

德明財經科技大學 函

地址：11451臺北市內湖區環山路一段56號

聯絡人：林孝姬

電話：(02)2658-5801 #2721

傳真：

電子郵件：jill@takming.edu.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國115年10月2日

發文字號：德貿字第1150009638號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（0009638_海報.pdf、0009638_台塑生醫黑瓶系列產品.pdf、0009638_2026全國綠企大賽.pdf）

主旨：檢送本校國際貿易系辦理【2026 全國大專綠色商品展暨海外行銷企劃大賽】海報、商品資訊及活動簡章各1份，敬請惠予公告並轉知貴校商管、外語、設計及永續等相關系所學生踴躍組隊報名參加，請 查照。

說明：

- 一、為因應全球永續轉型與國際綠色貿易趨勢，引導大專青年培育低碳外貿合規、商品展策展及跨國行銷之實戰能力，本校依循教育部高等教育深耕計畫精神，攜手台灣生技指標企業『台塑生醫科技股份有限公司』及『台北市進出口商業同業公會』共同舉辦旨揭實務企劃競賽。
- 二、本競賽採「單一企業指定標的」實戰形式，以台塑生醫主力拓展海外市場之「Dr's Formula 專業洗潤系列（黑瓶包裝）」為專屬標的，引導青年學子鎖定東南亞市場，提出融合目標市場調研、低碳綠色展位策展、海空運物流與進口合規，以及海外整合行銷之全方位拓銷企劃。

三、參賽對象與組隊方式：全國大專校院在學學生（含學士班、碩士班），每隊 1 至 8 人（不含指導老師），得跨校、跨系組隊，每隊得設指導老師 1 至 2 名。

四、競賽重要時程：

（一）報名截止日期：即日起至 115 年 10 月 30 日（星期五）中午 12:00 止。

（二）初賽企劃書繳交截止：115 年 11 月 13 日（星期五）中午 12:00 止。

（三）決賽名單公告日期：115 年 11 月 27 日（星期五）中午 12:00 前。

（四）繳交簡報檔電子檔：115 年 12 月 04 日（星期五）中午 12:00 止。

（五）全國總決賽暨現場商務簡報：115 年 12 月 9 日。（星期三）於本校綜合大樓 A506 國際會議廳舉行。

五、競賽獎勵：總成績前三名及佳作團隊頒發新台幣 2,000 元至 10,000 元不等之獎金及個人獎狀乙紙，完賽隊伍之指導教師亦將頒發指導證明乙紙。

六、報名及相關網址：

（一）線上報名網址：<https://reurl.cc/4Y8d03>。

（二）初賽參展企劃書上傳網址：<https://forms.gle/iVXmdLmAc7GaNYnv5>。

（三）決賽現場商務簡報檔上傳網址：<https://forms.gle/7mGSHkGxtnT6nsHd8>。

（四）指定商品參考資訊：<https://reurl.cc/Z8MVnl>。

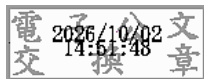
七、檢附旨揭競賽電子海報、商品資訊及活動簡章各 1 份，若

有未盡事宜，請逕洽本校國際貿易系。

八、系辦電話：02-2658-5801 分機 2721、2720；電子信箱：
trans01@gs.takming.edu.tw。

正本：各公私立大專校院

副本：台塑生醫科技股份有限公司、台北市進出口商業同業公會(均含附件)



校長 李 志 宏

裝

訂

34

線

黑瓶風暴，席捲東南亞！

2026 全國大專綠色商品展暨海外行銷企劃大賽 活動簡章

一、實施目的：

在全球永續轉型與國際綠色貿易趨勢下，外銷產業正積極朝向「綠色供應鏈」與「永續品牌」發展。德明財經科技大學國際貿易系依循教育部高等教育深耕計畫精神，攜手台灣生技指標企業「台塑生醫科技股份有限公司」及「台北市進出口商業同業公會」，舉辦全國大專校院實務企劃競賽。

本競賽採「單一企業指定標的」機制，以台塑生醫旗下之 Dr's Formula 經典洗潤系列（黑瓶包裝）為專屬拓展標的。期盼引導全國大專青年結合海外市場調研、低碳綠色策展、跨境貿易法規與整合行銷策略，實踐「做中學」理念，為台灣頂尖品牌開拓東南亞藍海市場打造創新商務解方！

二、指導單位：教育部

三、主辦單位：德明財經科技大學 國際貿易系

四、協辦單位：台塑生醫科技股份有限公司、台北市進出口商業同業公會

五、參加對象：全國大專院校學生

六、指定商品：台塑生醫 Dr's Formula 髮根強化／控油抗屑等專業洗潤系列（黑瓶包裝） （<https://reurl.cc/Z8MVnl>）。

七、目標市場：鎖定東南亞國家。

（越南、印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓...等，擇一或多元規劃）

八、競賽日程：

競賽項目	資料繳交或競賽日期	時間
報名日期	即日起至 115 年 10 月 30 日(五)截止	中午 12:00 前
《初賽》 參展企劃書	115 年 11 月 13 日(五)繳交企劃書電子檔	中午 12:00 前
	115 年 11 月 27 日(五)公告決賽名單	中午 12:00 前
	115 年 12 月 4 日(五)繳交簡報檔電子檔	中午 12:00 前
《決賽》 現場商務簡報	115 年 12 月 9 日(三)實體簡報比賽 (地點：本校國際會議廳 A506)	10:00~17:00 中間休息 1 小時

九、競賽項目與方式：

競賽項目	競賽方式
初賽：參展企劃書	完稿繳交電子檔(要有封面設計、不須列印)，由外聘專家及台塑生醫指派評審評比
決賽：現場商務簡報	完稿繳交電子檔，12 月 9 日(三)現場簡報，由外聘專家及台塑生醫指派評審評比

十、評分要項與標準：

競賽項目	評分要項	評 分 重 點
參展企劃書 (50%)	綠色永續與法規合規	融入 ESG 與永續經貿概念之深度。包含：環保減碳包裝設計、低碳物流路徑規劃、目標市場綠色法規之掌握度。
	市場分析與策展創意	目標市場（海外特定國家）之調研深度，以及實體/數位商品展策展之創意巧思（如循環展材運用、互動體驗設計）。
	企劃邏輯與結構完整度	企劃架構嚴整性、前後論述一致性與專業術語之精準運用。
	預期效益與財務可行性	外銷定價策略、利潤分析、損益兩平評估、拓銷 KPI 與具體可達成的品牌商業價值。
	資訊視覺化與圖表呈現	企劃書編排品質、數據圖表解析力、概念圖及展位視覺呈現之專業美感。
現場簡報 (50%) 8-10 分鐘	專業表達與商務台風	簡報口語流暢度、肢體語言、自信心與眼神接觸；是否具備國際商務洽談或商品展發表之專業風範。
	簡報內容與永續實務	對海外市場調研、綠色展覽策劃、包裝減碳與法規合規之論述是否深刻紮實，內容是否緊扣台塑生醫指定商品特性。
	簡報視覺與多媒體設計	視覺架構、圖表化呈現能力、展位示意圖或多媒體展示水準；版面是否清晰易讀、排版專業且具商務美感。
	時間控管與團隊協作	遵守規定簡報時間；團隊整體著裝與團隊精神展現。

十一、分組規則及注意事項：

項目	內容
分組人數	不含指導老師最多 8 人。
繳交期限	1.企劃書電子檔：115 年 11 月 13 日(五)中午 12：00 前繳交 2.決賽簡報檔：115 年 12 月 04 日(五)中午 12：00 前繳交
報名網址	https://reurl.cc/4Y8dO3
成果繳交網址	1.企劃書電子檔： https://forms.gle/iVXmdLmAc7GaNYnv5 2.決賽簡報檔： https://forms.gle/7mGSHkGxtnT6nsHd8

十二、競賽獎勵：

(一)總成績前三名：

第一名：每組獎金 10,000 元，並每人頒發獎狀乙紙。

第二名：每組獎金 7,000 元，並每人頒發獎狀乙紙。

第三名：每組獎金 5,000 元，並每人頒發獎狀乙紙。

(二)佳作 5 組：每組獎金 2,000 元，並每人頒發獎狀乙紙。

(三)完賽組的指導教師將獲頒指導證明乙紙。

十三、參展企劃書架構與格式規範：

(一)參展企劃書建議涵蓋以下內容：

壹、參展緣由	伍、行銷理念	玖、財務規劃
貳、公司介紹	陸、展前籌備規劃	拾、預期參展效益
參、產品介紹	柒、展中行銷規劃	拾壹、參考資料
肆、產業分析	捌、展後作業	

(二)參展企劃書格式：

(1)內文限制：中文請用標楷體、英數字請用 Times New Roman 字體。除標題外，請以 12 級字、單行間距、並以 A4 直式排版。

(2)頁數限制：以 60 頁為限（含封面、目錄及附錄）。

(3)檔案格式：請上傳 **PDF 檔**（限制 10MB 以內）。

(三)決賽簡報檔：請上傳 **PPT 檔**，若有特殊字體請自備（限制 100MB 以內）。

十四、注意事項與智慧財產權：

- (1)參賽作品須為原創，不得抄襲，且應確實遵守學術倫理及法律規範，創作過程或產出如有參考或引用他人作品者，參賽者應註明其來源出處及原作者姓名，或取得著作財產權人之授權。涉及他人智慧財產權者，參賽者應依相關法令規定辦理。違反規定者，該作品取消參賽資格。
- (2)入選決賽者皆應簽署參賽同意書及個人資料蒐集處理使用同意書，並遵守本須知之各項規定。
- (3)本競賽不侷限 AI 工具類型，但需於提案中明示使用工具名稱與應用方式。
- (4)參賽作品之智慧財產權權益歸屬參賽團隊或成員個人所有。惟參賽者須同意無償授權主辦單位用於推廣及計畫結案之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參賽產品，包括不限於拍攝，或請大賽團隊接受訪談或提供相關照片及動態影像以記錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣蔑，參賽者不得對主辦單位行使著作人格權。
- (5)參加競賽或入圍作品（專題計畫書或作品影片）如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，將撤銷資格與獎勵，並繳回已發出之獎金。
- (6)獲獎之競賽作品如涉及智慧財產權或其他權利之侵害、糾紛與訴訟，經法院判決屬實者，獲獎資格與獎勵將予追回，全體著作權人並應負相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
- (7)參賽同意書之內容將作為將來展示看板、參展手冊、證書內容依據，務必仔細填寫
- (8)參賽視同同意大賽須知及各項規定，參賽作品如遇任何爭議，主辦單位保有最終決定權及解釋權。
- (9)主辦單位基於特殊情況或理由，得取消、終止、修改或暫停本競賽。

十五、活動諮詢窗口：

德明財經科技大學 國際貿易系 辦公室

聯絡電話：(02) 2658-5801 分機 2721 (林秘書)、2720 (黃主任)

聯絡信箱：trans01@gs.takming.edu.tw

《台塑生醫 黑瓶系列產品》

<https://reurl.cc/Z8MVnl>

12:45

5G

【頭皮護理】 | > Dr's Formula 髮...
<https://www.fbshop.com.tw>

FB SHOP官方商城
下載即享\$100，限領現折!!

開啟APP



FB SHOP 台塑生醫



首頁 > > Dr's Formula 髮肌護理 > 【頭皮護理】

髮根強化洗護系列

髮根強化標靶促進液

逆齡喚黑洗護系列

恆采固色洗護系列

受損修護洗護系列

510洗潤系列

510造型品

【手機查詢畫面】

FB SHOP 台塑生醫

商品分類

SALE 最新優惠

強打商品

熱銷排行

首頁 > > Dr's Formula 髮肌護理 > 【頭皮護理】

商品分類

< 所有分類

< > Dr's Formula 髮肌護理

【頭皮護理】

髮根強化洗護系列

髮根強化標靶促進液

逆齡喚黑洗護系列

恆采固色洗護系列

受損修護洗護系列

510洗潤系列

510造型品

【肌膚護理】

【臉部保養】

標靶

分類商品

共 63 項商品



售完補貨中

(即期出清)Dr's Formula高效水感髮膜180g (效期2027.03)

NT\$299
NT\$149



Dr's Formula510 淨油蓬鬆乾洗髮噴霧(淨味無香)180g (效期...

NT\$299
NT\$149

【電腦查詢畫面】

黑瓶風暴，席捲東南亞！

2026 全國大專綠色商品展 暨海外行銷企劃大賽

結合綠色供應鏈 × 海外市場調研 × 跨境整合行銷
為台灣頂尖品牌打造東南亞藍海市場創新解方！

參加對象

全國大專院校學生

目標市場

鎖定東南亞國家
(越南、印尼、泰國、
馬來西亞、菲律賓等，
擇一或多元規劃)

指定商品

台塑生醫 Dr's Formula (黑瓶包裝)

髮根強化洗護系列

髮根強化標靶促進液

逆齡喚黑洗護系列

恆采固色洗護系列

受損修護洗護系列



獎勵辦法

第一名：獎金10,000元，並每人獎狀乙張

第二名：獎金7,000元，並每人獎狀乙張

第三名：獎金5,000元，並每人獎狀乙張

佳作5組：每組獎金2,000元，並每人獎狀乙張

線上報名 | 即日起至 115年10月30日(五) 中午 12:00 止

初賽文件 | 115年11月13日(五) 中午 12:00 前 <https://forms.gle/iVXmdLmAc7GaNYnv5>

決賽公告 | 115年11月27日(五) 中午 12:00 前

簡報繳交 | 115年12月04日(五) 中午 12:00 前 <https://forms.gle/7mGSHkGxtmT6nsHd8>

現場決賽 | 115年12月09日(三) 10:00~17:00 (德明科大國際會議廳 A506 實體簡報)

地址：114 台北市內湖區環山路一段56號

電話：02-2658-5801 #2720(黃主任)、2721(林秘書)

信箱：trans01@gs.takming.edu.tw

掃描QR Code專屬諮詢



競賽辦法



報名表單

指導單位



主辦單位



協辦單位

