進行行銷宣傳。
MKC0306. 依據策略，設計、製作以及執行各類型廣告，並評估其宣傳效果。
MKC0307. 規劃行銷的傳播策略以及活動。
MKC0308. 管理並評估相關資料，以協助行銷傳播策略之訂定及管理。
MKC0405. 依需求與研究之目的，設計量化或質化的行銷研究活動。
MKC0406. 進行各類研究行銷的作業。
MKC0408. 針對行銷研究之結果，進行分析與建議。
MKC0511. 評估與銷售相關的資訊，以協助進行銷售的決策及管理。
MNC0109. 在生產的過程中協調工作團隊，以提高製程的績效。
MNC0111. 兼顧製造流程及客戶期望，產出滿足顧客要求的產品。
MNC0115. 審查與檢驗生產流程，並鼓勵持續改善。
MNC0116. 確認和修正生產流程，以確保產品符合品質標準。
MNC0407. 針對公司所採購之原材物料，訂定要求的標準並進行檢驗。
MNC0410. 監測、評估和修正其產品與製程，以符合品質標準。

共通職能說明：

11. 溝通表達
12. 持續學習
13. 人際互動
14. 團隊合作
15. 問題解決
16. 創新
17. 工作責任及紀律
18. 資訊科技應用

備註說明：(各科目的備註欄代碼請參考此處的說明)

1. 碩士論文或專業實務報告必須擇一修習，始可畢業。
2. 創意產業管理模組。
3. 觀光休閒管理模組。
4. 「創意產業管理模組」與「觀光休閒管理模組」，每一模組至少需修習6學分以上。