

國立嘉義大學行銷與觀光管理學系 行銷管理碩士班 課程地圖(106 學年度入學適用)

	1		2	
	上	下	上	下
共同必修 (12)	產品策略與管理專題研討	通路策略與管理專題研討	定價策略與管理專題研討	推廣策略與管理專題研討
專業選修(24)	行銷管理 消費者行爲 高科技行銷專題研討 行銷研究	新產品開發 行銷個案專題研討 多變量分析 內部行銷與員工關係管理	服務業行銷 國際行銷專題研討 網路行銷專題研討	策略行銷 品牌管理 實驗設計 行銷專案管理
論文(6)			畢業論文	畢業論文
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業應修滿至少 42 學分數：共同必修 12 學分、專業選修 24 學分、論文 6 學分。 2. 新生入學一律加修「行銷管理」，並不列入畢業學分。 3. 得修習外系（所）之選修課程至多 6 學分，並需經本系同意始可承認。 4. 英文畢業門檻：多益 650 分。 替代方案：多益 550 分+加修語言中心替代課程 2 門或修習全英文學程(MTM)所開設 2 門課程。 已加修 2 門英文課但多益成績無法達 550 分，可憑多益成績單，參加語言中心英文能力檢定考試，通過語言中心考試即符合畢業門檻。 5. 研討會論文：依指導教授規範。 6. 研究生應至本校所規定之網路教學平台自行修習「學術倫理教育」課程，並通過線上課程測驗達及格標準，經出示修課證明始得申請學位口試。未通過者不得申請學位口試。 7. 專業選修課程將配合時代潮流、科技發展與特色重點產業進行調整或異動開課。 			