

104 級行銷所研究生 趙奕翔

參訪日本 Farmer's Market@UNU 市集的學習心得

因為就讀嘉大行銷所及師長的推薦之故，我得以獲得青睞有機會參與嘉大行銷所與行政院農委會的產官學合作計畫案，而 2016 年 10 月參訪日本東京 Farmer's Market@UNU 市集的行程，則是本次嘉大行銷所與行政院農委會產官學合作案中赴日考察的重點市集。

Farmer's Market@UNU 的整體動線上採 S 型動線設計，並運用輕鬆的音樂搭配，讓人在逛市集時感覺較為輕鬆自在。雖有提供一致的立體展示櫃，但不限制參展的攤販一定要使用，讓每個攤位都能自由的設計、裝飾自己的攤位空間、展現不同的風格特色。整體而言，迥異於台灣攤販在市集的擺設方式，Farmer's Market@UNU 的攤販偏好將產品擺設向內移動，使商品由內而外呈現階梯式的陳列方式，強化攤位視覺上的深度。而每位農民則是站立於陳列的商品之中或是站在攤位口，因為農民與消費者之間少了桌子或其他物品的隔閡，故能夠更直接、親切的提供消費者服務。

對我而言，Farmer's Market@UNU 像是一間間不同的小店舖，雖然展售空間不大，但卻會讓人想更進一步的了解它，甚至是想從中發現裝飾布置的小巧思，自然地使人想花費更多的時間瀏覽，也讓消費者與農民之間能產生更深的連結。

透過在嘉大行銷所的學習及參與農委會的產官學合作計畫案，不僅讓我看到現在台灣產業界的發展現況，更有這個出國參訪機會讓自己前往日本開拓自己的眼界，從中比較台灣與日本兩國經營市集的優缺點與差異，並進而思索及尋求台灣農業的最佳商業模式，期許自己日後能為台灣農業與農民找出發展的新活路。