

Food History & Taiwan

感受**ProQuest AI Assistant**帶給您的
研究新體驗

ProQuest AI Assistant

- 精準文獻摘要
 - 說明重要概念
 - 提交研究結果或是結論
 - 集思廣益相關研究主題
 - 有哪些主要詳細資料
 - 文檔概念視覺化
- Chat with Document!!! NEW!!!

範例一：

Unforgettable Food Experiences: A Model for Constructing Rural Tourism Cooking Experience Classrooms

ProQuest Central

◀ 返回至檢索結果頁 第 1 個，共 68 個 ▶ 全文 | 學術期刊

難忘的美食體驗：建構鄉村旅遊烹飪體驗教室的模式

李慶松; Chen, Yen-Cheng; Chiang, Ming-Chen; Lin, Chen-Jin 品質 和數量 多德雷赫特 · 第 58 卷, 第 6 期, (2024 年 12 月) : 5445-5462。 DOI : 10.1007/s11135-024-01903-z

Take away: 文件重點摘要



下載 PDF 引用 複製 URL 列印 所有選項

PDF 摘要/詳細資料 (46) 參考文件 (720) 具有共享參考資料

Unforgettable Fo... 1 / 19 133% + [Navigation icons]

Quality & Quantity (2024) 58:5445–5462
https://doi.org/10.1007/s11135-024-01903-z



Unforgettable Food Experiences: A Model for Constructing Rural Tourism Cooking Experience Classrooms

Ching-Sung Lee¹ · Yen-Cheng Chen² · Ming-Chen Chiang³ · Chen-Jin Lin⁴

Accepted: 1 Mar 2024 / Published online: 20 Mar 2024

Research Assistant ⓘ

✦ 以下是關鍵要點。

該研究確定了在台灣鄉村民宿 (BandB) 發展烹飪課程的關鍵因素，並強調將當地美食和文化體驗相結合，以促進美食旅遊。

其他討論主題包括：

- 亞洲美食旅遊趨勢
- 當地食材對旅遊業的影響
- 民宿在促進文化體驗中的作用

與您的搜尋字詞的關係：

該文件與食物歷史和台灣有關，重點關注民宿行業的烹飪課程和旅遊業。

[顯示更少內容](#)



AI 生成內容：品質不穩定。請核對準確性。 [免責聲明](#)

說明重要概念。

+4 個以上

詢問問題 (Beta 版)



範例一：

Unforgettable Food Experiences: A Model for Constructing Rural Tourism Cooking Experience Classrooms

ProQuest Central

◀ 返回至檢索結果頁 第 1 個，共 68 個 ▶ 全文 | 學術期刊

難忘的美食體驗：建構鄉村旅遊烹飪體驗教室的模式

李慶松; Chen, Yen-Cheng; Chiang, Ming-Chen; Lin, Chen-Jin 品質和數量多德雷赫特, 第 58 卷, 第 6 期, (2024 年 12 月): 5445-5462. DOI: 10.1007/s11135-024-01903-z



PDF 摘要/詳細資料 (46) 參考文件 (720) 具有共享參考資料

Unforgettable Fo... 1 / 19 - 133% + [Navigation icons]

Quality & Quantity (2024) 58:5445–5462
https://doi.org/10.1007/s11135-024-01903-z

Unforgettable Food Experiences: A Model for Constructing Rural Tourism Cooking Experience Classrooms

Ching-Sung Lee¹ · Yen-Cheng Chen² · Ming-Chen Chiang³ · Chen-Jin Lin⁴

Accepted: 1 Mar 2024 / Published online: 20 Mar 2024

可見五大AI輔助工具

Research Assistant

以下是關鍵要點。

該研究確定了在台灣鄉村民宿 (BandB) 發展烹飪課程的關鍵因素，並強調將當地美食和文化體驗相結合，以促進美食旅遊。

其他討論主題包括：

- 亞洲美食旅遊趨勢
- 當地食材對旅遊業的影響
- 民宿在促進文化體驗中的作用

搜尋字詞的關係：

該文件與食物歷史和台灣有關。重點關注民宿行業的烹飪課程和旅

所有選項

說明重要概念。

研究結果或結論是什麼？

集思廣益相關研究主題。

有哪些主要詳細資料？

將本文檔的主題視覺化。

詢問問題 (Beta 版)

沒有新通知 (關閉)

範例一：

Unforgettable Food Experiences: A Model for Constructing Rural Tourism Cooking Experience Classrooms

◀ 返回至檢索結果頁 第 1 個，共 68 個 ▶ 全文 | 學術期刊

Unforgettable Food Experiences: A Model for Constructing Rural Tourism Cooking Experience Classrooms

Lee, Ching-Sung; Chen, Yen-Cheng; Chiang, Ming-Chen; Lin, Chen-Jin. *Quality and Quantity*; Dordrecht Vol. 58, Iss. 6, (Dec 2024): 5445-5462.
DOI:10.1007/s11135-024-01903-z



下載 PDF 引用 複製 URL 列印 所有選項

點選相關研究主題結果

PDF 摘要/詳細資料 46 參考文件 720 具有共享參考資料

Unforgettable Fo... 1 / 19 133%       

Quality & Quantity (2024) 58:5445–5462
<https://doi.org/10.1007/s11135-024-01903-z>




Check for updates





Unforgettable Food Experiences: A Model for Constructing Rural Tourism Cooking Experience Classrooms



Ching-Sung Lee¹ · Yen-Cheng Chen²  · Ming-Chen Chiang³ · Chen-Jin Lin⁴


Accepted: 1 May 2024 / Published online: 20 May 2024

Research Assistant ⓘ 

這是相關的研究主題。

- 1. Development of cooking classes in bands: This topic is significant as it explores innovative ways to enhance the BandB industry through culinary education, attracting more tourists and improving local economies. 
- 2. Culinary tourism trends in taiwan: Understanding culinary tourism trends is crucial for developing strategies that leverage local food culture to attract tourists and enhance their experiences. 
- 3. Role of local ingredients in cooking classes: Investigating the use of local ingredients in cooking classes can reveal how they enhance the authenticity of culinary experiences and promote regional agriculture. 
- 4. Impact of cooking classes on tourist experience: This topic is 

 說明重要概念。  4 個以上

詢問問題 (Beta 版) 

範例二：

Food Souvenir Authenticity and the Process of Emergence: The Case of Nougat Cracker Syndrome in Taipei, Taiwan

◀ 返回至檢索結果頁 < 第 2 個, 共 68 個 > 全文 | 學術期刊

食品紀念品真實性及其出現過程：以台灣台北牛軋糖餅乾綜合症為例

金蘭京鄭 哲旅遊 與飯店; Swansea Vol. 6, Iss. 2, (2025): 84. DOI:10.3390/tourhosp6020084

Take away: 文件重點摘要

 PDF
下載 PDF

 引用

 複製 URL

 列印

 所有選項

全文 PDF 摘要/詳細資料 57 參考文件 1千 具有共享參考資料

摘要

翻譯 ▾ ⓘ

本研究探討了台灣台北韓國遊客的「牛軋糖情結」，並著重分析了旅遊食品紀念品中「真實性」概念的演變。研究採用現象學案例研究方法，對12個旅遊團（共21名遊客）和4家知名牛軋糖攤販進行了訪談，並結合實地觀察。研究檢視了在本土飲食傳統之外，如何透過創業、市級推廣活動、網路平台的社會影響以及當地商業格局的轉變（從而豐富旅遊體驗）來實現「真實性」。研究將「真實性」理解為一個湧現過程，並從多個方面進行考察：知名牛軋糖攤販MIMI和台北市級推廣活動被視為「前真實性」；味覺記憶被視為「前真實性」、「原始真實性」和「後真實性」相互作用的結果；從現象學後，台北市牛市軋糖」也被視為「前額」的真實性增加。本研究有助於拓展食品紀念品真實性的理論，並為開發超越傳統真實性概念的食品紀念品提供實務意義。

全文

開啟檢索術語導覽

翻譯 ▾ ⓘ

1. 引言

旅遊紀念品反映了遊客的矛盾追求，既包含逃離日常生活的瑣碎，也包含建構非凡旅遊目的地記憶的願望（Hitchcock，2000）。儘管紀念品的物質特性備受詬病，但其真實性卻在「真實性」概念的框架下得到了深入探討（MacCannell，1976）。在種類繁多的紀念品中，食品紀念品以其獨特的方式，濃縮了目的地的感官體驗，並賦予其鮮明的地域特色（Ho et al.，2020）。在台灣，牛軋糖餅乾已成為非常受歡迎的食品紀念品，尤

Research Assistant ⓘ

✦ 以下是關鍵要點。

台北韓國遊客對牛軋糖餅乾的狂熱，體現了食品紀念品如何在企業家的努力、市政宣傳和社交媒體的影響下，超越當地傳統，獲得真正地道風味。




其他討論主題包括：

- 社群媒體在美食旅遊中的作用
- 消費者購買食品紀念品時的行為
- 市政活動對當地食品市場的影響

與您的搜尋字詞的關係：

文件討論了牛軋糖餅乾綜合症，這與透過食品紀念品的角度探討糖果和國際擴張的問題有關。

顯示更少內容 ^

將本文檔的主題 視覺化 • +4 個以上

詢問問題 (Beta 版)

↑

範例二：

Food Souvenir Authenticity and the Process of Emergence: The Case of Nougat Cracker Syndrome in Taipei, Taiwan

< 返回至檢索結果頁 < 第 2 個, 共 68 個 > 全文 | 學術期刊

食品紀念品真實性及其出現過程：以台灣台北牛軋糖餅乾綜合症為例

金蘭京鄭 哲旅遊 與飯店; Swansea Vol. 6, Iss. 2, (2025): 84. DOI:10.3390/tourhosp6020084

PDF

引用

複製 URL

列印

所有選項

全文 PDF 摘要/詳細資料 (57) 參考文件 (1千) 具有共享參考資料

點選主要詳細資料

摘要

翻譯

本研究探討了台灣台北韓國遊客的「牛軋糖情結」，並著重分析了旅遊食品紀念品中「真實性」概念的演變。研究採用現象學案例研究方法，對12個旅遊團（共21名遊客）和4家知名牛軋糖攤販進行了訪談，並結合實地觀察。研究檢視了在本土飲食傳統之外，如何透過創業、市級推廣活動、網路平台的社會影響以及當地商業格局的轉變（從而豐富旅遊體驗）來實現「真實性」。研究將「真實性」理解為一個湧現過程，並從多個方面進行考察：知名牛軋糖攤販MIMI和台北市級推廣活動被視為「前真實性」；味覺記憶被視為「前真實性」、「原始真實性」和「後真實性」相互作用的結果；從現象學後，台北市牛市軋糖」也被視為「前額」的真實性增加。本研究有助於拓展食品紀念品真實性的理論，並為開發超越傳統真實性概念的食品紀念品提供實務意義。

全文

開啟檢索術語導覽

翻譯

1. 引言

旅遊紀念品反映了遊客的矛盾追求，既包含逃離日常生活的瑣碎，也包含建構非凡旅遊目的地記憶的願望（Hitchcock，2000）。儘管紀念品的物質特性備受詬病，但其真實性卻在「真實性」概念的框架下得到了深入探討（MacCannell，1976）。在種類繁多的紀念品中，食品紀念品以其獨特的方式，濃縮了目的地的感官體驗，並賦予其鮮明的地域特色（Ho et al.，2020）。在台灣，牛軋糖餅乾已成為非常受歡迎的食品紀念品，尤

Research Assistant

有哪些主要詳細資料？

這是主要詳細資料。

重點

本研究探討了韓國遊客在台北的「牛軋糖餅乾綜合症」現象，重點關注旅遊食品紀念品中「真實性」概念的演變。

目的/假設

該研究探討如何透過包括創業興起和社會影響在內的各種因素，在地方飲食傳統之外實現真實性。

研究設計/方法

本研究採用現象學案例研究方法，對12個旅遊團、21名遊客和4名牛軋糖餅乾小販進行了訪談，並進行了實地觀察。

結果/成效

本研究使用案例研究法，以牛軋糖餅乾為主要研究對象，探討其真實性的演變過程。研究結果顯示，牛軋糖餅乾的真實性並非一成不變，而是隨著時間和空間的變化而不斷演進。研究發現，牛軋糖餅乾的真實性受到多種因素的影響，包括創業者的個人經歷、社會環境的變化以及遊客的認知和行為。研究結果為旅遊食品紀念品的開發和推廣提供了理論支持和實務建議。

將本文檔的主題 視覺化。 4 個以上

詢問問題 (Beta 版)

範例三：
Shaping "Classic Hakka Cuisine": Food Narratives, Ethnic Policy, and the Construction of Hakka Images in Taiwan since 2000

◀ 返回至檢索結果頁 ◀ 第 11 個，共 68 個 ▶ 全文 | 學術期刊

塑造「經典客家菜」：2000年以來台灣的飲食敘事、族群政策與客家形象的構建

Chang, Cheng-lin. Min Su Qu Yi; 台北 第 220 期, (2023年6月) : 63-115。

 PDF
下載 PDF

 引用

 複製 URL

 列印

 所有選項

Take away: 文件重點摘要

PDF 摘要/詳細資料

mZzUS 1 / 54 - 138% +        

民俗曲藝 220 (2023.6): 63-115 63

打造「經典客家菜」：
飲食敘事、族群政策與
臺灣客家形象的構建(2000年迄今)

Research Assistant

✦ 以下是關鍵要點。

傳統客家菜與現代治理與認同的融合，使其成為台灣客家社群文化特色與現代性的象徵。

其他討論主題包括：

- 文化認同與治理
- 現代消費與營養
- 美食旅遊和當地節慶活動

顯示更少內容 ^

AI 生成內容：品質不穩定，請核查準確性。 [免責聲明](#)

✦ 瀏覽建議來源。

美籍華人對食物和健康的理解：文化、移民和世代差異的影響

💡 集思廣益相關研究主題。 +4 個以上

詢問問題 (Beta 版)

打造「經典客家菜」： 飲食敘事、族群政策與 臺灣客家意象之建構(2000 年迄今)

張正霖

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系助理教授

摘要：臺灣的客家菜論述約自 1980 年代起，由民間自發開展。2001 年行政院客家委員會成立，客家飲食文化遂成為標誌族群差異的重要組成之一。有關客家飲食與菜系的認證和推廣，開始長期被納入行政院客家委員會的施政內容中。與此同時，客家特色菜之論述建構及實踐，在政府政策推動與民間協力下，日益成為描繪客家族群意象的重要依據。2005 年前後，臺灣「客家菜」的特色開始被普遍定義為「油」、「鹹」、「香」之核心敘事，藉以指涉客家族群特定的集體意象，如刻苦耐勞、勤奮刻苦以及定居山區等。其中關

研究結果或結論是什麼？

這是研究結果或結論。

本文探討了台灣客家菜的發展歷程，尤其關注自1980年代以來，客家菜如何受到族群政策和文化敘事的影響。其主要目標是分析飲食文化與客家認同建構之間的相互作用，並強調公民社會和政府在這一過程中的作用。

該文件的主要結論包括：

- 1. 客家菜作為文化象徵的興起：自2001年客家事務委員會成立以來，客家菜已被視為台灣族群認同的重要標誌。政府積極推廣客家飲食文化，推動客家菜餚的認證和商業化。 1 2
- 2. 客家菜的特點：到 2005 年左右，客家菜的特點是“油膩”、“咸”和“辛辣”，這些特點逐漸成為客家人的集體形象的一部分，並常常與勤勞和節儉等特質聯繫在一起。 3 4
- 3. 餐飲敘事的製度化：圍繞著客家菜，特別是「四文四炒」的敘事結構，已被確立為經典客家菜的代表模式。這種結構與更廣泛的文化創意產業化進程緊密相連。 5 6
- 4. 文化與經濟影響：推廣客家菜不僅有助於加強民族認同，而且透過美食旅遊和客家特色餐廳的建立，也促進了客家社區的經濟發展。 7 8
- 5. 飲食敘事的動態：該文件強調，飲食文化並非一成不變，而是隨著社會變遷而發展演變，並反映了台灣認同政治的複雜性。客家飲食敘事深受歷史背景的影響，並持續適應現代消費者的

集思廣益相關研究主題。 +4 個以上

詢問問題 (Beta 版)



範例四：

Comfort food: The Taiwanese food scene in north Phoenix has gone from nothing to booming because of TSMC, giving workers a taste of home

◀ 返回至檢索結果頁 < 第 12 個, 共 68 個 > 全文 | 報紙

慰藉美食：由於台積電的入駐，鳳凰城北部地區的台灣美食從默默無聞發展到蓬勃發展，讓工人得以品嚐到家鄉的味道。

李, Reia 《亞利桑那共和報》；亞利桑那州鳳凰城。2024年12月8日：A.8。

Take away: 文件重點摘要

 PDF

 引用

 複製 URL

 列印

 所有選項

全文 更多資訊

全文
開啟檢索術語導覽

“很簡單。我只是想服務我的老顧客和朋友，幫助他們，也想讓台積電的台灣人吃到正宗的台灣美食。”

Wen Chang

台灣小館168的老闆

在一個陽光明媚的十一月午後，葉安琪和她的丈夫楊喬納森開著白色麵包車來到位於鳳凰城北部的台積電園區西側大門前。他們打開後車箱，拉開幾個大號保溫袋的拉鍊，露出一疊摺整齊的外帶盒，每個盒子上都用中英文印著“雞肉”或“豬肉”。葉安琪向停在50英尺外另一輛車後備箱旁的兩個女人揮了揮手，她們正在兜售同樣的便當——一種裝在盒子裡的日式便當。

葉和楊經營一家名為「貓頭鷹貓頭鷹」的台灣外送公司，目前正在籌備開設實體店。他們和三名員工利用餐廳廚房製作便當，每週三次將便當送到台積電工廠和附近的辦公大樓。葉估計他們每週能賣出300到400份便當。

柯嘉良是眾多身穿螢光背心的員工之一，他來到停車場與「貓頭鷹貓頭鷹」見面。他用現金付了葉先生的錢，然後把幾盒飯和幾杯珍珠奶茶裝進一輛帆布車，帶回公司給同事們。柯先生驚訝地得知，在台積電進駐之前，鳳凰城北部竟然沒有這種台灣午餐外送服務。

「真的嗎？什麼都沒有？」他用國語說。

隱藏反白

Research Assistant

瀏覽建議來源。

後殖民時代台灣的客家女性身分：石崗媽媽劇團與客家女性形象
鬍子雲. 亞洲戲劇雜誌：ATJ。 (2013年10月1日)

台灣的魔幻寫實主義與受壓迫者劇場：以鐘橋的《指派劇場》來修正失衡的現實
史密斯, 羅恩。《亞洲戲劇雜誌》：ATJ。 (2005年4月1日)

台灣早期乳癌前哨淋巴結切片檢查
於, Jyh-Cherng; 等人。世界外科雜誌。 (2002年11月1日)

編織多元聲音的故事 - 台灣當代戲劇中多元文化主義的形成
梁培林. ProQuest學位論文庫. (2009)

全部檢視

以下是適用於本文件的索引術語。

將本文檔的主題視覺化。 +4 個以上

詢問問題 (Beta 版)

範例四： Comfort food: The Taiwanese food scene in north Phoenix has gone from nothing to booming because of TSMC, giving workers a taste of home

Wen Chang

台灣小館168的老闆

在一個陽光明媚的十一月午後，葉安琪和她的丈夫楊喬納森開著白色麵包車來到位於鳳凰城北部的台積電園區西側大門前。他們打開後車箱，拉開幾個大號保溫袋的拉鍊，露出一疊摺整齊的外帶盒，每個盒子上都用中英文印著“雞肉”或“豬肉”。葉安琪向停在50英尺外另一輛車後備箱旁的兩個女人揮了揮手，她們正在兜售同樣的便當——一種裝在盒子裡的日式便當。

葉和楊經營一家名為「貓頭鷹貓頭鷹」的台灣外送公司，目前正在籌備開設實體店。他們和三名員工利用餐廳廚房製作便當，每週三次將便當送到台積電工廠和附近的辦公大樓。葉估計他們每週能賣出300到400份便當。

柯嘉良是眾多身穿螢光背心的員工之一，他來到停車場與「貓頭鷹貓頭鷹」見面。他用現金付了葉先生的錢，然後把幾盒飯和幾杯珍珠奶茶裝進一輛帆布車，帶回公司給同事們。柯先生驚訝地得知，在台積電進駐之前，鳳凰城北部竟然沒有這種台灣午餐外送服務。

「真的嗎？什麼都沒有？」他用國語說。

過去兩年，成千上萬的台灣工人湧入矽谷，在台積電及其附屬公司工作，有些人甚至舉家遷往那裡。他們抵達後發現，這裡郊區環境簡陋，亞洲美食選擇寥寥無幾，更別提台灣菜了。有人說，他們要開車將近一個小時才能到錢德勒的99大華超市買菜。午休時間想吃點東西的工人，只能懇求錢德勒的台灣餐廳「Yes Cafe」送餐。

自2022年底首批台灣勞工抵達以來，餐飲業格局已發生變化，以滿足不斷增長的顧客群。現有亞洲餐廳的客流量增加。據傳，99大華超市即將落腳格蘭代爾。距離該工廠最近的Fry's超市也新增了一系列台灣產品。

該地區現在擁有三家台灣餐廳——都是在過去一年內專門為台積電工廠的新員工而開設的——分別是台灣媽媽、台灣小館168和貓頭鷹貓頭鷹。

這些台灣餐廳的獨特之處在於，它們不僅僅是供應台灣菜。它們試圖複製台灣的飲食文化，包括食物的供應方式和時間，無論是透過可供家庭一起唱卡拉OK的宴會廳，還是以外賣午餐為中心的新興產業。

邊當在台灣的重要性是如何確立的

儘管台積電廠內也有餐飲選擇，包括一家奶茶店，但許多員工還是會利用一個小時的午休時間去附近的餐廳吃飯，或是從三家新開的、提供外帶服務的餐廳訂購拌當。在台灣，拌當是飲食文化的一部分，街頭攤販林立，為上班族提供各種各樣的拌當選擇。一年前搬到鳳凰城的蕭女士

(Maggie Hsiao) 是一家向台積電供應材料的公司員工，她說，拌當講究快捷方便，可以讓員工在午休時間有更多時間做其他事情，比如

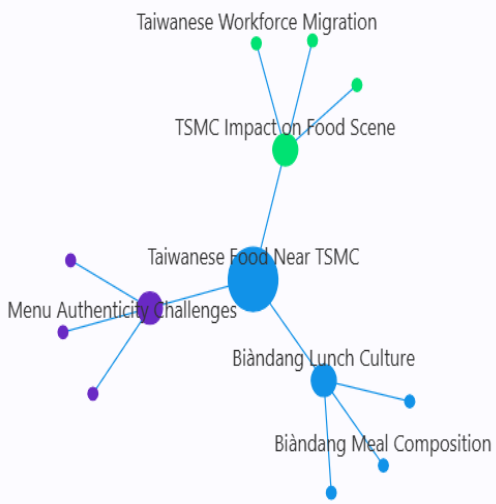
“在台灣工作時，我喜歡午飯後睡一會兒。所以我會點拌當。”蕭女士說，“這樣就能節省更多時間睡覺了。”

點選文檔視覺化之效果

將本文檔的主題視覺化。

以下是關於本文檔主題的思維導圖。

Taiwanese Food Near TSMC



放大心智圖

台積電附近的台灣美食

文件探討了隨著台積電半導體工廠的台灣工人湧入，正宗台灣飲食

將本文檔的主題 視覺化。

+4 個以上

詢問問題 (Beta 版)

返回頁首