

## 中國文化大學 函

地址：111臺北市士林區華岡路55號  
承辦人：吳亞雯  
電話：(02)28610511#35805  
傳真：(02)28615031

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國113年2月23日  
發文字號：校商字第1130000574號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如文 (1130000574\_Attach1.pdf)

主旨：本校舉辦「2024全國行銷贏家模擬競賽」，敬請惠予公告  
並鼓勵貴校同學踴躍參與，請查照。

說明：

- 一、活動宗旨：現階段的商管教育除了傳統理論及個案教學外，透過經營模擬的電腦系統來進行練習和競賽，已是全球商管領域的熱門學習模式。本校行銷系所特別舉辦「2024全國行銷贏家決策競賽」，提倡經營模擬電腦系統的教學，將課堂所學相關學科知識融會貫通，整合運用於決策制定上，培養學生獨立思考與群體決策能力。同時藉由各校學生的競賽交流過程，相互觀摩學習精進實力。
- 二、活動對象：所有全國大專校院在學學生（每隊3-6人），上限為72隊，若報名隊數超過，則以報名順序依序錄取。  
每一參賽隊伍得指定1位指導老師。
- 三、決賽日期：2024年5月30日(星期四)。
- 四、競賽時程：2024年2月26日至2024年5月30日，詳見附件或官網。
- 五、競賽地點：總決賽於本校建國校區舉行(台北市建國南路二

段231號)。

六、報名方式：採網路報名，報名網站([http://cloud2.topboss.com/top\\_win/boss/game/view/279.html](http://cloud2.topboss.com/top_win/boss/game/view/279.html))每組3-6人，不足3人者，不得組隊參加。

七、聯絡人：競賽執行中，報名系統或競賽平台有異常時，請於上班時間(9:00~17:00)聯絡：陳小姐 (02)8911-0858。

正本：大葉大學、大漢學校財團法人大漢技術學院、中華大學學校財團法人中華大學、仁德醫護管理專科學校、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、元智大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、世新大學、正修學校財團法人正修科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、明志科技大學、長庚大學、南華大學、建國科技大學、真理大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、高雄市立空中大學、高雄醫學大學、國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立空中大學、國立虎尾科技大學、國立屏東科技大學、國立政治大學、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立高雄科技大學、國立清華大學、國立陽明交通大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺中科技大學、國立臺中教育大學、國立臺北大學、國立臺北科技大學、國立臺北教育大學、國立臺北護理健康大學、國立臺東大學、國立臺東專科學校、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣藝術大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺北藝術大學、國立體育大學、朝陽科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、華梵大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、義守大學、實踐大學、臺北市立大學、輔英科技大學、遠東科技大學、銘傳大學、龍華科技大學、國立高雄餐旅大學、國立臺南護理專科學校、國立澎湖科技大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、崑山科技大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、健行學校財團法人健行科技大學、景文科技大學、慈惠醫護管理專科學校、慈濟學校財團法人慈濟大學、僑光科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、臺北醫學大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、德明財經科技大學、黎明技術學院、樹人醫護管理專科學校、樹德科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、靜宜大學、環球學校財團法人環球科技大學、佛光大學、逢甲大學、中原大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、東南科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、康寧學校財團法人康寧大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、中國醫藥大學、大華學校財團法人敏實科技大學、中臺科技大學、長榮大學、中山醫學大學、明新學校財團法人明新科技大學、玄奘大學、中華醫事科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、東吳大學、致理學校財團法人致理科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大同技術學院、長庚學校財團法人長庚科技大學、國立臺灣戲曲學院、東海大學、大同大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、南臺學校財團法人南臺科技大學、明道學校財團法人明道大學、國立臺北商業大學、醒

吾學校財團法人醒吾科技大學、弘光科技大學、國立金門大學、修平學校財團法人修平科技大學、育英醫護管理專科學校、高苑科技大學、聖約翰科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、新生學校財團法人新生醫護管理專科學校、國立屏東大學、國立聯合大學、開南大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、南開科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院、臺北基督學院、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院、中華學校財團法人中華科技大學、一貫道崇德學院、台神學校財團法人台灣神學研究學院、台灣基督長老教會南神神學院、基督教華神學校財團法人中華福音神學研究學院、唯心聖教學院、德育學校財團法人德育護理健康學院

副本：本校行銷碩士學位學程



裝



訂

線

# 2024 全國行銷贏家決策競賽

**活動宗旨：**現階段的商管教育除了傳統理論及個案教學外，透過經營模擬的電腦系統來進行練習和競賽，已是全球商管領域的熱門學習模式。文化大學行銷系所特別舉辦「2024 全國行銷贏家決策競賽」，提倡經營模擬電腦系統的教學，將課堂所學相關學科知識融會貫通，整合運用於決策制定上，培養學生獨立思考與群體決策能力。同時藉由各校學生的競賽交流過程，相互觀摩學習精進實力。

**活動地點：**總決賽於文化大學建國校區-大夏館舉行(台北市建國南路二段231號)。

**活動時間：**競賽共分三階段，競賽時程如下

報名階段-2024/02/26(一)至 2024/04/26(五) (網路報名、組隊申請)

第一階段網路初賽(團體賽)-2024/05/01(三)至 2024/05/03(五)

第二階段網路決賽(團體賽)-2024/05/13(一)至 2024/05/17(五)

第三階段現場決賽(個人賽)-2024/05/30(四)

**活動對象：**所有全國大專校院在學學生(每隊3-6人)，上限為72隊，若報名隊數超過，則以報名順序依序錄取。  
每一參賽隊伍得指定1位指導老師。

**主辦單位：**文化大學行銷系所、台灣行銷科學學會(TIMSS)

**協辦單位：**特波國際股份有限公司

## 競賽流程

比賽共分三個階段，所有報名隊伍參加第一階段網路初賽，前 12 名隊伍進入第二階段網路決賽，第二階段參賽隊伍亦將進入第三階段的現場決賽。第三階段屬於個人賽，整個行銷贏家決策競賽的決賽總成績分數會同時結合第二階段團體賽成績與第三階段的個人賽成績。此外，個人競賽成績中若隊員個人的決賽分數達到台灣行銷科學學會(TIMS)中階行銷決策證照的認證標準，同時會獲得抵免 TIMS 中階行銷決策證照認證考試的選擇權。

- 一、第一階段**網路初賽-團體賽**，賽程 3 天，共 3 期。所有參賽隊伍依照電腦決算各隊的 EVA 值，最後一期 EVA 值最高的隊伍晉級決賽(**共取 12 隊**)。
- 二、第二階段**網路決賽-團體賽**，由晉級決賽之 12 隊於網路進行決賽。賽程 5 天，共 5 期。
- 三、第三階段**現場決賽-個人賽**，搭配**台灣行銷科學學會(TIMS)中階行銷決策證照認證系統**舉辦個人賽。由進入網路決賽隊的 12 隊隊伍的隊員至文化大學建國校區-大夏館 (台北市建國南路二段 231 號)進行現場個人決賽。

## 競賽規則

1. 任何一期未依規定時間送出決策者，即刻喪失後續競賽資格。
2. 網路競賽決策送出時間：  
每日一局，當日**下午 16:00** 為各局決策輸入截止時間。
3. 競賽方式：
  - 報名結束後，由主辦單位依照報名隊伍數進行分組。
  - 競賽網址（學生端）：競賽開始時直接進入  
[http://cloud2.top-boss.com/top\\_win/boss/game/view/279.html](http://cloud2.top-boss.com/top_win/boss/game/view/279.html) 並點選賽局中的【進入競賽】進行比賽。（詳情請看附件一說明）
  - 初賽**(設定永不破產)**：每組參賽隊伍將收到一組公司統編與密碼（可於報名網站上【頭條】查詢），請於**每日規定時間前**，自行網路輸入各期決策進行比賽。  
初選結果，由參賽隊伍中擇優篩選 12 隊進入決賽。
  - **網路決賽-團體賽(設定 Z-Score 高於 1.05)**：進入決賽之隊伍將不保留初賽之資料，初賽資料請於決賽開始前自行記錄，決賽請於每日規定時間前，自行網路輸入各期決策進行比賽。初賽之登入帳號及密碼將沿用至決賽。

#### 4. 競賽裁判方式：

- 網路團體初賽依照電腦計算各隊 EVA 值，最後一期 EVA 值最高的隊伍晉級決賽，共取 12 隊。決賽晉級名單以及各階段競賽結果將會公佈於競賽網頁  
([http://cloud2.top-boss.com/top\\_win/boss/game/view/279.html](http://cloud2.top-boss.com/top_win/boss/game/view/279.html)) 中的【新聞頭條】。(詳情請看附件一說明)
- 決賽：
  - 晉級決賽的隊伍，必須參加**網路團體決賽**和**現場個人決賽**，未參加任何一階段決賽者，即刻以棄權論。
  - 網路團體決賽以各隊的**累計營業利益**計算為成績。
  - 現場個人決賽的個人成績是依據上機測驗三期的加權平均營業利益(權數：第一期佔 20%、第二期佔 30%、第三期佔 50%)
- 全程參加團體和個人決賽的隊伍，其決賽總成績分數計算包含**團體決賽營業利益(佔 60%)**以及**個人決賽平均營業利益(佔 40%)**。

其中，個人決賽累計營業利益的計算公式如下：

參與現場個人決賽隊員的得分總分除以報名表中的隊員總人數

例如：報名表中的隊員總人數為 5 人，但是只有 4 位隊員至現場參加個人決賽，如果 4 位隊員現場個人決賽的**累計營業利益**為\$9,000,000，則該隊的個人決賽平均分數為\$9,000,000/5 位=\$1,800,000，而非\$9,000,000/4 位=\$2,250,000。

- 倘若決賽總成績出現同分的情況，以團體決賽分數來決定名次，團體決賽分數高者勝出。倘若團體決賽分數又出現同分的情況，則再以隊員中個人決賽分數最高者來決定名次，分數高者勝出。
- 倘若有上述成績以及競賽規則未明訂周詳之處，由主辦單位裁判之。

## 獎勵方式

一、參與現場個人決賽的隊員，個人決賽分數若達到台灣行銷科學學會 (TIMS) 中階行銷決策證照的認證標準，即可取得抵免TIMS中階行銷決策證照認證考試的選擇權。

亦即，可於完成報考程序(繳交報考費與證照費用)後取得證照。抵免證照之執行細節，請直接洽詢特波國際股份有限公司。

二、決賽總成績優勝參賽隊伍，獎金禮券分配如下：

- 第一名：10,000元郵局禮券，並獲頒冠軍獎狀每人乙紙。
- 第二名：8,000元郵局禮券，並獲頒亞軍獎狀每人乙紙。
- 第三名：6,000元郵局禮券，並獲頒季軍獎狀每人乙紙。
- 第四~六名：2,000元郵局禮券，並獲頒優選獎狀每人乙紙。
- 第七~十二名：獲頒優選獎狀每人乙紙。

## 競賽時程表

活動日期	活動時間	活動內容	活動說明
2月26日至 4月26日	17:00 截止報名	參賽者報名、初賽公司申請	依報名須知處理、審核及分組由主辦單位執行
5月01日	9:00	初賽競賽開始	
5月01日至 5月03日	每日 16:00 前	各局決策截止輸入	每天進行一局，線上初選競賽3天，共3局
5月06日	16:00	初賽成績以及晉級隊伍公告	公告於競賽網頁
5月13日	9:00	網路決賽團體賽開始	
5月13日至 5月17日	每日 16:00 前	各局決策截止輸入	每天進行一局，線上決賽競賽5天，共5局
5月21日		網路決賽團體賽成績公告	公告於競賽網頁
5月30日	10:00~12:00	現場個人決賽及決賽頒獎	文化大學建國校區



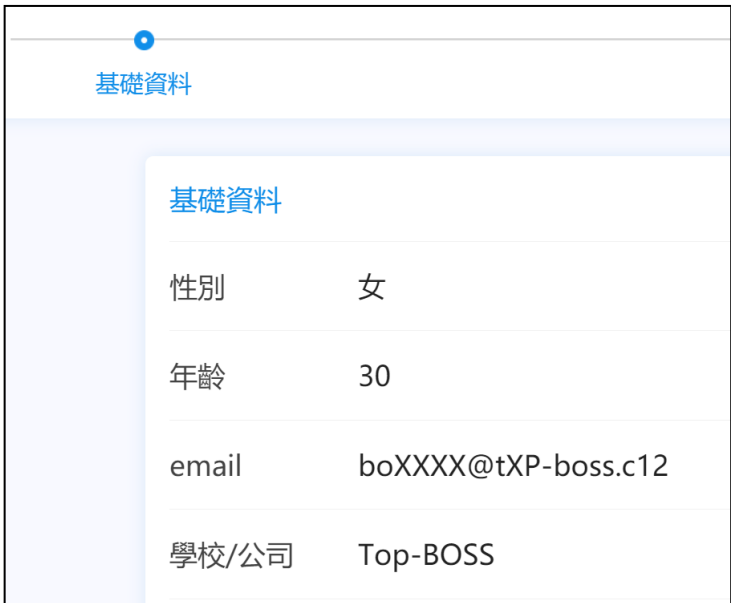
## 報名須知

1. 報名期間：2 月 26 日至 4 月 26 日 17：00 截止。
2. 報名方式：採網路報名，報名網站  
([http://cloud2.top-boss.com/top\\_win/boss/game/view/279.html](http://cloud2.top-boss.com/top_win/boss/game/view/279.html))**每組 3-6 人**，不足 3 人者，不得組隊參加。
3. 報名步驟說明如下：
  - (1) 請於 2 月 26 日至 4 月 26 日 17:00 以前至競賽網站  
([http://cloud2.top-boss.com/top\\_win/boss/game/view/279.html](http://cloud2.top-boss.com/top_win/boss/game/view/279.html))報名，隊伍名稱開頭請加上「學校簡稱」，例如：「文化行銷所最讚」，並**不得超過 12 個字，僅可用中文、英文、數字(可混搭)，切不可用任一符合與空格**。
  - (2) 網站註冊及組隊報名流程請參閱附件 1。
4. 注意事項
  - (1) 所有競賽相關資料將公佈於競賽網頁  
([http://cloud2.top-boss.com/top\\_win/boss/game/view/279.html](http://cloud2.top-boss.com/top_win/boss/game/view/279.html) 的【新聞頭條】中)。
  - (2) 主辦單位個別通知訊息皆以報名網站會員資料為主，請參賽同學註冊時務必詳細填寫帳號資料。
  - (3) 競賽執行中，報名系統或競賽平台有異常時，請於上班時間  
(9:00~17:00)聯絡：陳小姐 (02)8911-0858

## 附件一、報名流程概述

一、註冊為Top-BOSS商戰英雄聯盟會員。商戰英雄聯盟網站：

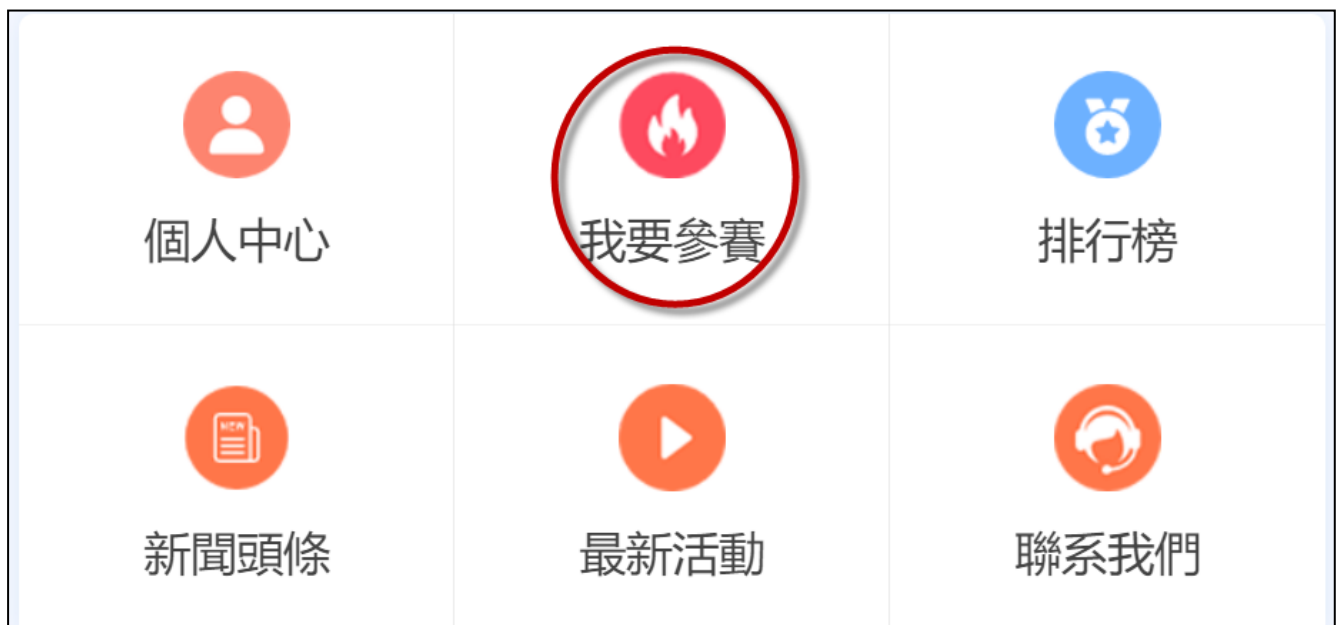
[http://cloud2.top-boss.com/top\\_win/boss/game/view/279.html](http://cloud2.top-boss.com/top_win/boss/game/view/279.html)

<p>1. 進入首頁後請點選個人中心。即可使用google帳號 登入。</p>	
<p>2. 完成『個人信息』的基本資料填寫，完成後請按” 下一步 完成進階資料”。</p> <p>* 個人信息頁面的『下一步』第一次按將儲存您的資料(畫面『保留成功』)，第二次按將直接進入【進階資料】。</p> <p>* 部分競賽需有進階會員身份，方可參賽，建議第一次登入者皆完成『進階資料』的審核，方便參與賽事。</p>	 

3. 進階資料主要**進行手機認證**，確認手機號碼無誤後按下**獲取驗證碼**，將收到手機簡訊。請填入驗證碼。並如實填寫個人資料，最後按下確定升級為進階會員。



二、回至商戰英雄首頁，選擇『我要參賽』↓，並選擇所要參加的賽局。



三、報名競賽時，**隊長**請選擇【我要組隊】，並輸入隊伍名稱(記得加學校簡稱)建立完成後可進入【邀請隊員】加入的畫面。如是**隊員**，請直接到步驟五。

(一)組隊：



隊名設定限制只可使用 中文、英文與數字(可綜合使用)，切不可用任何符號。

隊名	特波 TB隊
簡介	來自特波團隊
是否開放申請	否 >
團隊人數	1

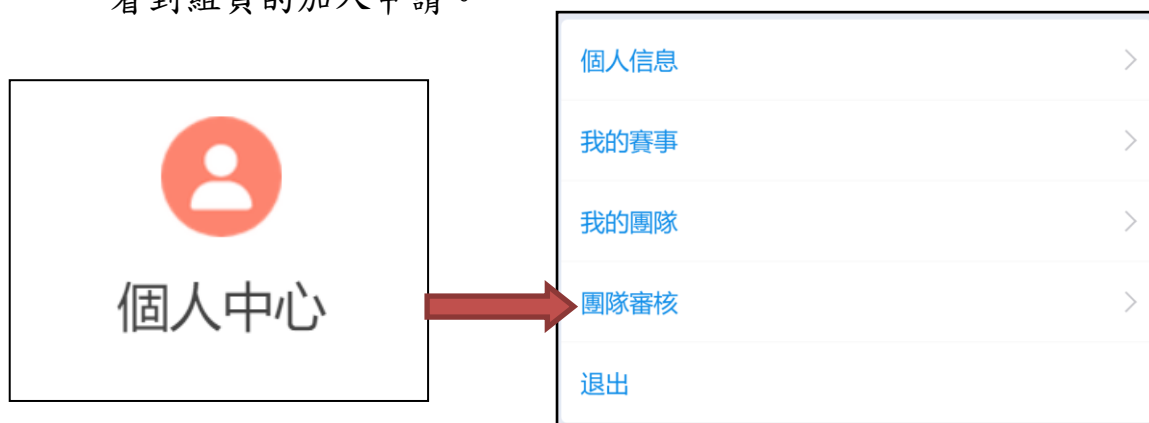
編輯

邀請隊員

解散團隊

(二)邀請隊員或等待隊員加入：在【邀請隊員】畫面中可填入欲邀請加入之隊員的手機，或等待隊員加入後審核。

(三)審核隊員：待隊員加入後，隊長可於【個人中心】下的【團隊審核】中看到組員的加入申請。



利用【馬上確認】進入組隊申請的確定畫面，選擇【同意】或是【拒絕】。

| 等待審核

丘zuxun 申請加入【特波 TB隊】參加競賽 2020全國行銷贏家模擬競賽

申請说明：我想加入

2020.02.24 21:31

馬上確認



The image shows a confirmation screen for a team application. At the top, there is a blue header with a white alarm clock icon and the text '組隊申請'. Below this is a white card containing the application details. At the bottom of the card, there are two buttons: a red '同意' (Agree) button and a white '拒絕' (Refuse) button.

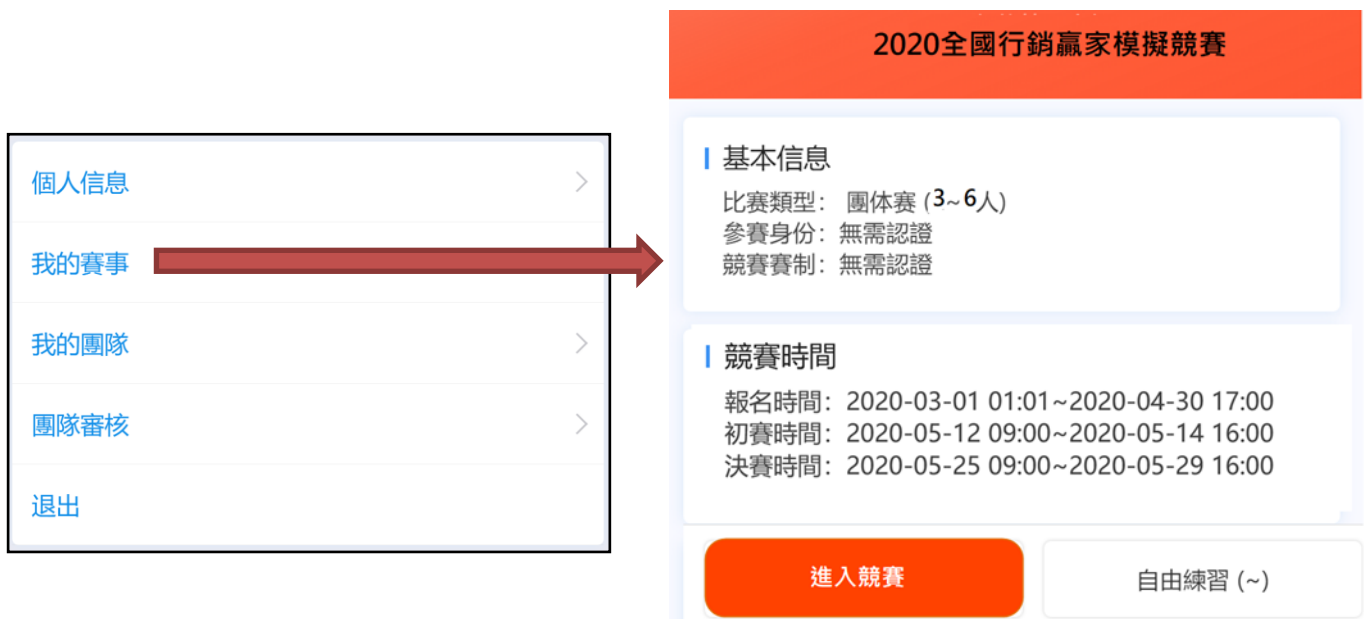
項目	內容
隊名	特波 TB隊
競賽	2020全國行銷贏家模擬競賽
申請人	丘zuxun
時間	2020-02-24 21:31
備注	我想加入

五、隊員選擇完參加的競賽後，會出現可以參加的團隊列表，請選擇自己的團隊【申請加入】即可。



六、隊長進行審核的動作確認所有隊員已加入後即可完成組隊(無另外確認頁)。

七、完成組隊後可該網站([http://cloud2.top-boss.com/top\\_win/boss/game/view/279.html](http://cloud2.top-boss.com/top_win/boss/game/view/279.html))上點選【个人中心】->【我的賽事】可查看所參加的賽事。並在競賽時間開始後，直接點選賽事，並從【進入競賽】進入競賽平台。



進入競賽平台後，隊長或隊員可利用競賽平台的畫面中【查詢公司審查進度】。



填入所設定之隊名，密碼為 隊長手機後4碼，【送出】後即得 8位數公司統編，並可登入競賽。



八、各競賽之成績與進級資訊，皆公告於【新聞頭條】。

