

國立嘉義大學107學年度第1學期教學大綱

課程代碼	10712740012	上課學制	研究所碩士班
課程名稱	視覺傳達設計專題(I) Visual Communication Design Topic Project(I)	授課教師(師資來源)	張 祥(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系碩班創作組1年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期2第5節~第8節, 地點:B04-203
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10712740012		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否		本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否	

◎系所教育目標：

本碩士班旨在增進學生進階之藝術創作、設計、藝術教育與文化行政、藝術理論與應用之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與

藝術理論與應用之統整。未來將加強數位藝術與設計、藝術教育與文化行政、藝術創意與應用之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進進階視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇進階數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定進階視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 強化進階視覺藝術理論與創意研發

◎核心能力	關聯性
1.進階中西繪畫之創作能力	關聯性中等
2.進階版畫及立體造形之創作能力	關聯性最弱
3.進階數位藝術之創作能力	關聯性最強
4.進階視覺傳達與數位媒體設計之能力	關聯性最強
5.進階視覺藝術教育之知能	關聯性最弱
6.進階藝術行政之專業知能	關聯性最弱
7.進階視覺藝術理論與創意研發之專業知能	關聯性稍強
8.進階藝術統整與應用之專業知能	關聯性稍強

◎本學科內容概述：
從基本設計至應用設計概念基礎，將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。

◎本學科教學內容大綱：
1.視覺傳達與記號 2.CIS 企業識別系統 3.VIS 視覺識別系統 4.廣告設計專題 5.包裝設計專題 6.展示設計專題 7.文字造形與編輯設計專題 8.型錄、邀請卡設計專題 9.海報設計專題 10.廣告影片專題

◎本學科學習目標：
(一) 對於視覺傳達設計概念建立之認知
(二) 理解視覺傳達設計之技術與功能
(三) 從國際國內名家作品得知的影響與啟發
(四) 深知設計實務與發揮創造力

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01 9/19	課程內容與進度	課程內容與進度	講授。
02 9/26	視覺傳達與設計	視覺傳達與記號	講授、討論。
03 10/3	C I S	企業識別系統	講授、討論。
04 10/10	V I S	視覺識別系統	講授、討論。
05 10/17	海報設計.1	廣告與設計 海報設計之歷史沿革與類型	講授、討論。
06	包裝設計專題	包裝與設計	講授、討論。

10/24	海報設計.2	漢字與成語海報	
07 10/31	展示設計專題 海報設計.3	展示與設計 人權海報	講授、討論。
08 11/7	日本設計專題.1	福田繁雄	講授、討論。
09 11/14	日本設計專題.2	田中一光.永井一幀.原研哉	講授、討論。
10 11/21	台灣設計專題.1	林宏澤	講授、討論。
11 11/28	台灣設計專題.2	聶永真.蕭青陽.李明道	講授、討論。
12 12/5	廣告設計專題.1	廣告設計與創意	講授、討論。
13 12/12	廣告設計專題.2	廣告獎	講授、討論。
14 12/19	設計展.1	台灣設計展	講授、討論。
15 12/26	設計展.2	新一代設計展	講授、討論。
16 1/2	廣告影片專題.1 期末報告 a	CF	口頭報告。
17 1/9	廣告影片專題.2 期末報告 b	CF	口頭報告。
18 1/16	期末報告 c	形象設計	口頭報告。

◎課程要求：

從基本設計至應用設計概念基礎，將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。

◎成績考核

課堂參與討論20%：無

口頭報告40%：無

出席 20%

PPT 圖文編排 20%

補充說明：無

◎參考書目與學習資源

無

◎教材講義 將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析*請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。

2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，

隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。