

國立嘉義大學 102 學年度第 1 學期教學大綱

課程代碼	10212780006	上課學制	研究所碩士班
課程名稱	政府與企業專題 Governments and Enterprises	授課教師 (師資來源)	陳希宜(政策所)
學分 (時數)	2.0 (2.0)	上課班級	政策所碩班 1 年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	行政中心 A01-312	授課語言	國語
證照關係	高考、特考	晤談時間	星期 3 第 1 節~第 4 節, 地點: 行政大樓三樓研究室
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10212780006		
備註	N/A		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：是			

◎系所教育目標：

本所成立宗旨主要在培養行政管理、公共政策規劃與分析等方面，無論在理論

研究及行政實務上兼備的人才為目標。同時為因應全球化、區域整合與地方治理等新公共管理趨勢的來臨，在課程教學上特別著重於理論與實務的結合以期符合新時代的要求。此外本所在課程設計上，強調行政管理、政策規劃、憲法與政治、區域發展與全球化等四大類方向為發展重點；著重在公法學、政治學、政策分析、行政管理學等學術理論的介紹與實務現況分析，並以此為基礎，開展以國家永續發展為目標的研究及教學任務。本所教育目標如下：

- 1.培養能分析公共政策之人才
- 2.培養具公共行政管理知能之人才
- 3.培養能跨領域管理之人才
- 4.培養能積極參與公共事務之公民

◎核心能力	關聯性
1.具政策分析能力	關聯性中等
2.具公共行政管理與服務能力	關聯性中等
3.具跨領域管理能力	關聯性稍強
4.具公民素養並能參與公共事務	關聯性最強

◎本學科學習目標：

本課程介紹區域整合的起源、概念與發展，內容涵蓋區域整合的主要理論、研究學派、以及在國際現勢的應用。

教學目標如下：

- (一) 引導學生了解全球化下政府治理與企業發展互動過程的重要議題，以及政商關係所發揮的力量與影響。
- (二) 訓練學生獨立研究、自我表達能力，並培育其正確的學術態度。
- (三) 口頭與書面報告目的旨在訓練學生獨立研究、培養正確的學術態度與自我表達的能力，報告內容依照學術論文發表形式，網路資料例如 yahoo 奇摩知識、維基百科等目前仍不屬於國際學術慣例接受的有效參考資料，請學生多加利用圖書館。所有引用資料須標明出處，並禁止抄襲剽竊各項智慧財產。

◎教學進度：

Week	主題	教學內容	教學方法
01	課程介紹	課程大綱簡介	講授。
02	國家的角色	1.國家的責任 2.干預的必要 3.管制的意義	講授、討論。
03	市場的功能	1.市場中的行為者 2.市場的力量	講授、討論。
04	政府、國家、與經濟發展	政府、國家與經濟發展	講授、討論。
05	營利與非營利的差別	公營事業與私營單位的比較	講授、討論。

06	反托拉斯政策	起源、意義與影響	講授、討論。
07	市場哲學	自由主義與新自由主義下的市場哲學	講授、討論。
08	企業管理	企業管理與企業精神	講授、討論。
09	期中考	交報告	講授、討論。
10	經濟管制	民營化與反經濟管制	講授、討論。
11	利益團體	利益團體與政治運作	講授、討論。
12	工會	工會與勞工運動	講授、討論。
13	消費者保護	政府、企業與消費者三角鼎力的時代	講授、討論。
14	政經關係	全球化下政府與企業的關係	講授、討論。
15	多國籍公司	跨國公司的成立與運作	講授、討論。
16	專題研討	大陸的台商經濟關係	講授、討論。
17	企業倫理	企業倫理與社會角色	講授、討論。
18	期末考	測驗	exam。

◎課程要求：

所有作業請上傳至教學平台

◎成績考核

課堂參與討論 30%

期末考 40%

口頭報告 30%

補充說明：N/A

◎參考書目與學習資源

依各週主題印發 key reading articles

- 1.請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。