

打通任督二脈的大學生活

圖文/盧冠芸 2017年5月21日

高 中讀二類(理工科)的我，大學會就讀管理學院學士學位學程(現為行銷與觀光管理學系，以下簡稱學程)其實是個美麗的錯誤，或許是這樣的半路出家，讓我想要追上同儕，並想要學習更多、更快。過去國高中的教育是照著師長的規劃前行，一開始的我，有點不習慣大學自由的教育方式，後來我投入系上的活動並加入社團，進行多方學習與嘗試，慢慢找到未來的方向。

跨領域不設限的多元學習

大學時期，我參加了系學會、系羽等社團，並共同規劃許多活動，像是迎新宿營、行銷營與體育周等，過程中和許多同學、學長姐與學弟妹建立了堅強的凝聚力，更瞭解到自己在團隊中的位置，以及如何發揮自己的能力來強化團隊。大三時，我參加諸多校外營隊與商業競賽，透過跨校系並與來自全台或兩岸大專院校學生共同組隊，提升自己問題確認和策略發想的能力，也培養對社會脈動與時事的敏銳觀察力，並能夠向許多優秀的青年學子學習。豐富的社團活動與競賽讓我對於行銷有許多的見解與想像，如同是打通了學習的任督二脈。

理論結合實務的挽袖精神

由於學程學制類似大一不分系，我選擇主修行銷並副修資訊管理與財務金融，一方面深怕自己可能學的不專精，另一方面則不確定該如何應用課堂理論，因此我每年大學暑假會到 Havas 精實整合行銷公司南區分公司工讀，從擔任過的兼職訪員、秘密客、焦點團體訪談會議記錄和賣場銷售等工作，學習如何應用理論洞悉消費者，並增進與人交談、溝通的能力。再者，我也加入「嘉大農耕隊」



▲嘉大農耕隊

社團，以無農藥、無化肥栽種理念，在一個由學生們經營管理的農場，建構自排程、育苗、栽培、耕耘、行銷、通路的完整產銷供應鏈，時任社團指導老師的蔡渭水教授、專案經理的建瑋與柏叡學長真的教導我很多；與夥伴們規劃許多活動，也讓我對人、農業、對土地都有更深的連結。

深蹲是為了跳得更高更遠

大四時，我修讀了學、碩一貫學程，感謝蕭至惠教授信任我，並推薦並指導我參與許多專案和競賽，像是 OM News 行銷系電子報、農試所 104 年度農產品消費行為調查等，過程中讓我和喬涵和元群產生革命情感，且培養我對於行銷企劃和創新應用的能力，進而讓我懂得時間規劃與排定優先順序，以面對多重任務。嘉大行銷所的老師們在身教、言教教導我很多，讓我深刻體會到「師者，傳道、授業、解惑也」的道理，我也鼓勵學弟妹在大學或研究所都能多嘗試，不管是系上活動、社團、校外競賽，甚至是遊學交換，紮穩馬步深蹲，從過程中認識自己、探索方向都是很重要的，然後也別忘了培養良好品德與利他精神，老師、同儕和學長姐都會很樂意提供你們資源，「敢做，就對了。」



▲行銷系電子報團隊規劃全系大團拍