

國立嘉義大學語言中心 108 學年度第 1 學期教學大綱  
National Chiayi University Course Syllabus  
Language Center, Fall Semester,  
Academic Year 2019

課程代碼 Course code		上課學制 (Course level)	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部(Undergraduate) <input type="checkbox"/> 碩士班(Graduate-Master) <input type="checkbox"/> 博士班(Graduate-Doctor) <input type="checkbox"/> 進修學士班(Extension education-Bachelor) <input type="checkbox"/> 進修碩專班(Extension education-Master)
課程名稱 Course title 中/英文	多元主題英文溝通訓練：媒體英文 English for Mass Media Communication	授課教師 Instructor	
學分(時數) Credits (Course hours)	2	上課班級 Class	
先修科目 Prerequisite courses	<input type="checkbox"/> 有 Yes : ____ <input checked="" type="checkbox"/> 無 No	必/選修別 Required / Elective	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
上課地點 Class location		授課語言 Class language	英文
證照關係 Availability of certificate	<input checked="" type="checkbox"/> 有 Yes : <input type="checkbox"/> 無 NO	晤談時間 Office hour	星期__第__節; 星期__第__節 Date: _____ Hour: _____
課程大綱網址			
備註			

◎系所教育目標：Goals at the Department or Institute level

(通識教育目標—106 學年度及 107 學年度入學適用)

本校通識教育課程設計以「基礎素養」與「博雅素養」為兩大主題軸，期望使本校學生能夠兼具「自我瞭解與發展」、「公民責任與實踐」、「自然探索與關懷」、「國際文化與視野」、「科技掌握與應用」、「語言訓練與溝通」、「人文陶冶與欣賞」、「創意思考與啟發」等核心能力，進而培養具有多元知能與人格發展均衡的現代公民。

◎核心能力

本學科與核心能力之關聯性 Relationship to departmental core ability indices

(1.關聯性最弱 2.關聯性稍弱 3.關聯性中等 4.關聯性稍強 5.關聯性最強)

(1.Least related    2.Weakly related    3.Moderately related    4.Strongly related  
5.Highly related)

核心能力 Core abilities(106 學年度及 107 學年度入學適用)	關聯性 Relationship
1.自我瞭解與發展	中等
2.公民責任與實踐	中等
3.自然探索與關懷	中等
4.國際文化與視野	最強
5.科技掌握與應用	稍弱
6.語言訓練與溝通	最強
7.人文陶冶與欣賞	中等
8.創意啟發與思考	最強

◎本學科內容概述：Course description

本課程提供豐富的媒體英文學習活動，讓學生能在了解並分析電子及平面媒體的過程中，培養思辨能力。學生在課堂中會習得許多與媒體相關之英文表達方式，以訓練其口語表達能力。本課程著重學生的小組討論與團隊合作，並強調批判性思考的重要，透過學生互動分享的過程，強化學生英文聽、說、讀、寫的能力。

◎本學科教學內容大綱：

本課程的英文教材包括報紙、廣播、雜誌等平面媒體，以及包括電視、電影、新媒體等電子媒體。課程中亦會討論到廣告及廣告企劃所需之語言技巧。

◎本學科學習目標：Course objectives

1. 習得與媒體英文相關之英語表達方式
2. 了解並分析平面及電子媒體的展現方式
3. 探究媒體與生活的關聯性

◎教學進度：Course schedule

提供觀課	業師協同教學	週次 Week	上課 月日 Date	主題 Theme or topic	教學內容 Content	教學方法 Teaching method	授課方式 (面授/遠距)
		第 1 週		Course introduction	Course introduction	講授	面授
		第 2 週		Types of media and media outlets	Discussion of: 1. What mass media is 2. Types of media 3. Functions of media 4. Basic terms for mass media	講授、 討論	面授
		第 3 週		Newspapers	-Writing headlines.	講授、 討論、	面授

					-Analyzing newspaper articles.	操作／實作	
		第 4 週		Newspapers	planning and writing of a newspaper article	講授、討論、操作／實作	面授
		第 5 週		Radio	-The language of radio presenters & radio production -The production process	講授、討論、操作／實作	面授
		第 6 週		Radio	-Planning a news list  -Giving radio commercial feedback	講授、討論、操作／實作	面授
		第 7 週		Magazines	-Elements of magazine covers  -Planning magazine content.	講授、討論、操作／實作	面授
		第 8 週		Magazines	-Communicating instructions for a publication photo shoot.  -Planning and writing a 'true-life' story	講授、討論、操作／實作	面授
		第 9 週		Midterm Exam/Midterm project	Exam covering units 1-3 in the textbook	其他：期中考／口頭報告	面授
		第 10 週		Television	-Understanding the TV production process.  -Organizing a filming schedule	講授、討論、操作／實作	面授

		第 11 週		Television & Film	-Filming on location -Editing a TV documentary.	講授、 討論、 操作/ 實作	面授
					-Writing a screen play -Pitching a video project successfully		
		第 12 週		Film & New media	Organizing a filming shoot. -Writing a film review	講授、 討論、 操作/ 實作	面授
					-Briefing a website designer		
		第 13 週		New media	-Planning & writing a blog -Podcasts	講授、 討論、 操作/ 實作	面授
		第 14 週		Advertising	-Selling services to a potential client -Creating a <i>print</i> ad	講授、 討論、 操作/ 實作	面授
		第 15 週		Advertising Time for working on presentations	-Creating a <i>screen</i> ad -Presenting a finished ad	講授、 討論、 操作/ 實作	面授
		第 16 週		Final group advertising projects in the computer lab	Group discussion	討論、 操作/ 實作	面授
		第 17 週		Final research project presentations	Group presentation	討論、 操作/ 實作	面授
		第 18 週		Final research project presentations	Group presentation	其他： 期末考 /口頭 報告	面授

網路教學課程補充事項	
適合修習對象	
上課注意事項	
教學方式	
學習管理系統	
作業繳交方式	
<p>◎課程要求：Course requirements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生須頻繁參與討論及實際演練，請積極提升自身對課堂及小組之貢獻。</li> <li>● 課堂參與及出席率佔成績 20%，請準時出席且踴躍發言。</li> <li>● 錯過任何考試或報告將不進行補考。</li> <li>● 曠課三次(不含病假及公假)將不會通過本課程，如果不想受罰請出示請假證明。</li> <li>● 教師將保留修改本課程大綱之權利，並在課堂上告知學生。</li> </ul>	
<p>◎成績考核：Grading policy</p> <p>期中作業/考試 20%</p> <p>期末作業/考試 20%</p> <p>報告 30%</p> <p>課堂參與及出席 30%</p>	
<p>◎參考書目與學習資源：Text books and learning resources:</p> <p>Caramella, N. &amp; Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.</p>	
◎本課程是否使用原文教材或原文書進行教學：是	
◎教材講義：	
◎本課程之教學主題內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否	
◎證照關係：英檢相關	
◎備註：	
◎本課程是否為跨領域共時授課：否	
跨領域及創新整合之描述(須跨領域共時授課之必要性)	
共授方式規劃	
課程預期效益(非首次開課者，應提出前次教學評鑑結果)	

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。