

109 年度第十四屆師資培育學生提升創意與創新教學能力暨創意教學演示、新課綱素養導向課程設計競賽計畫

壹、計畫目的

本計畫主要目的將藉由演講及實際演練以提升師資培育學生具備創意創新教學並提升在教育市場的競爭力。本活動將聘請國內外知名數學、科學教育、藝術人文與語文教育專家學者、各縣市 Super 教師擔任主題講座，以理論為基礎，以實務為核心，透過生活化、創意化、多元化、趣味化的演講及教學觀摩及競賽等內容，有效提升師資生在課程規劃、教學策略及教學評量的專業能力。

貳、計畫內容

一、計畫目的與摘要：

本活動已連續舉辦十三屆，每屆都會邀請全國或各縣市的 Super 教師分享教學經驗及傳承教學技巧，並邀請專家老師擔任師資生教學演示的評審，於現場時即時給予師資生指導與回饋，以改進教學。

1. 中山大學師資培育特色與各學院發展之關係

本校師資培育中心，從 84 學年度設立以來，每學年均由各學院遴選兼具學科能力專長、品德端正、具備服務貢獻熱忱的大學生及研究生就讀。二十多年來，本中心所培育的優秀中等及小學教師不計其數，已經有許多畢業生在全國各地中小學擔任教職，並肩負學校許多行政業務，如組長、主任及校長。然而二十一世紀之優良老師，不應只是教書而已，更應具備關懷學生及創意與創新的理念與實踐能力。是以本研討會及競賽活動除了提升師資培育學生的創新與創意教學能力，內化為個人之特色技能，並能於實際教學時，培育出「人文、科技與品格」的優質學生。以發揚中山大學優質品牌，企能在教師市場具備優勢的競爭力，藉以吸引優秀人才學就讀，打造中山大學師資培育中心為「孕育中學教師的金字招牌」。

2. 各領域課程與教學的優勢及與師資生養成教育之關聯

每年度由各縣市獲選為 Super 教師，都是教育界一時之選，必須極具教育熱忱或有匠心獨運、別出心裁的創意教法，進而吸引學生的學習動機與慾望。因此本校師資培育中心，除了提供教育部規定教育專業課程與教學以提升師資生豐富的理論基礎與學養，若再加上 Super 教師面對面的授課及作經驗交流，方能提升師資生的教學水準，再者因為師資生必須自己或協同製作教材並上台講授，最後再由 Super 教師分別給與講評，預期能實際提升師資生的教學專業能力。

3. 畢業生就業競爭力與教師產業人力需求日漸白熱化

本中心以培育優良師資為目標，但因為少子女化，中小學生人數逐年遞減，相對地教師需求亦隨之減少，其競爭之激烈，更甚於公職人員考試。然而師資生職前教育之良窳對於未來學生的身心發展與學業成就有絕對相關，因此本活動辦理之必要性與急迫性無庸置疑。

本校為高東屏區域教學資源中心，提升高東屏大學院校師資培育中心之水準與競爭力應屬責無旁貸，因此本計畫除了提供本校師資生學習成長之機會外，亦提供全國師資生與實習學生之研習機會，再者亦可提供本校教育類服務學習課程及課輔類社團學生提升自我能力的管道。本計畫已經連續舉辦十三屆成效良好，故歷屆除了本校師資生外亦會吸引各縣市現職教師及他校師資生前來觀摩學習，為了提升本校師資生之創造力與競爭力，本活動有絕對必要繼續實施，以嘉惠學子。

4. 結合教育部最新政策培育師資生以「學習者為中心」的教學

配合教育部 108 新課綱及教育部政策重點落實，由本校師資培育中心辦理多場次「新課綱工作坊」，藉此提升師資生素養導向課程與教學方案的編撰能力、設計新課程的教學媒體或輔助教具，以利進行教學演示，並反思師培課程，並於授課課程中結合理論及實務，提升師資培育課程品質。藉由辦理「新課綱素養導向課程設計競賽」，藉由實際演練，提升師資生具備素養導向課程設計能力並提升在教育領域的競爭力。

二、特色領域教學方案

本計畫每年邀請全國或各縣市的 Super 教師來做經驗傳承，並以期豐富的教學經驗提供參賽學生實質的建議。學生亦會從實戰經驗中得到改善與進步的機會。且因每年皆會有新進的學生加入師資生的行列，雖然每年之計畫實施內容相近，但因為每年邀請至本計畫活動作經驗分享的 Super 教師不同且每年度參加的師資生不同，因此僅以本年為例說明於後。

參、執行措施

因應「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」疫情，本次活動將取消現場專題演講；「創意教學演示競賽」及「新課綱素養導向課程設計競賽」將改以線上上傳數位影音及作品方式辦理。

參、參與對象

參與競賽：全國師資生、實習生。

肆、舉辦單位/時間、地點

主辦單位：國立中山師資培育中心暨教育研究所

指導單位：教育部師資培育及藝術教育司

伍、競賽項目

- 一、創意教學演示競賽。
- 二、新課綱素養導向課程設計競賽。

每人(組)不限制參賽件數，惟參賽作品主題名稱及內容設計不得重複投稿，否則取消參賽資格。

陸、競賽內容及評選說明

一、創意教學演示競賽：

(一)參賽者需撰寫詳細教案(格式請參見附件一)及拍攝 15 分鐘教學演示作品，並上傳作品及完成報名程序(平台網址：<https://reurl.cc/MvR6LW>)

(二)繳件期限：即日起至 109 年 6 月 14 日(日)24:00 截止。

(一)評審方式：教學演示影音及教案審查。

1.教學演示影音審查：

- (1)教學活動現場氣氛營造、學生表現情形、教學流暢性、情境掌握。
- (2)教學效果評估含學生學習成效，教師自我反思、批判能力。
- (3)教學之表現方式。

2.教案審查：相關教案內容之正確性、多元性、啟發性、獨創性、創新性、豐富性。

3.審查團隊：聘請相關領域之專家及專業人士組成評審團進行審查。

(二)獎勵方式：頒發競賽獎金及獎狀乙紙。

名次	獎金	名額
第一名	參千元整	1 名
第二名	貳千元整	1 名
第三名	壹千元整	1 名
佳作	伍佰元整	至多 2 名

二、新課綱素養導向課程設計競賽：

(一)格式說明：需撰寫詳細教案(格式請參見附件二)。

(二)競賽方式：

1.每件作品至多 3 人共同製作。

2.報名資料與教案作品一律上傳平臺。

(平臺網址：<https://reurl.cc/MvR6LW>)

3.繳件期限：即日起至 109 年 6 月 14 日(日) 24:00 截止。

4.收件期間僅公開參賽作品名稱、作者。

(三)評選方式：

1.聘請相關領域之專家及專業人士組成評審團進行作品審查。

2.評分方式：書面審查，評分標準如下：

評分項目	審查內容	比例
設計理念	說明設計本教材的動機 預定達成之目標適切性	10%
教學內容	內容正確性 教學步驟 教學方法之具體性 教學方法之啟發性 與新課綱之連結性	30%
教學活動	教學活動之安排程度 教學活動設計之創新性 教學活動設計之完整性 教學設計內容之合宜性	25%
學習評量	評量工具設計與評量效果 評量方法適當性及多元性 評量指標的適切性與公平性 評量施行的可行性與合宜性	25%
參考資料	說明本教案的設計是參考哪些資料	10%

(四)獎勵方式：頒發競賽獎金及獎狀乙紙。

名次	獎金	名額
第一名	參千元整	1 名
第二名	貳千元整	1 名
第三名	壹千元整	1 名
佳作	伍佰元整	至多 2 名

柒、著作規定

- 一、欲參與本競賽之作品不得一稿多投，若作品已獲得其他獎勵者，則取消其參賽資格。
- 二、參賽作品內容以自行設計為主，作品引用素材應符合智慧財產權相關規定，如有違反，將取消其獎勵資格，並追繳其獎狀且相關法律責任由參賽者自行負責。

【附件一】創意教學演示競賽-教案設計參考格式

主辦單位提供以下數項基本要項提供參賽者參考：

參加主題	創意教學演示競賽		
作品名稱		作品編號 (由主辦單位填寫)	
教學領域		教學對象	
詳細教案、與演示教材（必）與相關輔助教具（選）			
1. 教學主題			
2. 統整課程或學習領域			
3. 設計理念			
4. 教學對象（註明名學生先備知識、年級）			
5. 教學節數			
6. 教學目標			
7. 能力指標			
8. 活動流程			
9. 教學資源使用			
10. 教學評量			
11. 參考資料			
12. 其他			

【附件二】新課綱素養導項課程設計競賽-教案設計參考格式

主辦單位提供以下數項基本要項提供參賽者參考：

壹、課程理念

貳、課程架構

參、教學方法

肆、評量方式

伍、教學活動

單元名稱			
設計者		指導者	(無則免填)
教學對象		教學時間	
教材來源	(自編或改編、引用自...)		
教學資源			
學生條件分析			
教學準備			
總綱核心素養			
學習重點	學習表現		領綱核心素養
	學習內容		
學習目標			

