

國立嘉義大學管理學院 112 學年度第 2 次課程規劃委員會議紀錄

時間：中華民國 112 年 8 月 28 日（星期一）

地點：通訊會議（書面審查）

主席：吳泓怡院長

記錄：鍾明仁

出席人員：國立高雄餐旅大學葉上葆教授（校外學者專家）（未回覆）、孔德偉董事長（業界代表）、陳鴻明總經理（校友代表）、游佳穎同學（學生代表）、企管系蔡主任進發、應經系潘主任治民、科管系沈主任永祺、資管系張主任宏義、財金系李主任永琮、行銷觀光系李主任爵安、碩士在職專班王俊賢執行長、企管系李際偉老師、應經系蔣村逢老師、科管系李俊彥老師（未回覆）、資管系陶蓓麗老師、財金系許明峰老師、行銷觀光系張耀仁老師（未回覆）

壹、提案討論

※提案一

提案單位：企業管理學系

案由：有關企業管理學系進學班各學年度入學必選修科目冊新增選修課程案，提請審議。

說明：

- 一、依據國立嘉義大學課程規劃與開排課作業要點第七點略以：「必選修科目冊訂定後之變更，新增選修課程需經系所（學位學程）、院課程規劃委員會審議通過。」
- 二、企業管理學系進學班 109-112 學年度入學之必選修科目冊，新增「行銷廣告企劃與製作」課程（四上，選修，3 學分）。
- 三、本案業經企業管理學系 112 年 8 月 21 日 112 學年度第 1 學期第 1 次課程規劃委員會議審議通過，詳附件 1。

決議：照案通過。

※提案二

提案單位：財務金融學系

案由：有關財務金融學系進學班各學年度入學必選修科目冊新增選修課程案，提請審議。

說明：

- 一、依據國立嘉義大學課程規劃與開排課作業要點第七點略以：「必選修

科目冊訂定後之變更，新增選修課程需經系所（學位學程）、院課程規劃委員會審議通過。」。

二、該系進學班 109-112 學年度入學之必選修科目冊，新增「行銷廣告企劃與製作（Planning and Production of Marketing and Advertising）」課程（四上，選修，3 學分）。

三、本案業經財金系 112 年 8 月 21 日 112 學年度第 1 學期第 1 次課程規劃委員會議審議通過，詳附件 2。

決議：照案通過。

貳、散會