

檔 號：
保存年限：

台灣生物產業發展協會 函

地址：11571臺北市南港區研究院路一段130
巷99號C棟2樓C229室
承辦人：劉佳怡
電話：(02) 27836028#19
傳真：(02) 27836027
電子信箱：chiayi@taiwanbio.org.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國112年12月5日

發文字號：(24)生展字第112120501號

速別：普通件

附件一：「2024年亞洲生技大會系列活動—生技大展」活動企劃書

附件二：2023年展出平面圖

主旨：有關「2024年亞洲生技大會系列活動—亞洲生技大展」參展邀請，
請 惠允見復。

說明：

- 一、2024年亞洲生技大會將由本協會與全球生物協會(BIO)共同主辦，訂於113年7月24日至28日於南港展覽館二館七樓舉辦，活動內容包括亞洲生技論壇與各項主題研討會等活動。
- 二、系列活動之亞洲生技大展，公司展望說明會與商機媒合會將於南港展覽館一館四樓舉行，展出日期為113年7月25日至28日。亞洲生技大展規劃「CDMO展區」、「CRO展區」、「醫藥與醫材展區」、「精準醫療與基因檢測展區」、「精準健康與智慧醫療展區」等主題展區，預計將有超過1,000家廠商、2,200個攤位。
- 三、在新冠肺炎疫情後，本年亞洲生技大展實體展參展商仍達800家，現場攤位數2,000個，計18個國家參與，總參觀人次達127,515人，同步舉辦之線上展總瀏覽量超過10萬。並透過一對一商機媒合會國內外廠商媒合訊息達5,500則以上，促成跨國合作商機，為亞洲最大指標性生技展會。
- 四、謹附上「2024年亞洲生技大會系列活動—生技大展」活動企劃書如附件一，2023年實際展出平面圖如附件二。
- 五、如需洽詢或專人前往 貴單位做展覽活動簡報，請聯繫：
協會活動組趙怡萍，地址：11494台北市內湖區港墘路185號3樓
電話：(02)26596000分機162 手機：0973-507932

國立嘉義大學 112/12/07



1120017613

E-mail : grace@chanchao.com.tw

正本：國立臺灣大學、國立清華大學、國立陽明交通大學、國立中央大學、國立成功大學、國立中興大學、國立中山大學、國立臺灣海洋大學、國立中正大學、國立嘉義大學、國立臺北大學、國立宜蘭大學、國立空中大學、國立聯合大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄大學、國立東華大學、國立高雄科技大學、國立臺東大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立勤益科技大學、國立臺北護理健康大學、國立臺南大學、國立虎尾科技大學、國立屏東大學、國立臺灣師範大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立金門大學、中國醫藥大學、亞洲大學、高雄醫學大學、東吳大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、國防醫學院、中原大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、東海大學、長庚大學、中華大學、大葉大學、義守大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、大同大學、南臺科技大學、崑山科技大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、輔英科技大學、長榮大學、弘光科技大學、建國科技大學、明志科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、中臺科技大學、開南大學、遠東科技大學、中華醫事科技大學、亞東科技大學、德育學校財團法人德育護理健康學院、台北海洋科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、正修學校財團法人正修科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、元智大學、高苑科技大學、靜宜大學、南華大學、臺北市立大學、臺北海洋學校財團法人臺北海洋科技大學

副本：

理 事 長

吳忠勳



Asia
Taiwan

July 24-28, 2024

International Conference & Exhibition

亞洲生技大會系列活動

BIO Asia-Taiwan Exhibition

2024 亞洲生技大展

7/25(四)-28(日)

10:00-18:00 (最後一日至17:00)

※亞洲生技大會7/24-28, 展覽由7/25開始。

台北南港展覽館1館

主辦單位 Organizer:



台灣生物產業發展協會 Taiwan Bio Industry Organization



展昭國際企業股份有限公司 Chan Chao International Co., Ltd.

支持單位 Event Supporter:



Biotechnology Innovation Organization (BIO)

2023 BIO Asia—Taiwan Exhibition

精彩回顧 Onsite + Online 「實體+線上」雙線展出

亞洲最大生技盛會！2023再創新高峰！

亞洲生技大會以「擁抱亞洲動能 Embracing Asian Dynamics」為主題，包含了Innovation創新動能、Market市場動能、Investment投資動能。眾多海外參觀者藉著此次盛會，更了解亞洲的生醫技術，促成更多跨國合作商機。

ONSITE 實體

56+ 參訪國
800+ 參展廠商
2,000+ 展出攤位
近130,000 參觀人次

ONLINE 線上

25+ 參訪國
800+ 參展廠商
18,000+ 參觀人次
100,000+ 網頁瀏覽量

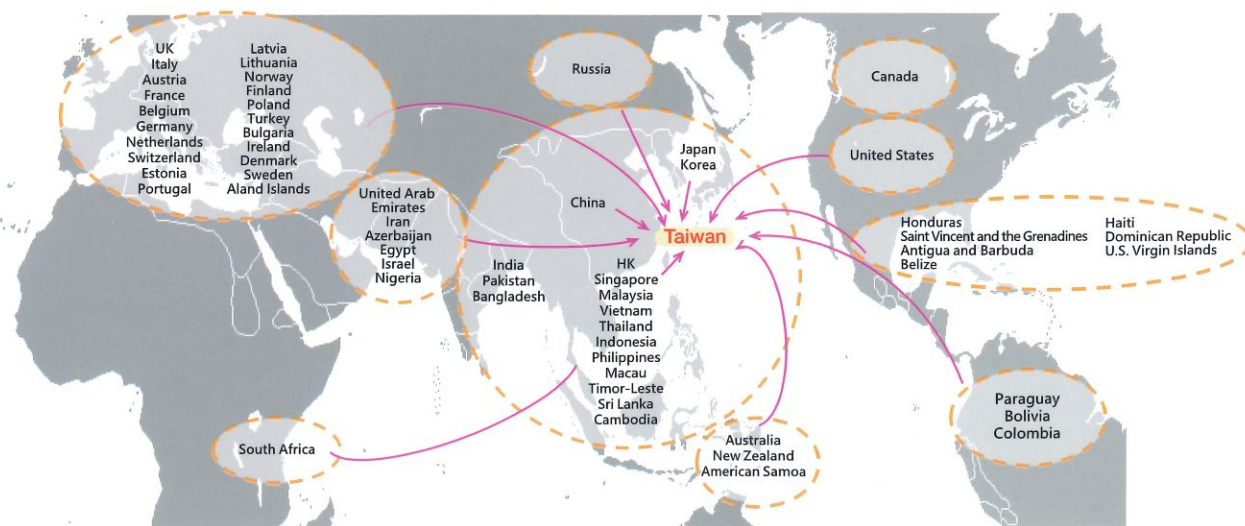
參觀者輪廓



BIO Asia-Taiwan 2023

Global Participation

From 56 countries



2023精彩花絮



Asia
Taiwan
July 24-28, 2024

International Conference & Exhibition

2024 亞洲生技大會

2024 BIO Asia—Taiwan 系列活動



Exhibition
亞洲生技大展



Conference
亞洲生技論壇



Company
Presentations
公司展望說明會



One-on-One
Partnering
商機媒合會



Regional Collaboration Forum
&
Symposia & Workshops
區域合作論壇&主題研討會

系列活動時程表

JUL 24 Wed	JUL 25 Tue	JUL 26 Fri	JUL 27 Sat	JUL 28 Sun
亞洲生技論壇 Onsite + Online				
區域合作論壇&主題研討會 Onsite + Online				
	公司展望說明會 Onsite			
	商機媒合會 Onsite + Online			
	亞洲生技大展 Onsite			

2023 BIO Asia-Taiwan 大會主軸

Embracing Asian Dynamics 擁抱亞洲動能

- Innovation 創新動能
- Market 市場動能
- Investment 投資動能



詳細大會活動內容與費用，
請洽台灣生物產業發展協會





Asia
Taiwan
July 24-28, 2024
International Conference & Exhibition

亞洲生技大會系列活動
BIO Asia-Taiwan Exhibition
2024 亞洲生技大展

最佳曝光平台！

展前記者會與展期四日共超過**300**位記者出席採訪，
新聞露出超過**100**則，於**電視、社群、網路、平面**
媒體強力全方位曝光。



Asia
Taiwan
July 24-28, 2024
International Conference & Exhibition

亞洲生技大會系列活動
BIO Asia-Taiwan Exhibition
2024 亞洲生技大展

2024展覽資訊

展出時間：2024年7月25日(四) - 7月28日(日) ※亞洲生技大會7/24-28，展覽由7/25開始。

展出地點：台北南港展覽館1館4F

主辦單位： 台灣生物產業發展協會、 展昭國際企業股份有限公司

支持單位： Biotechnology Innovation Organization



14大主題展區生技產業鏈完整呈現



2023 指標性參展商

保瑞、藥華、Amgen、Wuxi Biologics、Fujifilm Corporation、Labcorp、IQVIA、Takeda、BD、Cytiva、美時、大江生醫、賽特瑞恩、安捷倫、台康、台耀、中裕、東生華、費森尤斯卡比、永昕、台新藥、國鼎、國光、路迦、亞果、Genscript、進階、基龍米克斯、溫帝、磨法、Viartis、博訊、Amarex、精睿、明生、達易特、永笙、禮文、暢鴻、捷昇、弘屹、倍晶、樂嘉文、歐易、博思特、元成、吉笙、友德、澤和、永旭、川富、東方超捷、一中、國科會、經濟部產業技術司(生技中心、工研院、食品所)、農業部、中研院、國衛院、衛福部、臺北生技館、經濟部產業發展署、藥技中心、臺灣大學、成功大學、臺北醫學大學、中國醫藥大學、中興大學、輔仁大學、清華大學、陽明交通大學...



參展費用

3m*3m=9m ²	攤位費用
標準攤位	NT\$61,425(含稅)【早鳥優惠價：NT \$57,225】2023/12/31前
淨地攤位	NT\$56,700(含稅)【早鳥優惠價：NT \$52,500】2023/12/31前

- 攤位若遇柱子，依比例每平方公尺酌減NT\$5,250元(實際面積不足9平方公尺。)
- 標準攤位配備包括三面隔板、三盞投射燈、地毯、公司全銜招牌一組、接待桌一張、折椅二張、5A獨立電箱及110V插座一個。
- 攤位內基本用電110V / 500W以外之動力用電、水、特殊用電、24小時不斷電、網路線與電話線，請另行申請付費。
- 每一標準攤位費用含展示位基本隔間裝潢(勾選含基裝確認繳費後，將不得再辦理基裝退費)。
- 報名時每攤位須繳交訂金12,600元(含稅)，餘額可開立2024年4月20日到期之支票或以現金匯款，繳清全部費用始完成報名手續。

支票	【抬頭】展昭國際企業股份有限公司【地址】114台北市內湖區港墘路185號3樓
匯款	【帳號】179-10-000655-7華南銀行 西湖分行【戶名】展昭國際企業股份有限公司

參展注意事項

- 攤位分配登記
 - ※於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位擇定展前適當日期召開廠商協調會，於10天前，以掛號書面通知予每家參展單位或廠商。
 - ※廠商協調會將依實際報名情形及大會審核通過之產品類別以分區並圈選其攤位位置。(攤位圈選不得橫跨走道)。攤位一旦選定後，廠商不得向大會主辦單位要求更換攤位或展區。
 - ※2024選位規則依以下排序(即由第一點至第三點)：
 - 1.攤位數較多者，優先選位。
 - 2.同攤位數者，依選位累積『**基數積分**』大小排序，基數較大者優先選位。
 - ※基數積分：為近三年參展攤位數量加總。
 - 3.同攤位數、同『**基數積分**』，再依報名日期時間及完成繳費之先後順序，即先報名者優先選位。
 - ※未參加協調會之廠商，即視同放棄權利，由主辦單位依當時狀況代選攤位，廠商不得有異議。
 - ※數家廠商不得合併登記選攤位，亦不得分租，主題館方式展出不在此限。
 - ※主辦單位有權視實際狀況調整廠商展區及攤位位置。

- 退展規定
 - ※參展訂金一經繳納，概不退還，且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用；攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
 - ※參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，本會除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，對於轉讓者將限制兩年內不得參加大會主辦單位在國內外舉辦之任何貿易推廣活動。
 - ※參展廠商展示之內容，必須與本展主題相關產品，否則不得展出，且所繳參展費用不予退還。

- 參展規範
 - ※本展為提昇展出水準與專業性，與本展主題無關之展品請勿展出，如有違反大會規定，大會有權停止該廠商繼續展出。
 - ※參展廠商未經大會授權，不得以大會名義製作紀念品販售。
 - ※本次展覽依外貿協會國內專業展覽一般規定行之。
 - ※嚴禁廠商展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品，如有違反，除要求停止其展出仿冒產品外，並不得參加下屆展覽。
 - ※本規定如有未盡事宜，本會得補充或修正之。
 - ※參展廠商之展品，請務必遵守藥事法、化粧品衛生管理條例及食品安全衛生管理法規：「食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。」及「食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。」



Asia
Taiwan
July 24-28, 2024
International Conference & Exhibition

亞洲生技大會系列活動

BIO Asia-Taiwan Exhibition 2024 亞洲生技大展

※亞洲生技大會7/24-28，展覽由7/25開始。

2024/7/25(四) - 28(日) 台北南港展覽館1館

參展報名表

年 月 日

公司名稱 Company Name	(英)			
	(中)			
地址 Address	(英)			
	(中)			
營利事業統一編號		參展承辦人	先生/小姐	分機
電話		e-mail	手機	
傳真		網址		
展覽現場緊急聯絡人：		先生/小姐	手機：	
參展產品 Exhibit Profile	(英文，請概述並須與勾選參展類別符合，待報名審核成功後於參展商管理系統登錄詳填)			
	(中文，請概述並須與勾選參展類別符合，待報名審核成功後於參展商管理系統登錄詳填)			
擬參展類別 (請擇一打✓)	一館4F	☐ 醫藥與醫材 ☐ 精準醫療與基因檢測 ☐ 產學育成 ☐ 政府學研 ☐ 國際醫藥區 ☐ 細胞治療及再生醫療 ☐ 生技服務 ☐ CRO ☐ 製藥設備與儀器 ☐ 精準健康與智慧醫療 ☐ 國家館區 ☐ CDMO		
	一館1F (美容保養、 生技保健展)	☐ 食品生技保健(原料、OEM / ODM) ☐ 美容醫學保養(容器、OEM / ODM) ☐ 食品生技保健(產品、品牌類) ☐ 美容醫學保養(產品、品牌類) ☐ 生技食品設備		
論壇與商機媒合 (可複選，請打✓)		☐ 一對一商機媒合 ☐ 亞洲生技大會論壇 ☐ 公司展望說明會 (以上費用另計，請洽台灣生物產業發展協會Abby TEL: 02-27836028#19 E-mail: chiayi@taiwanbio.org.tw)		
基本隔間配備 (請擇一打✓)	☐ 攤位含基本隔間、配備		每一攤位61,425元(含稅)	
	☐ 攤位淨地【建議二攤位以上】		每一攤位56,700元(含稅)	
攤位數	總攤位費用	☐ Taiwan BIO 會員或 2023/12/31前 早鳥優惠， 每攤位減\$4,200		NT\$
		☐ 非優惠		

附註：本報名表即為展覽籌備會收費依據

參展公司簽章

負責人簽章

經辦人簽章

參展提醒

- ★本展為國際性專業展，為方便國外業者參觀，公司招牌須以英文為主、中文為輔，內裝陳列如海報或展示品請中英文並列。
- ★展示期間因天災等不可抗力事件，致展商權益受損時，已繳費用恕不退還。
- ★參展產品必須如上表所列且符合主題，大會有權決定是否接受報名參展。
- ★展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，展商必須予以配合。
- ★勾選含基裝確定繳費後，將不得再辦理基裝退費，其他注意事項參照展覽會場之一般規定。

請詳填報名表傳真至(02)2659-7000 展昭國際企業股份有限公司 114臺北市內湖區港墘路185號三樓
電話：(02)2659-6000 #161李永森 #162趙怡萍 #203徐惠珍 Email: bioclub@chanchao.com.tw



International Conference & Exhibition

Asia
Taiwan

July 24-28, 2024

亞洲生技大會系列活動

BIO Asia-Taiwan Exhibition

2024 亞洲生技大展



亞洲生技大會
BIO Asia-Taiwan



亞洲生技大展
Exhibition Website



亞洲生技大展系列

亞洲美容保養 生技保健大展

Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

2024 7/25 (四) -28 (日)

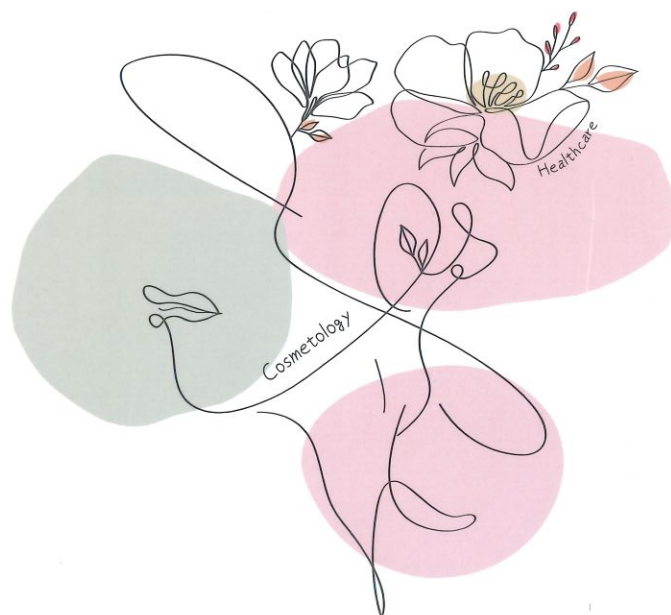
台北南港展覽館1館1樓



▲官方網站

主辦單位

CHIAI HA 展昭國際企業股份有限公司



Make Our Life Beautiful & Healthy!

全球唯一雙主題展出

美容醫學保養

食品生技保健

生技產業多元應用 | 展出完整產業鏈 | 知名大廠指定參展

2023展出成果一覽

※與2023亞洲生技大展共同展出

精彩數據

800+
參展廠商

2,000+
攤位數

127K+
參觀人潮

3,000K+
網路曝光

56
參訪國

18
參展國



▲ 2023展後報告

規模與人潮皆創新高！

參觀者分析

超過半數來自醫學美容、醫藥保健、代理/進出口商、電商/通路等企業與單位之中階、高階主管與採購等關鍵職別。

保健食品
原物料
生產製造

美容保養成品
生產商

批發
分銷代理
零售商

OEM
ODM

電商/通路
高購買力之
大眾消費者

買主輪廓

零售通路 電商平台 百貨業者 海外買主 各大企業採購 指定參觀
參觀者職別從高階、研發到採購，統籌技術交流、洽商合作！



▲ 2023展覽回顧



▲ 2023活動剪影

精彩現場活動回顧



60+場
參展商創新技術發表會
專業人士 年度指標交流盛會



10+場
五感體驗活動
打造健康與美麗兼具的五感體驗



2023
SMILE UP 嘉誠微笑盃
產官學研 專業人士評選



5感新體驗
香氛體驗牆
香氛互動情境展示



豐富多元
廠商行銷活動
致力推廣 廠商品牌曝光UP!

媒體與網路聲量統計



310+
媒體採訪報導
年度盛會 引領話題熱度不斷、線上線下大量曝光



指標
社群平台口碑保證

各大討論區 熱情推薦

獨家參展優勢

專業分區 定位鮮明

百萬資料庫 分眾行銷

虛實合一 商機加乘

生技保健 × 美容保養 雙主題展出

整合行銷策略 宣傳效益加乘！

• 官方網站曝光
• Facebook粉絲專頁
• 展昭會員電子報
• 異業合作

• 參展商創新技術發表會
• 參展產品展示區
• 主題式活動規劃

• 大眾媒體
• 網路廣告

公關
操作

• 開幕典禮
• 網路媒體採購
• 媒體議題操作

網路
行銷

國際
曝光

• 國際買主邀約
• 外貿協會/國貿署資源
• 亞洲區相關產業推廣

現場
活動

直效
行銷

• 紙本邀請函
• 大會專刊

廣告
媒體

※主辦單位對展會整體規劃保有最終修改與更動之權利。

2024年度 展覽主題 五感體驗館

結合美容保養、生技保健兩大主題，2023年打造五感體驗館，從視覺、嗅覺、聽覺、味覺及觸覺出發，與參展廠商的產品與服務、大會活動結合，獲得眾多參展廠商與參觀者的正面響應！今年展會持續聚焦此主題，使宣傳效益最大化，吸引更多專業買主、參觀者前來參觀，提供一站式的採購體驗。參觀展昭美容保健展，就像是走進一座五感體驗館！

視覺



觸覺



聽覺



味覺



嗅覺





展覽資訊

展出日期：2024年7月25日(四) - 7月28日(日)
展出時間：10:00 AM - 6:00 PM (最終日展至5:00 PM)
展出地點：台北南港展覽館1館1樓 (台北市南港區經貿二路1號1樓)
進場日期：2024年7月23日(二)-7月24日(三)
退場日期：2024年7月29日(一)

展出項目

	醫學美容保養	生技醫藥保健
品牌形象體驗、上市新產品展售	【日常線】 美容及身體護理 護膚、術後保養、洗卸 / 清潔、手足 / 身體 / 頭皮 / 髮品養護品 / 清潔品 身心保養 精油 / 香氛保養、SPA 療程、美容 / 美體輔助食 (飲) 品、體態健康諮詢 天然有機 綠化環保、天然有機及清真保養品 / 化妝品 美容科技 新興居家美容儀器設備、肌膚檢測、穿戴式配備 【專業線】 美容院產品及設備 SPA 芳療及水療、美容院儀器 / 設備 醫學美容 醫美中心、皮膚管理、健髮中心、術後保養 代理特許 加盟、品牌代理商、培訓機構	【生技保健產品】 營養食品、機能食品、健康食品、癌症輔助食品、美體輔助食 (飲) 品、寵物保健食品 【天然中草藥產品】 科學中藥、新型奈米生技中草藥產品、天然植物萃取製品 【生機飲食與藥膳】 癌症輔助食品、養生餐、營養餐、魚菜共生蔬菜、有機食飲品、營養諮詢 【預防醫學生醫食品、保健產品】 【其他相關生醫食品、保健產品】
原料、代工、包材容器類	【原料與檢測】 原料和半成品、萃取抽出物、配方檢定測試 【代工服務】 ODM 配方設計、OEM 代工製造、OBM 建立品牌、客製化生產 【容器設計】 瓶罐容器、軟管、壓頭、配件、生產與後製加工 【包裝與包材】 一級、二級包裝、設計、機械 【印刷與標籤】 印刷貼標、編碼、標籤、機械及設備	【原物料】 食品生技原料 / 輔料、功能性食品原物料、萃取抽出物 【代工服務】 OEM/ODM 代工服務、生產機械 【生產諮詢】 專利資訊、配方設計、技術諮詢、食品檢測驗證 【包裝與包材】 鋁袋、包材、瓶罐容器

參展資訊

- 攤位費用 (攤位尺寸:3公尺×3公尺=9平方米)
- 【攤位含基本隔間】:每一攤位NTD\$ 61,425元(含稅),配備包含:三面隔板、三盞投射燈、地毯、公司全銜招牌版、接待桌一張、折椅二張、5A獨立電箱及110V插座一個。【勾選含基裝確認繳費後,將不得再辦理基裝退費。】
 - 【淨地攤位】:每一攤位NTD\$ 56,700元(含稅),僅含5A獨立電箱。
 - 攤位若遇柱子,依比例每平方公尺酌減NTD\$ 5,250元(含稅,實際面積不足9平方公尺)。
 - 報名時須繳交每攤位訂金NTD\$ 12,600元(含稅),餘額可開立中華民國113年4月20日前兌現支票或現金匯款一併繳付,支票抬頭請書寫【展昭國際企業股份有限公司】,繳清全部費用始完成報名手續。(動力用電、水另計)
- 攤位分配登記
- 於報名截止或攤位額滿時,由大會主辦單位擇定展前適當日期,約於10天前以掛號書面通知予每家參展單位或廠商召開協調會。
 - 大會籌備處依產品類別分區、攤位數量、**基數積分多寡(即2022-2024年度參展攤位數加總)**、報名日期時間,以及完成全額繳費手續日期,決定圈選攤位位置之先後順序(攤位圈選不得橫跨走道)。
 - 攤位一旦選定後,廠商不得向大會要求更換攤位或展區;未參加協調會之廠商,由主辦單位依當時狀況代選攤位,廠商不得有異議。
 - 數家廠商不得合併登記選攤位,主題館方式展出不在此限。
- 退展規定
- 參展訂金一經繳納,概不退還,且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用;攤位分配後退出參展者,其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出,不予退還。
 - 參展廠商所租攤位,概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反,本會除立即收回轉讓之攤位,停止非報名廠商繼續展出外,對於轉讓者將限制兩年內不得參加大會主辦單位在國內外舉辦之任何貿易推廣活動。
- 展覽公約
- 大會得視展品性質及廠商以往參加主辦單位所辦理國內外推廣活動之紀錄,決定是否接受報名參展。
 - 本展為提昇展出水準與專業性,與主題無關之展品請勿展出,如有違反大會規定,大會有權停止該廠商繼續展出,且所繳參展費用不予退還。
 - 參展廠商之展品,請務必遵守化粧品衛生管理條例及食品安全衛生管理法規:「食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝,其標示、宣傳或廣告,不得有不實、誇張或易生誤解之情形。」及「食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。」
 - 嚴禁廠商展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品,如有違反,除要求停止其展出仿冒產品外,並不得參加下屆展覽。
 - 參展廠商未經大會授權,不得以大會名義製作紀念品販售。
 - 主辦單位有權依展場攤位設施規劃調整展區及攤位位置,展商必須予以配合。
 - 依外貿協會國內專業展覽一般規定行之,如有未盡事宜,本會得補充或修正之。



2024亞洲美容保養·生技保健大展 (1F)

參展報名表

年 月 日

展覽日期：2024/7/25(四)-28(日)

台北南港展覽館1館

公司名稱 Company Name	(英)				
	(中)				
地址 Address	(英)				
	(中)				
營利事業統一編號		參展承辦人	先生/小姐	分機	
電話		e-mail		手機	
傳真		網址			
展覽現場緊急聯絡人：		先生/小姐	手機：		
參展產品	(中文,請概述並須與勾選參展類別符合，待報名審核成功後於參展商管理系統登錄詳填)				
Exhibit Profile	(英文,請概述並須與勾選參展類別符合，待報名審核成功後於參展商管理系統登錄詳填)				
擬參展類別 (請擇一打√)	☐ 食品生技保健(原料、OEM/ODM) ☐ 美容醫學保養(原料、容器/包材、OEM/ODM) ☐ 食品生技保健(產品、品牌類) ☐ 美容醫學保養(產品、品牌類) ☐ 生技食品設備				
基本隔間配備 (請擇一打√)	☐ 攤位含基本隔間、配備				每一攤位61,425元(含稅)
	☐ 攤位淨地【建議多攤位以上】				每一攤位56,700元(含稅)
攤位數		總攤位費用	☐ 2023/12/31前早鳥優惠 每攤位減NT\$4,200(含稅)。 ☐ 非優惠		NT\$

附註：本報名表即為展示籌備會收費依據

參展公司簽章：

負責人簽章：

經辦人簽章：

參展提醒

- ★本展為國際性專業展，為方便國外業者參觀，公司招牌須以英文為主、中文為輔，內裝陳列如海報或展示品請中英文並列。
- ★展示期間因天災等不可抗拒事件，致展商權益受損時，已繳費用恕不退還。
- ★一旦繳交訂金後，訂金不予歸還。
- ★參展產品必須如上表所列且符合主題，大會有權決定是否接受報名參展。
- ★展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，展商必須予以配合。
- ★勾選含基裝確定繳費後，將不得再辦理基裝退費，其他注意事項參照展覽會場之一般規定。

請詳填報名表傳真至(02)2659-7000

展昭國際企業股份有限公司 114臺北市內湖區港墘路185號三樓

TEL：(02) 2659-6000 #161李永森 #162趙怡萍 #203徐惠珍 E-mail：bioclub@chanchao.com.tw

2023 亞洲美容保養・生技保健大展

附件二

經貿一路

1F

展場平面圖



食品生技保健區-原料、OEM/ODM、包材容器類

食品生技保健區-品牌形象體驗、上市新產品展售

生技食品設備

美容醫學保養區-原料、OEM/ODM、包材容器類

美容醫學保養區-品牌形象體驗、上市新產品展售

國外廠商區

氧妍生活市集

五感體驗區

香氛體驗牆

2023 SMILE UP嘉誠微笑盃得獎作品展示

大會服務台

VIP VIP服務台

大會專刊

國外參觀者換證處

電腦自助登錄處

媒體接待處

行李寄放室

5F 參展商創新技術發表會

4F 亞洲生技大會

B1 地下連通道往捷運南港展覽館站

經貿二路

南港路一段

4F
展場平面圖

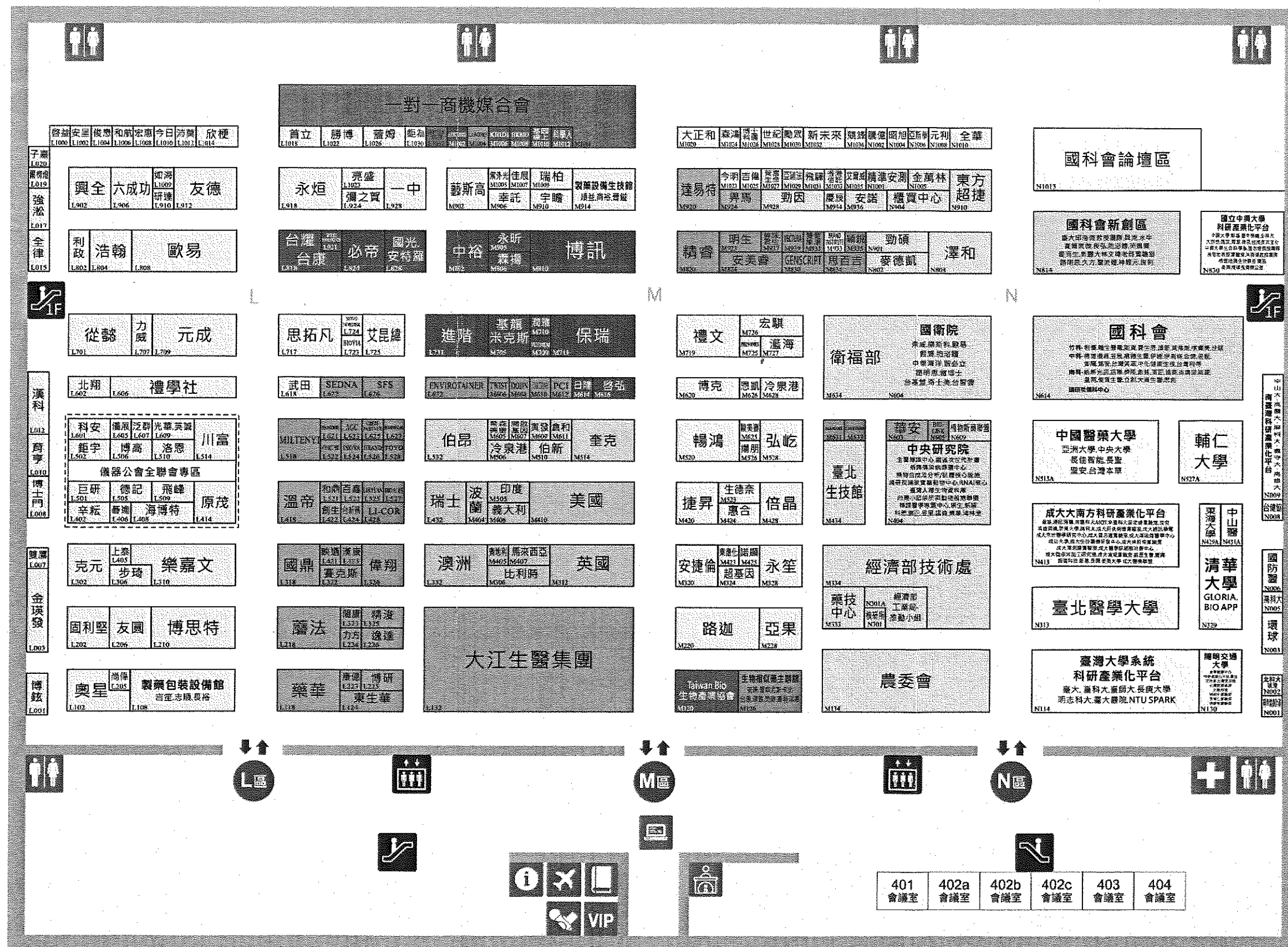


 製藥設備與儀器區	 國外區
 醫藥與醫材區	 精準健康與智慧醫療
 國際醫藥區	 生技服務區
 委託開發暨製造服務	 委託研究機構
 精準醫療與基因檢測區	 新創區
 國家館區	 政府學研區
 細胞治療及再生醫療區	 產學育成區
 生物相似藥專區	 一對一商機媒合會

	大會服務台		VIP服務台
	大會專刊		國外參觀者換證處
	電腦自助登錄處		媒體接待處
	亞洲生技大會註冊報到櫃檯		

  5F 參展商創新技術發表會
1F 展昭美容保健展
B1 地下連通道往捷運南港展覽館站

路一貿經



經貿二路

南港路一段