附表1

2027育達觀休盃創意遊程設計暨專題製作競賽

報名表

<table>
<tr><td>作品名稱</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>參賽學校</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">指導老師</td><td colspan="2" rowspan="2"></td><td>連絡電話</td><td></td></tr>
<tr><td>LINE ID</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="7">參賽同學</td><td>職稱</td><td>姓名</td><td colspan="2">就讀班級</td><td>LINE ID</td></tr>
<tr><td>隊長</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>隊員</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>隊員</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>隊員</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>隊員</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>隊員</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">聯絡人</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">隊長姓名：</td><td colspan="4">行動電話：</td></tr>
<tr><td colspan="4">E-mail：</td></tr>
<tr><td colspan="4">LINE ID：</td></tr>
</table>

(本表格可自行增刪)

附表2

2027育達觀休盃創意遊程設計暨專題製作競賽

智慧財產權暨**AI**輔助聲明書

一、 本人為參賽作品著作權之所有人，本作品確為原始創作，絕無抄襲剽竊他人著作，亦未曾於校外獲獎或使用於商業用途上。若發生相關爭議情事，與學校及主辦單位無關，若得獎亦同意取消獲獎資格及歸還獎金與獎品，並自行擔負應有之法律責任。

二、 作品參與本競賽，無論得獎與否，均同意主辦及承辦單位無償使用於非商業性質之推廣運用，而獲獎者亦不得再使用於其他相關競賽或授權第三者。

三、 生成式 AI 工具使用揭露：

□ 未使用AI

□ 有使用AI（使用面向：□文字潤飾 □視覺繪圖 □資料分析；團隊創意與AI比例：____ :____ ）

參賽人員（請親筆簽名，勿用電腦打字）	身份證字號	簽署日期
		年　　月　　日
		年　　月　　日
		年　　月　　日
		年　　月　　日
		年　　月　　日
		年　　月　　日

(本表格可自行增删)

檔　　號:
保存年限:

廣亞學校財團法人育達科技大學 函

地址：苗栗縣造橋鄉談文村學府路168號
聯絡人：陳美雪
電子信箱：style@ydu.edu.tw
聯絡電話：(037)651188轉5571

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國115年10月29日
發文字號：育亞(觀休)字第1150008351號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：活動海報、競賽辦法、報名表及智財權暨AI輔助聲明書各一份（1151200749_1_活動海報.pdf、1151200749_2_競賽辦法.pdf、1151200749_3_報名表.odt、1151200749_4_智財權暨AI輔助聲明書.odt）

主旨：檢送本校觀光休閒管理系於116年3月10日(三)舉辦「2027育達觀休盃創意遊程設計暨專題製作競賽」，敬請貴校惠予公告並轉知教師與學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、本校觀光休閒管理系為響應全球永續發展趨勢與國家「Tourism 2030」觀光願景，特舉辦「2027育達觀休盃創意遊程設計暨專題製作競賽」，旨在引導全國大專校院與高中職學生以臺灣在地為核心進行創新提案，開發具市場價值、永續理念與學術實務意義之創新作品。

二、競賽內容

(一)創意遊程設計內容：以在地體驗、永續低碳旅遊、主題遊程設計、數位創新、實境遊戲或體驗活動為主軸。

(二)專題製作內容：以觀光休閒產業實務研究、數位行銷策略、智慧觀光、餐飲產品開發或經營管理企劃為主軸。

三、競賽方式

(一)第一階段初賽：書面審查。

國立嘉義大學
1150016400　115/10/29

(二)第二階段決賽：公開現場簡報，116年03月10日（星期三）假本校辦理，簡報教室另行通知。

四、報名方式與繳交文件：

(一)採線上報名及繳件，即日起至116年01月13日（星期三）23:59 截止。

(二)報名網址https://forms.gle/Tz9qHNBnPMWpobX77。

(三)報名費用：免費報名。

五、活動詳細資訊及最新消息，請至本校觀光休閒管理系官網：https://www.re.ydu.edu.tw/【最新消息】之公告區查詢。

六、檢附活動海報及競賽辦法，若有未盡事宜，請逕洽本校聯絡人：觀光休閒管理系陳宥愷老師、陳美雪小姐。電話：037-651188轉分機6418、5571。

正本：各公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校
副本：本校觀光休閒管理系 電子公文交換章 2025/10/29 14:27:11

校長　龍清勇

2027 育達觀休盃 全國大專校院 & 高中職競賽

創意遊程設計暨專題製作競賽

競賽項目： 創意遊程設計、專題製作



參賽組別 高中職組 & 大專院校組 (3-6人組隊，1-2位指導老師)

競賽獎金 總體獎金高達NT$50,000，含多份獎項與佳作！

徵件截止	初審公告	決賽暨頒獎典禮
2027年01月13日 (三) 23:59 截止	2027年02月15日(一) (於觀休系網站公告晉級名單)	2027年03月10日(三) 13:00~17:00 育達科技大學

主辦單位：育達科技大學　　承辦單位：育達科技大學 觀光休閒管理系

詳情請上網搜尋『育達科大觀休系』或掃描右側QR Code報名

2027 育達觀休盃創意遊程設計暨專題製作競賽辦法

一、活動目的：

響應全球永續發展趨勢與國家「Tourism 2030」觀光願景，並積極結合地方創生浪潮，育達科技大學觀光休閒管理系特別結合專業特色，設置「創意遊程設計」與「專題製作」雙核心組別進行分組競賽。本競賽旨在引導全國大專校院與高中職學生，運用觀光行銷、永續低碳、數位創新、休閒體驗及實務專題研究等專業技能，以臺灣在地為核心進行創新提案，開發具市場價值、永續理念與學術實務意義之創新作品。

二、主辦單位：育達科技大學

三、承辦單位：育達科技大學觀光休閒管理系

四、競賽資格：

（一）參賽組別

1. 高中職組：全國高中職學校、五專部一至三年級之在學學生。
2. 大專院校組：全國大專院校各學制之在學學生（含五專四、五年級）。

競賽項目	參賽組別	每隊人數	指導教師
創意遊程設計	高中職組 大專院校組	3-6 人	1-2 人
專題製作			

（二）組隊規範：

1. 跨校跨系：學生可跨系、跨校組隊，惟同一位學生只能報名一組。
2. 指導老師：每隊須有現職學校教師 1-2 名擔任指導老師，不限指導隊數。
3. 隊長設置：每隊設隊長 1 人，負責主要聯繫與文件上傳。

（三）競賽內容

1. 創意遊程設計內容：以在地體驗、永續低碳旅遊、主題遊程設計、數位創新、實境遊戲或體驗活動為主軸。
2. 專題製作內容：以觀光休閒產業實務研究、數位行銷策略、智慧觀光、餐飲產品開發或經營管理企劃為主軸。

五、報名方式與繳交文件：

（一）報名方式：採線上報名與電子送件，即日起至 2027 年 01 月 13 日（三）23:59 截止。

（二）報名網址：請至「育達科技大學觀光休閒管理系官網」完成線上報名。

（三）報名費用：免費報名。

（四）參賽文件：

1. 報名表（附表 1）。
2. 遊程企劃書或專題報告書（內含封面及內容之 Word 及 PDF 格式檔案）。
3. 智慧財產權暨 AI 輔助聲明書（附表 2），需親筆簽名後掃描上傳。

六、作品規格與企劃書規範

（一）封面頁規格：1 頁，需呈現作品名稱、參賽組別（創意遊程設計或專題製作）、目標對象、一句話亮點，不納入內文頁數計算。

（二）內文規格：

1. 版面配置：10-20 頁，上下左右邊界皆 2cm，需編頁碼。
2. 字型：中文-標楷體，英文-Times New Roman。
3. 字級：報告標題 14 級（粗體），章節標題 12 級（粗體），內文 12 級（標準）。
4. 間距：與前後段距離 0.5 行，單行間距。
5. 創意遊程設計內容指引：須涵蓋企劃構想、目標客群、遊程規劃表、安全性與天候備案、成本預算、行銷策略。
6. 專題製作內容指引：須涵蓋專題背景動機、問題分析、核心方案/策略、實務可行性、預期效益。
7. **內容提醒：封面與內文不得標示學校名稱、系所、師生姓名或可識別隊伍之資訊，違者扣分或取消資格。**

七、競賽方式

（一） 第一階段初賽（書面審查）

由評審委員會針對參賽團隊上傳之企劃書進行書面審查。各組遴選出 6 隊晉級決賽，得視作品水準酌予調整。

（二）第二階段決賽（公開現場簡報）

1. 日期：2027 年 03 月 10 日（三）13:00~17:00。
2. 地點：育達科技大學（各組簡報地點另行通知）。
3. 出席要求：決賽當日每隊出席人數須達三分之二以上，否則視同棄權。
4. 簡報時間：每隊口頭簡報 8 分鐘，評審提問與現場問答 5 分鐘。

八、評分標準：

（一）創意遊程設計評分權重

1. 初賽（書面審查）：

在地特色與永續低碳理念（25%）

遊程主題創意與體驗設計（25%）

時程動線與安全性/可行性（20%）

成本經費與目標市場行銷（15%）

企劃書編排與完成度（15%）。

2. 決賽（現場簡報）：

企劃亮點簡報呈現（25%）

現場問答應對（25%）

遊程實務可行性（20%）

簡報表達與臺風（20%）

團隊默契與整體印象（10%）

（二）專題製作評分權重

1. 初賽（書面審查）：

專題主題創新性與實務價值（25%）

現況分析與問題診斷之邏輯性（25%）

解決方案或策略設計之可行性（20%）

預期效益與市場推廣價值（15%）

專題企劃架構與圖文完成度（15%）

2. 決賽（現場簡報）：

專題核心成果與創新價值呈現（25%）

現場專業問答與邏輯應對（25%）

解決方案之論證與實務效益（20%）

簡報表達與視覺設計（20%）

團隊整體形象與默契（10%）

九、報名與競賽時程表：

活動日期	內容說明
即日起至 2027 年 01 月 13 日（三）23:59	受理網路報名及初賽企劃書上傳截止
2027 年 02 月 15 日（一）	初審結果公告 （於觀休系網站公告晉級名單）
2027 年 03 月 05 日（五）23:59	晉級決賽隊伍簡報檔上傳截止
2027 年 03 月 10 日（三）	決賽公開發表暨頒獎典禮

十、獎勵規定：

（一）所有參賽選手都會頒發參賽研習證書。另依作品評審總成績高低，遴選優秀參賽組別，頒發獎狀與獎金以資鼓勵。作品若經審查結果，均未達獎勵標準時得從缺。

（二）各競賽組別（創意遊程設計組、專題製作組）分別獎勵如下：

1. 第一名（每組各 1 隊）：頒發獎金 NT$ 6,000 元，獎狀乙份。
2. 第二名（每組各 1 隊）：頒發獎金 NT$ 3,000 元，獎狀乙份。
3. 第三名（每組各 1 隊）：頒發獎金 NT$ 2,000 元，獎狀乙份。
4. 佳　作（每組各 3 隊）：頒發獎金 NT$ 500 元，獎狀乙份。

十一、其他注意事項：

（一）參賽作品應由學生自行製作，參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查屬實者，則主辦單位得追回資格與獎勵。

（二）凡入圍之作品，若有侵害他人權利或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，或涉及著作權、專利權等侵權行為，經法院判決屬實者，則主辦單位得追回資格與獎勵。主辦單位不負任何法律責任。

（三）參賽者於報名時同意參賽作品可供作教學範例使用，並無償授權主辦單位，供重製、出版或於本活動相關之宣傳活動中發表。

（四）本競賽因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停。

（五）對本競賽有任何建議或有感權益受損，敬請直接反應給主辦單位知悉。